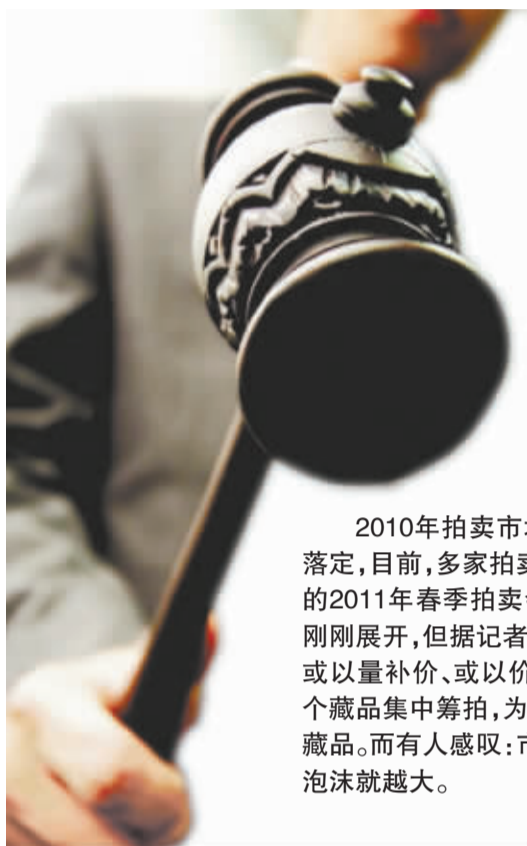


## “天价”不应是春拍关键词



2010年拍卖市场的巨额成交数据早已尘埃落定,目前,多家拍卖公司正在筹划将于4月开锣的2011年春季拍卖会。虽然征集藏品的工作才刚刚展开,但据记者了解,各拍卖公司厉兵秣马,或以量补价、或以价补量、或不惜精力将众多单个藏品集中筹拍,为的就是有朝一日拍出“天价”藏品。而有人感叹:市场包装的成分过高,意味着泡沫就越大。

### 百亿基座之上 “骑虎难下”

回首刚刚过去的2010年中国拍卖市场,多种因素叠加之下,拍卖者迎来了盼望多年的盛世典藏热潮。此前有人预测,到2013年,我国拍卖市场年度成交额将超过500亿元,而这个目标提前3年实现了。参与资金之多、参与者之众将市场托举到一个前所未有的高度上。基于这

种市场热度,不少人惯性思维得出结论,2011年,我国收藏市场将更加红火。

这个愿望能实现吗?事实上,如果从全球经济发展的脉络看,去年中国艺术品市场火热除了市场发展的必然趋势外,还有很多偶然的因素。比如在全球经济经历一轮危机后,我国金融市场迅速摆脱阴霾,走出坚挺的独立行情。相比之下,美国虽然从去年启动了量化宽松的货币政策,但其效

果无法立即显现,而地缘政治危机时常爆发,境外资金在寻求避风港时,除了黄金,最理想的就是既能保值又能快速升值的艺术品。在此背景下,既有良好的市场环境,又有稀缺艺术品的中国收藏品市场,必然成为全球资金的聚集地。

在502亿元总成交金额之下,今年我国艺术品拍卖市场期待一个开门红。但很多拍卖公司此刻“骑虎难下”。北京匡时国

际拍卖公司董事长董国强称,去年秋拍结束后一周,不少拍卖人士就开始着手今年春拍的拍品征集工作,但在工作的推进过程中,遇到了前所未有的难题——收不上东西来。“两个原因,一是藏家手里有好东西,但不肯卖;二是藏家提出的价格,拍卖公司难以接受。”但他仍坚信,这个市场在今年不会降温。“艺术品市场上看的就是心态和信心。当信心建立起来,认识提升,则高价、高成交额出现就再正常不过了。”董国强表示。

### 炒作“天价” 偏离核心价值

在蜂拥而至的资本面前,越来越多的人愿意用“天价”来形容艺术品的质量,艺术品本身的真伪、艺术含量反而不那么重要了。

“天价”艺术品这两年还真不少见。以占据市场绝大部分份额的书画作品为例,2009年秋,《局事帖》就勇闯亿元大关;2010年春,《砥柱铭》力破4亿元;同年秋,41个字的《平安帖》达3亿元,若按单字计算,每个字价值751万元,名列中国书画成交价格之首。

“其实艺术品市场的泡沫和通常的理解有所不同,并不是说东西不值这个价格,而是说价格增

长太快,已经超速了。”华辰拍卖公司董事长甘学军说:“任何一个市场的发展,包括艺术品市场,都该和宏观经济发展契合。”而从市场角度看,价格增长过快则偏离核心价值,也和宏观经济的发展出现落差。盲目追高,相应的是对艺术品核心价值探寻的缺失。“现在的拍卖市场甚至常有‘抢货’现象出现。”甘学军称,一个沉稳的收藏家,常常抱着“万一是假”的担心,出手谨慎,准备功课充分;而一个单纯追高的投机人,则抱着“万一是真”的侥幸,转手活跃,其他一概不问。

“从市场参与者角度看,藏家、卖家、画廊、古董商、拍卖公司都没有表现出比较成熟的姿态,都还不具备良好的行为运作方式。‘追高’在一个成熟的市场或许可行,但在当下快速成长的市场就是危险的。”甘学军表示。

### “概念”营销 应适可而止

无论如何,正在征集中的春拍还是给人无限遐想。人们尤其关注那些曾在2010年底异军突起的拍品,比如高端白酒和生肖邮票,在即将到来的春拍还能否有所作为?

记者调查发现,对于邮票,较为一致的观点是火热还会延续。“邮票可以说是最平民化的藏品。内容丰富使得邮票拍卖可以做多种组合,‘游戏’将继续。”甘学军说。而高端白酒拍卖在业界已经存在分歧。北京保利红酒部经理马哲非表示,在全国范围内,真正意义上的酒品拍卖只有2010年秋拍一次,是崭新的价值增长点。今年春拍,北京保利拍卖公司还将进行陈年白酒的拍卖专场。“今年白酒的春拍,将会是对2010年整体价格的检验和巩固。”马哲非说:“陈年白酒尚未开始市场化,采用旧工艺生产,且产量不高,不管是酒的品质还是工艺,均有很高的使用价值和收藏价值。”这一观点也得到了中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会主任钱宪顺的认可。他认为,目前高端白酒的拍卖刚刚起步。

然而,荣宝拍卖常务副总经理刘尚勇则表示,酒品鉴别难度大,出处考证也比较麻烦,对收藏的要求又很高,诸多因素限制下,酒品拍卖不该集中上主题拍卖会。换句话说,虽然拍卖市场需要包装,但“概念”营销应适可而止。

本报记者 崔吕萍 姜琳琳  
图片为资料图片

### 主编漫谈

## 尤伦斯走了又如何?

崔吕萍

在境内拍卖公司四处征集春拍藏品之际,苏富比拍卖公司日前传来消息,其于4月举槌的香港春拍将推出八大项目3600件艺术品,总估值超过24亿港元。其中,比利时收藏家盖伊·尤伦斯(Guy Ullens)特别“呈现”的106件早期当代中国艺

术代表作也在其中,总估价为1亿-1.3亿港元。

向来只收不卖的收藏家尤伦斯开卖中国当代艺术作品了。这件事从本月中旬就开始在圈内热议,到今天仍然说个没结没完。核心议题就一个——尤伦斯走了,中国当代艺术品市场前途在

哪?不少人士借助媒体表达了自己的忧虑。A表示,重要推手要撤,中国当代艺术品价格肯定下跌;B透露,尤伦斯梦碎中国当代艺术,移情印度青年艺术家了;C猜测,虽然大量出售中国当代艺术品,但尤伦斯不会退出中国。

按戏里唱的,来的

都是客,人走茶就凉。但在尤伦斯事件上,市场有点情绪失控,连空气中都弥漫着一种恐慌味儿。其实大家担心的,概括成一个字,就是钱。这个市场,有人买东西,大家都高兴,帮着人家宣传——某某人以天价拍得某某物;有人卖东西,

大家就紧张。他为什么卖,是不是得到内幕消息了?他不想玩了,找人接棒?这个市场行情结束了?猜到最后,得出一个吓人的结论,即中国当代艺术品没市场了。

其实,用得着害怕吗?不就是一个收藏家卖了106件作品吗?总估

价往高了说,不就1.3亿港元吗?您就没有急着用钱典当东西的时候?就算老尤走了,又能怎样呢?一个收藏家撤了,成熟的中国当代艺术品市场、优秀的当代艺术品精品会在一夜之间灰飞烟灭吗?笑话。地球缺谁都照转,不快不慢地。

《典藏周刊》  
协作机构:

芷兰雅集文化沙龙  
中国嘉德国际拍卖有限公司  
北京翰海拍卖有限公司  
北京保利国际拍卖有限公司

北京匡时国际拍卖有限公司  
北京古玉标本研究中心  
北京古玩城有限公司  
北京国际珠宝交易中心

北京嘉德在线拍卖有限公司  
北京永乐国际拍卖有限公司  
北京太平洋国际拍卖有限公司  
杭州西泠印社拍卖有限公司

北京华辰拍卖有限公司  
《文物天地》杂志社  
雅昌艺术网  
新浪网收藏频道

和讯网理财频道  
中华世纪坛  
中华世纪坛艺术基金会  
时代美术馆

未来空间  
桥艺术中心  
北京潘家园旧货市场有限公司  
(上述机构排名不分先后)