

· 快递 ·

北汽威旺306正式上市

日前,北汽威旺品牌首款车型——威旺306正式上市,拉开了北汽进军微客领域的序幕。事实上,自一个多月前品牌发布后,北汽威旺因与民生车型密切相关,一直备受多方关注。在刚刚落幕的上海车展上,北汽威旺306携两台原型车和三台改装车惊艳亮相,引起了业界和公众的极大关注。凭借优异的产品性能,威旺306有望搅动区域微客市场,引领全新高品质微客时代。

纵观北汽现有品牌阵营,可以看到北汽正在不断调整产品结构,丰富汽车品牌阵营。威旺品牌发布之前,北汽已经拥有优秀的合资企业北京奔驰、北京现代,有堪称商用车典范的北汽福田以及享有“越野世家”美誉的SUV车型,唯独在微客方面是一个空缺。因此,威旺306顺势而生,为了成为创业者的得力助手,威旺306整合最新技术,周全考虑用户各种需求与考验,竭尽全力满足创业者对一辆微客所寄予的期望。

安联全球救援新品牌中国首发

“安联全球救援”新品牌日前在北京全球首发。据悉,安联全球救援已与本地汽车制造厂商和国际品牌都建立了密切的合作伙伴关系,包括奔驰、宝马、MINI、沃尔沃、捷豹、路虎、保时捷、宾利、福特、福建戴姆勒、三菱、长安福特、长安汽车等。

除道路救援外,安联全球救援还在中国提供以专家医疗救助为核心权益的旅行保险产品。与其他旅行保险不同的是,安联全球救援有一支由本地和全球医护人员组成的多语言团队,能够及时帮助在旅途中生病或受伤的旅行者。

国际汽车制造技术展10月将办

为促进我国汽车零部件产业升级,进一步加强中外企业间的交流与合作,引进吸收国外先进制造技术,由密歇根州政府支持,底特律宏健国际主办,携手北美本土整车厂、OEM供应商、后市场采购商共同举办的“2011底特律国际汽车先进制造技术展览会”定于10月3日在底特律市召开。

底特律国际汽车沙龙董事长黄宏郎表示,本次展会是为中国汽车产业进军底特律而精心打造的,协助中国汽车产业了解未来美国汽车产业发展的趋势。据了解,本次展会最大展览面积为5万平方米,可以容纳3500个展位。目前已邀请到俄罗斯、瑞典、以色列、加拿大、墨西哥、韩国、法国等国家组团参加本展会。

凯美瑞推出周年纪念版



近日,记者获悉,广汽丰田以增配的方式推出凯美瑞周年纪念版与200E精英天窗版,并于近期在全国经销店全面上市。据悉,此次推出周年纪念版与200E精英天窗版,主要是为了持续强化凯美瑞的产品力。

据了解,凯美瑞周年纪念版强化了G等级车型产品力,对G等级全部车型追加4.3"倒车摄像,这也是中高级车首次在主销车型上引入此项配置。此外,200E追加精英天窗版,直接降低了天窗车型门槛。

奥迪二手车拍卖平台启动

日前,一汽-奥迪品荐二手车网络交易平台正式上线,将时下最流行的网购概念引入二手车交易中,而由企业进行的车辆评估和信用担保,则最大限度保证了买卖双方利益。

据介绍,奥迪“品荐二手车”是奥迪专注于二手车业务战略的品牌名称,旨在打造奥迪在二手车业务领域的卓越品牌。奥迪品荐二手车网络交易平台的出现,使全国各地的消费者都能通过平台获得北京市场的二手车价格,而卖家也可以在全国的市场中选择最合适的出让机会,保证自己的利益。北京的限购令,在奥迪品荐二手车网络交易平台中,竟然实现买卖双方的双赢局面。

商报记者 蓝朝晖/整理

试乘试驾

感受零排放的宁静平稳

——试驾奔驰B级燃料电池车

梅赛德斯-奔驰B级燃料电池车环球之旅车队在成功挑战欧洲、北美、澳洲共计1.6万余公里的长途驾驶考验之后,于近日抵达上海。记者有幸在上海车展期间,通过试驾,亲身领略了奔驰B级燃料电池车宁静平稳的卓越性能。

奔驰B级燃料电池车的外观和内饰均沿袭了B级运动旅行车的设计特点,豪华与舒适感一如既往。启动引擎的一霎那,其与众不同瞬间迸发:在奔驰B级燃料电池车里,传统引擎启动时的低鸣声荡然无存,取而代之的是几乎无声的启动。更令人惊讶的是,奔驰B级燃料电池车在起步加速后给人



以澎湃的激情:其强劲的动力高达100千瓦/136马力,能够轻松产生290牛·米的最大扭矩,足可与2.0L汽油发动机的动力相媲美。

据介绍,奔驰B级燃料电池车紧凑的氢燃料电池组件拥有非凡效能:不仅每次续航里程高达400公里,而且在欧洲NEDC测试中,其每百公

里仅消耗相当值于3.3L柴油的耗电量。尤其值得一提的是,氢燃料电池能够产生充足电力,惟一排放物是水。

在试驾环节之外,德国技术专家还为记者进行了燃料电池车车身结构剖析展示:从一辆被“切割”和“透视”处理过的等比例立体模型中可以看到,燃料电池车的三明治车身结

构使得驱动系统的主要部件和储氢罐能够置于车身底部前后轴之间,从而让其的碰撞安全性达到了很高的水平。这样的结构让车身重心大幅降低,使转向更流畅稳定。此外,整个燃料电池系统都位于三明治车身的底部,因此完全不会占用到乘客区面积和行李箱容积,保证了奔驰B级车一贯的宽敞空间。

作为梅赛德斯-奔驰蓝色效能战略极为重要的组成部分,B级燃料电池车在复杂天气及交通状况下所显示出的安全性与可靠性,全面展现了梅赛德斯-奔驰在燃料电池技术上所取得的成就。可以说,此次奔驰燃料电池车的环球之旅,为零排放交通的未来指明了方向。

商报记者 王万利

体验首款FUV的三位一体

——试驾广汽丰田逸致



中国首款时尚多功能车尚未上市,就已引起了公众的关注。为了预热,广汽丰田在上海车展前发布了新车型逸致。记者也有幸在发布后零距离体验了这款国内首次融合了中高级轿车、MPV和SUV三种车型特征的新型多功能车——FUV。

尽管试驾体验的时间

很短,但记者仍在试驾过程中充分感受了逸致时尚动感的外观和高品质的内饰、宽敞多变的空间、充沛的动力以及出色的安全性能。

初见逸致,其漂亮的外形流露出浓重的丰田味。丰田的设计师很聪明地将家族里许多车型的特性杂糅到了一起,而逸致

则将这些特性聚于一身,又很好地营造出温馨、高档的氛围。丰田车擅长的静谧性在逸致车上也展露无遗,充分契合了国内用户的喜好。

国产逸致实际上是丰田第三代车型,相较于上代车型轴距增加了30mm,车身三围达到了4440mm×1790mm×1620mm,宽敞舒适、灵活多变的空间,足以媲美商务MPV。

据介绍,逸致全系搭载丰田先进的直列四缸双VVT-i发动机,可以持续

提供顺畅的驾驶感受。

作为一款适合家用兼顾商用的时尚多功能车而言,从外观及内饰空间等方面的设计不难看出,催生FUV新潮流的多以“70后”、“80后”年轻人为主,他们重视工作与生活的平衡,在汽车消费上既追求时尚又注重实用,对汽车价值有更高的需求。

尽管新车最终要到6月份才会上市,但FUV时尚多功能车将是那些家庭购车者不错的选择。

商报记者 蓝朝晖

荣威W5竞争对手锁定国际品牌

在刚刚结束的上海车展上,上海汽车全球首发了首款SUV战略车型——荣威W5。这款全新战略车型的亮相,意味着上汽荣威进一步完善了产品矩阵。同时,荣威W5高端SUV的定位和极具竞争力的17万-30万元的价格区间,也打破了中国汽车高端SUV制造的天花板。

上汽荣威品牌经理崔雅丽表示,荣威W5是上汽集全球资源,应用结合了专业SUV设计理念开发的一款产品。由于定位跨领域专业SUV,也弥补了目

前国内SUV市场消费者需求的一个空档。

上汽乘用车公司副总经理蒋峻认为,上汽自主品牌建设的总体战略已经取得初步成功。在下一个五年发展期,上海汽车将重点突破,无论荣威还是MG,都将竞争对手锁定在国际品牌和合资品牌。

过去五年,上汽投了120多亿元建成工厂、研发中心等一系列设施。未来五年,上汽将继续投入200多亿元,开发出20多款新车。

此前,吉利、奇瑞等自主品牌一开始走了低端

路线,在品牌向上的过程中屡屡遭遇阵痛,为此,上汽对荣威提出了“贵雅与激情”品牌口号,在这个口号的背后,荣威品牌的核心侧重于品位和科技两个层面。

蒋峻坦言,今年上汽

自主品牌的20万辆销量目标存在着压力,但荣威W5挣脱出10万元的价格区间,并结合MG3等新品的补充,将对达成全年销售目标做出重要贡献。

商报记者 蓝朝晖
本版图片均由厂家提供