

当代商城荣获北京十大商业品牌金奖



品牌之路

创新足迹

2月16日,“2010年度北京十大商业品牌”评选活动隆重揭晓,当代商城因连续三届入选“北京十大商业品牌”而直接晋升为“2010年度北京十大商业品牌金奖”,这是该评选活动的最高奖项,在北京的百货企业中,仅有当代商城和莱百首饰获此殊荣。在盛大的颁奖典礼上,北京市副市长程红、北京市商务委主任卢彦等领导为当代商城等获奖企业颁奖。

“北京十大商业品牌”是北京商业领域规模最大、参与度最高、权威性最强、影响最深远的年度评选活动之一,它通过各种定量和定性分析,在获利能力、贡献力、创新力、领导力、成长力五个方面综合考评一个商业品牌的竞争力。当代商城自2007年开始参加评选活动以来,凭着经营管理的锐意开拓,服务营销的不断创新,生动践行着“让思想走在行动前面,让企业走在行业前面”。制定北京商业第一个“商环境”标准,率先实行停车场礼宾式服务,首推“一站式退换货”服务,开通商场首条24小时服务热线,在全国率先启动移动POS刷卡收款,彻底变革零售收银方式,一系列先河之举使当代商城成为消费者心目中的“贴心品

牌”,成为引领行业发展的亮眼航标,成为支撑北京商业发展的重要力量。正因此,在每年的“十大”评选盛事中,当代商城得到行业部门、商业专家和广大消费者的大量选票和高度赞誉,得以连续在京城数万家企业中脱颖而出。



北京市副市长程红(左)为当代商城等获奖企业颁奖

时代箴言
让思想走在行动前面
让企业走在行业前面
当代商城

二〇一〇年

2010年度,在北京市提出“建设世界城市、打造国际商贸中心”、海淀区倡建中关村国家自主创新示范区核心区的背景下,当代商城提出打造“示范区的示范店,核心区的核心店”。全面实施信息化建设战略,在有强力支撑的高新技术平台上,ERP系统、CRM系统、呼叫中心、在线服务、网上商城、移动POS等从各个方面一步步赋予零售服务新的定义和内涵。



3月27日晚8:30-9:30,当代商城加入全球“地球一小时”活动,关闭照明灯,每个专柜和公共服务区域放置电子蜡烛,形成一个熠熠闪烁的烛光购物专场。



继在京城商界率先推出礼宾式停车服务后,当代商城又首创商场停车自动化管理模式,通过一张会员卡,顾客可以更方便地获得多种便捷服务。



当代商城率先推出移动POS刷卡收款,首次实现了国内商家销售数据系统与银行交易数据系统的集成,方便了顾客,开创了全新的零售业支付模式。

二〇〇九年

2009年度,当代商城连续第三年跻身北京十大商业品牌。这一年,面对国际金融危机的影响,当代商城积极整合营销资源,深度挖掘市场潜力,创造全年经营业绩新高峰。同时,在海淀、石景山两区政府的大力支持下,实现鼎城新店的成功开业,步入连锁化、集团化发展道路。



当代商城克服金融危机带来的不利影响,以令人惊叹的速度实现鼎城新店的亮丽开业,正式步入连锁化、集团化发展道路。



为应对金融危机,当代商城率先推出供应商激励政策,聚集零供合力提振市场,尝试构建供应链金融服务新模式,促进零供关系和谐发展。



当代商城不仅大力推进企业节能减排,并且积极引导“低碳”消费,向消费者推荐低碳商品。

二〇〇八年

2008年度,当代商城再度荣膺“北京十大商业品牌”。适逢奥运之年,作为北京唯一一家被选中的百货店,当代商城成功接待了北京奥组委新闻中心组织的“百姓发布会”境内外60余家媒体集中采访,以及奥林匹克青年营专场购物活动,生动地向世界展示了一个现代中国的商业形象。



5月12日,作为北京商业企业的代表,当代商城成功接待北京奥组委新闻中心组织的“百姓发布会”近60多家境内外媒体集体采访,向世界展现了北京举办一届成功奥运会的实力和信心。



奥运会期间,当代商城作为北京唯一一家被选中的百货店,两次圆满接待了奥林匹克青年营专场购物活动,给各国小营员留下深刻印象和美好感受。



当代商城积极落实国家“限塑令”,率先推行“环保购物袋”,向广大消费者和企业员工宣传节能环保理念,成为社会各界关注的热点。

二〇〇七年

2007年度,当代商城首次入选“北京十大商业品牌”。这一年,当代商城推出一系列服务营销创新之举,不仅赢得广大消费者的高度认同,同时在业界产生强力的示范效应,以异军突起之势成为引领北京商业服务发展的先锋企业。



当代商城在全市率先推出停车场礼宾式服务,以礼仪服务替代原来的保安式管理。北京市商务主管部门组织在商场召开现场会,进行经验推广。



当代商城在北京市商场中第一家启动“一站式退换货”服务,通过便捷高效的系统流程,使顾客轻松退换商品,成为商业领域诚信经营的典范企业。



当代商城制定了北京商业服务业第一个《迎奥运服务接待规范》,在12周年店庆期间举办了“迎奥运服务接待规范测试周”。此举在社会上产生广泛影响,并立即在行业内被借鉴推广。