

购车主体发生巨变

京城近九成二手车被外地人买走

在以旧换新的车主们不断发出的旧车“卖不上价”的懊恼声中,二手车市场却一天比一天热了起来。不同于前几个月的门可罗雀,“五一”期间京城二手车市场与新车市场同步升温。

可以说,在一片唱衰声中,京城二手车市场与新车市场一起度过了最难熬的几个月。不过记者调查发现,回暖后的京城二手车市场的购车主体发生了巨大变化,以往占到八成的本地销售锐减到仅剩一成左右,眼下京城二手车中有近九成的量由外地人埋单。

一位市场人士告诉记者,随着京城旧车成交价的持续下滑,此前观望的外地消费者纷纷出手,从而直接带动了京城二手车市场的升温。



外地进京“淘车”的消费者,更青睐豪华和低端二手车。

成交量稳步增长

买的人一多,卖车的自然也随着积极起来。记者“五一”前后走访京城二手车市场发现,不少今年一二月份已经处于停业或半歇业状态的经销商,在最近一段时间又陆续开门。

北京市旧机动车交易市场总监王萌告诉记者,最近一段时间,二手车市场的成交量与去年同期相比的差距正在不断缩小。虽然还没有完全恢复到去年同期水平,但表现出来的发展势头却很稳,也正因如此,二手车经销商们的信心也在很大程度上获得了提振,“不少之前嚷着要关门歇业的经销商,又积极地开始营业了”。王萌说。

“春节前后,老板已经不让再收车,甚至打算关门转行了。”一家主要经营中低档二手车经销商的销售人员小刘告诉记者,一个多月前,春节后便“下岗”在家的他接到了老板的电话,请其再回店里工作,“很多过去或多或少有过合作的外地客户开始频繁要车,老板就打消了关门的念头,我也就被召回重新‘上岗’了”。

据记者调查,类似上述这家店的情况有不少。“很多二手车经销商的经济实力原本就有限,没有一定的交易量撑着,很难维持经营。”一位经营二手车业务多年的经销商告诉记者,如果不是市场回暖,需求量增长,他们中很多人必然要告别这个行业了。

近九成车销往外地

京城二手车市场不会一直保持年初的状态,几乎是所有二手车经销商的共识,但却没有几个人能想到会这么快回暖。

起初,二手车经销商们是因为怕车“砸在手里”卖不出去而在收车时拼命压价,甚至压根不敢收。据不完全统计,与去年11月份相比,今年元旦前后直至二月份,京城二手车成交价普遍下滑超过10%,更有甚者达到20%左右。

后来,让大家意外的是,京城车主们的“抗击打能力”足够强,即便车价短期内大幅下滑,仍有人割肉卖旧买新。加上京城二手车一向以车况相对外地较好而闻名,如此,迅速吸引了大批看到商机的外地二

车经销商进京“淘车”。

外地二手车经销商进京购车,不可能自己站在路边收;外地个人消费者进京选购二手车,也要到店里看。所以,作为二手车销售主要渠道的京城本地经销商,跟着这股“进京淘车潮”就活了起来。

“说实话,会有这么多的外地人到北京来买二手车是我们没想到的。”北京市旧机动车交易市场一家较大规模的经销商负责人告诉记者,现在他接的很多单都是外地“团购”,“最少一次也要三辆、五辆,十几辆及以上的一个月也能遇到几单”。

相关统计显示,近期京城过户到外地的二手车数量暴增,已经占到了交易总量的近九成,且这个比例还在不断上升。

此外,北京二手车行业也在积极向外“跨越”,据悉,眼下山东、河北、内蒙古等主要省市的30多家二手车市场都向北京旧机动车市场发出了合作巡展邀请。北京市旧机动车交易市场副总经理刘华林表示,“走出北京,合作全国”是北京旧机动车交易市场2011年开始的“战略路线”。

车价将继续下滑

外地二手车经销商及消费者看上的是京城二手车的好车况、高品质,当然,这是在价格“合适”的前提下。“过去,京城二手车的价格相对外地来说要高一些。”一位以经营高档车为主的二手车经销商告诉记者,最近一个多月京城二手车热销的主要原因,就是

“车价的大幅下跌”。

该经销商预测,这种车价下滑的趋势在未来一段时间内还将继续,因为一方面北京机动车保有量大,有换购需求的消费者人数很多,其中宁可损失点儿也坚持“喜新厌旧”的不占少数;另一方面是新车市场竞争加剧,新车价格下调自然会带动二手车价格跟着下降。

王萌及多位市场专家的观点与上述经销商相同。王萌表示,眼下京城二手车价格虽然在持续下滑,但还“没有降到位”,仍存在一定下降空间。也正因如此,专家们建议有以旧换新计划的消费者不必再等,因为二手车价格只有更低,回调的可能性不大。

本报记者 王万利/文 暴帆/摄

· 资讯 ·

一汽丰田“绿色空间”活动举办

近日,一汽丰田及其全程赞助的“绿色空间”大学生环保网站,在北京怀柔格林绿地组织了一场主题为“我心愿 我行动”的植树活动。活动现场,一汽丰田以及怀柔林业局的领导共同为“一汽丰田绿化林”石碑揭幕。

“绿色空间”于2004年6月正式开通,这是一汽丰田为宣传绿色文化、警醒人类珍惜日益稀少的绿色而全程赞助的、面向大学生群体宣传环保理念的公益环保网站。以此为平台,一汽丰田每年都组织高校学生举行植树绿化活动,共种植6000余棵树苗。由于之前的八达岭植树基地已被种满,为此,第七届植树活动地点迁移至怀柔格林绿地。

沃蓝达获评“顶级安全车型”

日前,雪佛兰Volt沃蓝达增程型电动车荣获美国高速公路安全保险协会(IIHS)颁发的顶级安全车型奖(Top Safety Pick)。该车型在4种碰撞测试中都获得了最高评分,同时该车型还配置了有效防止车辆失控产生碰撞的电子稳定控制系统。

IIHS的安全测评基本涵盖了目前所有的安全测试领域,包括前部和侧面碰撞测试、翻滚测试以及后部模拟撞击测试。这些测试可以预估发生不同碰撞时车辆对乘坐者的保护程度,以及座椅和头枕的安全装置对颈部的保护程度。雪佛兰Volt沃蓝达将于今年底正式于中国上市,中国也将成为在美国本土之外首个引进雪佛兰Volt沃蓝达的市场之一。

本报记者 王万利/整理

车身附件成首季汽车投诉大户

日前,记者从中国质量协会用户委员会汽车质量与服务跟踪站——车人网获悉,2011年一季度共收到汽车用户投诉3062例,其中有效投诉2701例。本季度质量问题的投诉同以往相比,最大的变化是车身附件的问题更突出,居首位,占比近三成,超过发动机等关键部件投诉。

车人网相关负责人告

诉记者,2011年一季度汽车质量问题投诉中,车身附件及电器问题的投诉占比最高,问题集中在排气管噪声大、组合仪表不正常、车身密封性差等;其次,发动机问题仍是投诉重点,占23.4%,多表现为发动机异响、启动困难等。

“这说明,随着汽车产品在人们生活中日渐普及,车主在重视车身重要

部件的同时,对于车身附件的质量以及驾乘的舒适度上开始关注并提出更高要求。”上述负责人说。

据介绍,在本季度用户投诉中,占比最高的是“要求换件”,达到32.9%,原因有二,首先是,由于新车发动机等关键部件出现故障,车主要求更换总成并延保;其次,由于屡修不好引发车主要求更换新件

以达到彻底解决目的。

针对一季度汽车投诉的特点,车人网负责人认为,车主在选择汽车产品时需要对身体附件的使用寿命有所了解,针对配件供应缺货、配件质量差等问题,车主需要在维修换件时与服务商协商维修时间,做出书面协议,必要时可以要求赔偿。

本报记者 钱瑜

奥迪瞄准高端租赁市场

国内汽车企业正在跑马圈地,雄心勃勃抢占国内租赁市场这块大蛋糕。

“五一”期间,京城汽车租赁业又出现了高潮,面对汽车租赁在中国的广阔发展空间,一汽奥迪宣布进军汽车租赁市场。日前,奥迪向首汽租赁交付了100辆奥迪A6L租赁车。这是继与新疆广汇的1500辆租赁订单

后,奥迪首次大批量进入北京高端租赁市场。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理张晓军表示,“奥迪在汽车租赁市场已经耕耘了很多年,未来可能实现在全国跨区域的租赁业务。今后奥迪将加大在汽车租赁市场的业务拓展,不排除将在全国其他地方做租赁业务发布活动的可能”。

尽管目前首汽租赁

公司在国内租赁市场只占很小的份额,但由于定位中高端,也吸引了奥迪的关注。

张晓军告诉记者,奥迪汽车租赁最终将形成遍布全国各地的立体化租赁服务网络,用户租赁在全国可以跨区域,无论在什么地方、什么样的地理位置,租赁需求都可得到满足。

本报记者 蓝朝晖