

苏宁电器去年净赚40亿元

商报讯(记者 吴文治)昨日晚间,苏宁电器发布的业绩快报显示,2010年度其实现营业收入755.05亿元,同比增长29.51%;实现净利润40.11亿元,同比增长38.8%;营业利润和利润总额的增长幅度高于营业收入的增长幅度。

苏宁电器方面透露,截至2010年12月31日,苏宁合计拥有连锁店1342家,其中中国内地1311家门店,中国香港23家门店,日本8家门店。另外,苏宁电器可比店面销售收入同比上升15.97%。

天虹商场去年销售同比增26%

商报讯(记者 李锋)天虹商场最新发布的2010年业绩报告显示,去年,天虹商场实现营业收入约101亿元,与2009年的约80亿元相比,同比增幅超过26%。同时,天虹商场的利润总额也从2009年的4.7亿元上升至去年的6.4亿元。

据悉,天虹商场在去年初确定的“区域、网络、创新”年度经营战略,帮助商场实现了业绩突破。天虹商场方面表示,去年,公司加快了跨区域拓展速度,优化实体连锁零售网络布局。同时,天虹商场还发展网购业务,搭建虚拟零售网络。依托规模的快速增长,天虹商场提升了区域经营能力。

“80后”婚庆风给力婚博会



昨日,“80后”婚庆风格在2011北京春季婚博会大放异彩,海魂衫、红领巾、魂斗罗等上世纪80年代特色的婚庆策划和礼品成为会场上最大销售主力。 商报记者 暴帆/文并摄

950万罚款震慑行业 近40家零供企业承诺规范价格
零售行业开启价格自律征程

家乐福、沃尔玛多地门店因价格欺诈而创下950万元的零售业罚款纪录给业内敲响警钟。记者昨日获悉,中国连锁经营协会近日以行业自律委员会的名义发出《商业连锁经营企业规范价格行为倡议书》(以下简称《倡议书》),家乐福、沃尔玛、物美、麦德龙、苏宁等近40家大型零售、服务和供应商企业当场进行了签署。

倡议价格自律

据了解,此次《倡议书》的主要内容,就是针对合理定价、规范标价、明码实价、完善价格管理制度、杜绝价格违法行为等方面提出行业自律要求。

《倡议书》得到家乐福、沃尔玛、物美、麦德龙、苏宁等近40家大型零售、服务和供应商企业的响应。目前一直处于舆论焦点的家乐福在接受记者采访时表示,很高兴看到连锁经营协会、零售企

业、供应商一起努力共同规范行业行为。家乐福在中国就是中国企业,所以要承担起应有的责任,积极配合政府相关部门做好保障市场供应、稳定物价的工作。

不过《倡议书》的部分内容也引发一些疑问。有业内人士表示,商品的价格相对来说是一个较难形成标准、波动较大的市场行为,而且不同的企业会根据自身经营特点、市场规律等因素制定不同的价格策略。对于零售业来说,究竟怎样的价格才算是“合理的”,目前没有统一的标准。

内容尚待细化

记者从一位超市从业人士处获悉,此次《倡议书》的提出主要针对面对不是消费者,而是各连锁企业。近日来连锁企业被曝出的负面新闻不断,先是知名品牌供应商与零售巨头的矛盾不断升级,

之后几大超市内商品被“标低卖高”的新闻更是成为了社会舆论的焦点。作为在连锁企业业内影响力较大的中国连锁经营协会,自然要在这一时间发起倡议。

不过这位人士表示,所有倡议的发起并不等于要提出具体的规范制度,真正实质性的内容还要在未来慢慢细化。中国连锁经营协会会长郭戈平和秘书长裴亮也曾在接受采访时表示,《倡议书》只是一个开始。

资料显示,目前连锁企业在定价等细节方面能遵循以及依靠的法律法规并不多,法律目前只有《价格法》一项,而成形的规范也屈指可数。不过目前市消协、商务部都在积极推动各种标准及规范。

规范指日可待

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,零售业近几年的快速发

展也造成了激烈的竞争,而竞争最直观的体现在价格方面,尽管有些商品因为有政府指导价可以得到相对的控制,但毕竟只是小部分商品。目前规范价格主要依靠的法律就是《价格法》,而会员制协会提出的规范无法约束非会员企业。

在他看来,未来的商品定价也需要发改委、商务部等部门出台法规、标准等。虽然价格属于企业间最敏感的问题,但是规范商品最低和最高限价是当务之急。

而对于商品的定价问题,超市发连锁股份有限公司总裁李燕川表示,商品的价格并不是越低越好,真正合理的价格应做到供应商、零售商、消费者三方都能满意,一味地追求低价甚至是负利率销售,无论对企业自身,还是对整个零售行业都起不到正面的影响。

商报记者 姜子谦

市药监局开查全市药店

5700家零售药店集中“体检”

商报讯(记者 李锋)记者昨日获悉,从本月25日开始,市药监局以及各药监分局开始对全市约5700家零售药店进行专项检查。据悉,这次专项检查是为了了解零售药店的进货渠道、处方药销售和驻店药师是否在岗等相关情况,并对发现的违规药店及时进行查处。

在对全市数千家零售药店进行专项检查的同时,市药监局还正式启动了药品质量安全公共服务年,这是北京药监部门在药品监管领域,对于加强公共服务的一项重要措施。

据悉,在药品质量安全公共服务年期间,药监部门将定期向社会发布用药安全警示,提醒公众防范药品使用和消费方面的风险;每季度向社会发布基本

药物质量公告和不良反应通报;实施基本药物全品种电子监管,为市民提供安全、便捷的基本药物服务;建设药品安全公众服务网站,让市民及时了解药品安全信息;与其他部门联合开展打击医疗机构周边非法回收药品等违法行为;对网络药品信息和媒体药品广告的发布情况进行监测,定期向社会发布违法药品广告公告,提示广大消费者警惕非法广告等;发布《北京市药品安全白皮书》,为市民提供公开透明的药品安全服务。

市药监局局长从谏骞表示,药监部门在做好日常监管的同时,今年将为市民提供更多有关用药安全方面的公共服务。

大观园酒店告别旅游市场

改造成集团内部办公楼

商报讯(记者 师兴)记者昨日从大观园酒店获悉,酒店正在进行拆除改造。改造后除餐饮、康体设施对外经营,其余部分将成为办公楼供集团内部使用,不再具有旅游住宿功能。

记者昨日在大观园酒店看到,挖掘机已经将部分建筑夷平。大观园酒店董事长刘涛告诉记者,此次改造主要涉及酒店内部硬件设施,年底前将成为办公楼,主要对集团内部服务,暂时不会对外经营。酒店现有的餐饮和康体设施还会保留,但不再有客房功能。同时,刘涛表示,由于担心对外接待会议和集团内部使用冲突,所以会议设施暂时不考虑对外服务。这也意味着大观园酒店将不再具备旅游住宿功能。

据了解,1993年开业的大观园酒店隶属于中国航天科技集团,酒店的最初设计和经营定位于红楼文化,2007年红楼梦选秀为其带来可观经济效益。但业内知情人士表示,自2008年末经济危机后,大观园酒店的经营状况很不理想,最低谷时的入住率不足10%。

有关专家表示,大观园酒店不仅是一座豪华涉外酒店,更是我国难得的红楼主题文化酒店。酒店在接待外宾的同时也把中国传统文化展示给世人,此次酒店改造为办公楼确实是一个遗憾。酒店业内人士分析,守着大观园与红楼文化,如果大观园酒店能够从软文化中汲取营养来运营酒店,很可能成为市面上很受欢迎的精品酒店。

梅赛德斯-奔驰C级轿车

Ahead of its time.



当众人还在享受时尚,你已开创全新风尚。梅赛德斯-奔驰C级轿车时尚型超越时尚之上,极具个性的前格栅中央三叉星徽,将动感风格彰显无遗;刚毅硬朗的车身线条与镀铬设计,更营造出一种即发的视觉感受;真皮内饰与岑木材质的强烈反差,将澎湃活力由车外带至车内。驾驭C级轿车时尚型,享受的不只是畅快,更是追随的目光。精英本色,绚丽人生。

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.c-class.com.cn,全天候道路救援电话:400-650-4688

125年!汽车发明者

北京奔驰



Mercedes-Benz
The best or nothing.