

订车时间延长 价格优惠取消

· 资讯 ·

多数日系车面临“断炊”

按照往年惯例，“五一”小长假是车市的销售旺季，各品牌经销商都会加大优惠幅度刺激消费。但今年的情况比较特殊，由于丰田、本田、日产车型核心零部件与进口整车的供应出现问题，京城车市日系车型集体出现断档，车价也因此出现上涨趋势。



“五一”小长假，王先生想购买一辆雷克萨斯，可4S店的工作人员告诉他，现在买车需要预订，预订期大概2-3个月。

王先生告诉记者，自己在今年第一批摇号中签，购车指标还有两个多月就作废了。“2-3个月的预订期，实在是等不了，只好看看其他车型。”王先生这样对记者说。

据悉，按规定，小客车指标具备6个月的有效期限，如果中签者过了6个月还没有买车，该指标将被视为作废。

记者采访中了解到，受地震影响，各品牌日系车陆续出现供应断档现象，所以京城车市中像王先生这样中意日系车却买不到的人不在少数。

一家雷克萨斯4S店的负责人告诉记者，目前各个车型供应都很紧张，消费者需要等待2-3个月才

能提到现车，另外，由于货源紧张，各车型已经没有优惠。

“虽然店里还有少数库存车，但也是卖一辆少一辆。订车周期至少延长了1个月，所以我们店的车现在几乎都是按厂家的指导价进行销售，最多送部分装饰，现金优惠几乎没有了。”上述负责人说。

英菲尼迪的经销商也以车源紧张为由，取消了优惠。“我们店除了M系有现车，其他车型均需要预订，预订期在3个月左右，未来新车供应紧张已经成为定局。”京城一家英菲尼迪4S店的负责人告诉记者，同样是由于货源紧张，目前店里已经收回了原有的现金优惠。

当然也有例外，日系三大豪华品牌中，讴歌经销商的日子最“好过”。由于销量太少，地震几乎没有对4S店的销售造成影

响，目前讴歌部分车型优惠幅度仍然超过10万元。

上述雷克萨斯和英菲尼迪4S店的负责人告诉记者，店里已经给销售人员做了相关培训，销售人员肯定会根据到店客户的指标有效期对客户提出建议。“如果在指标有效期内实在是没有现车到店，那也没有办法了，只能建议客户去购买其他品牌的车辆。”上述负责人说。

国产车方面，京城一汽丰田经销商也面临着捉襟见肘的局面。随着厂家出货周期的延长，4S店的库存正在慢慢减少，价格上，除了部分车型可以享受国家的节能补贴，经销商已经不再进行另外的现金优惠。

“现车库存量已经非常少了，价格肯定要回收。”京城一家一汽丰田4S店的负责人告诉记者，一汽丰田5月份的供车量会非常少，所以4S店现在并

不着急卖车。

与丰田情况相似，东风本田、广汽本田的货源也十分紧张，经销商也在着手制定价格回收的政策。

汽车流通协会有形汽车市场分会副会长苏晖认为，从目前的情况来看，日系合资品牌4S店都有一定的库存车，如果消费者十分喜欢日系车，需尽快出手购车。

“其实，目前很多其他品牌的车型不仅有现车，优惠幅度还不小，消费者也可以去看看其他车型。”苏晖说，“但一定要注意自己购车指标的有效期。”

另外，与丰田、本田不同，东风日产4S店的负责人告诉记者，由于厂家优先供应京城市场，所以目前并没有出现货源紧张的情况。“未来肯定会受到影响，消费者如果有购车需求，可尽快到店。”上述负责人说。 本报记者 钱瑜

博瑞雪铁龙4S店 推出“五一”放“价”活动

日前，记者从博瑞雪铁龙4S店获悉，为了迎“五一”，同时纪念雪铁龙东方之旅80周年，该店特推出“迎‘五一’一厂雪铁龙邀您一起来放‘价’”的优惠促销活动。

据悉，顾客到店订购任意车型都有机会获得特装版C5的终身免费使用权大奖，此外还可抽取iPod、豪华巴黎游等多重豪礼；世嘉全系最高可享受“万元礼遇”，1.6L车型还同时享受3000元节能补贴；5月5日前购买世嘉，可额外享受2000元装饰大礼包，订购C5，可获赠GPS精美导航一部；置换任意车型可获得置换基金，最高可达5000元。

元和爱车家园 推出放心汽车用品活动

为了规范汽车用品产品质量、确保消费者消费权益，规范产品市场消费透明度，严守行业服务准则，元和爱车家园于近日开展了“放心汽车用品、从元和爱车家园做起”的行动，要求商户产品质量，确保消费者消费权益，用实际行动捍卫消费者利益。

位于西四环的元和爱车家园汽配用品市场，一直强调商户在经营中要规范经营行为，保障消费者权益，严把汽车用品质量关。据悉，元和爱车家园二期工程正在紧张地筹备之中，不久后即将动工，而建成后的元和爱车家园二期将成为更具实力的京城汽车用品批发市场。

长安福特车队车手 CTCC首站夺得亚军

日前，记者从长安福特获悉，2011赛季CTCC中国房车锦标赛揭幕战在上海展开，卫冕冠军长安福特车队4名顶尖车手驾驶福克斯赛车出战，最终甄卓伟、何晓乐分别夺得揭幕战的亚军与季军，另外两名车手分别获得了第五名与第七名。

在激烈的角逐中，福克斯一度领跑全场，表现出了冠军车型的强大优势，为长安福特拿下首站车队、车手亚军，夺得33个车队积分。赛场上叱咤风云的福克斯在市场上同样不断创造着新的销售纪录，这款中级车标杆车型始终吸引着消费者的关注。

上汽与大众加深合作 打造首款C级高端车

近日，上海汽车集团股份有限公司与大众汽车股份公司在位于德国沃尔夫斯堡的大众汽车总部，就一系列支持上海大众合作开发的事宜举行了签约仪式。根据签署的相关声明和协议，中德投资双方将共同支持上海大众基于德国大众最先进平台及发动机技术，面向中国市场开发一款C级别的高端轿车，该产品将成为大众汽车品牌产品体系内首款C级高端产品。

此外，中德双方还表示将共同支持上海大众在新能源技术领域的发展，积极推动上海大众电动车产品，包括自主品牌电动车的研发，加速上海大众电动车的产业化进程。可以说，此次协议的签署，预示着上海大众将突破现有的产品格局，扩展产品系列，在进军高级车细分市场的同时，也将在轿车产品的节能环保领域做出更多新的贡献。

新需求催生新时尚 FUV成用车新趋势

2011年家用汽车发展新趋势是眼下业界最被热议的话题，行业专家们纷纷表示，随着中国汽车市场日渐回归理性，汽车消费已经进入以“多种车型功能整合”为核心趋势、以“一车多能”为特征的个性化消费新时代，这种全新的生活方式和消费需求，催生了FUV时尚多功能车的诞生。

广汽丰田的全新跨界车逸致，正是针对中国家庭这种全新的用车需求导入的产品。作为国内首款FUV时尚多功能车，它既能满足三厢轿车的舒适性和燃油经济性，又拥有MPV的大空间和多功能，同时兼具SUV的动感和高安全性。不仅在家用车领域受到诸多关注，在商务车领域也有发展空间。可以说，一辆FUV就能轻松满足消费者用车的多样化需求。

本报记者 钱瑜/整理

高性价比 现车充足

比亚迪L3锋畅版获消费者青睐

刚刚结束的上海车展上，比亚迪展台上的L3锋畅版车型备受观众们的关注。在与比亚迪L3锋畅有了近距离接触后，不少消费者称，比亚迪的造车工艺与过去相比有了很大改进。

进入到2011年，比亚迪在2010年品牌年的基础上再次升华，旗下7款车型同时推出了2011版，从整体到细节进行了升级和改进，进一步专注于品牌和品质的提升。如L3锋畅，冲压线采用了西班牙法格全数控技术，同时在收购日本荻原模具厂后引进精英制造团队，确保了L3锋畅的模具精度更高，品质更出众。采用国内一流的涂装生产线，使L3锋畅的漆面鲜艳，更富质感。L3锋畅的焊接线由日本工程师监督打造，使得车身强度



得到更加有效地保障。高级产业技工与进口总装线联手，保证了L3锋畅精湛的工艺品质。

另外，依托于比亚迪与戴姆勒的合作平台，L3锋畅的设计全面融入奔驰的造车理念。每一个环节的高档材质与颜色搭配和谐、做工精湛，与轿跑动感车身的外形设计遥相呼应，弥漫着动感时尚气息。

比亚迪L3上市时便宣称要挑战合资品牌固守的中高级车市，之所以敢于与合资品牌叫板，除了高端的配置外，还有“错位制胜”的战术。L3锋畅1.8L车型配备的是CVT手自一体无级变速器，实行无齿加速、零动力损耗、零换挡冲击，使变速更顺滑平稳。让车主既能够享受MT的

动力性经济性，又可以体验AT的便利性。要知道，到目前为止，很多中高级轿车上仍然使用的是四速自动变速箱，而L3锋畅这样的搭配将会带给驾乘者更加轻松而富有激情的驾驶体验，其错位制胜的理念也为其加分不少。

比亚迪L3锋畅身上，可以全面体验到质的飞跃，各项功能的升级，无论是内饰还是外观的改进，都使得整车更加完备与完美。这样的改进吸引到了更多消费者的关注，据比亚迪经销商介绍，到店看车的很多顾客都对L3锋畅表示了青睐。据悉，眼下大多数比亚迪经销商店内L3锋畅货源充足，有购买意向的消费者不妨尽快出手。 本报记者 王万利

本版图片均由厂家提供