



新1闻1启1迪1财1智

美食周刊

Food Weekly



北京烹饪协会



北京老字号协会

总第90期 今日4版 每周二出版
联合主办 北京烹饪协会 北京老字号协会
主编 吴颖

C1-C4

2011.5.3

C2 餐博会六大亮点抢先看

再过3天,“第六届中国(北京)餐饮·食品博览会”就将在北京展览馆拉开帷幕。本届餐博会有哪些亮点值得关注?将呈献给参观者怎样一场美食饕餮盛宴?本报记者提前为您一探究竟。

5月6日-8日,“第六届中国(北京)餐饮·食品博览会”将在北京展览馆隆重举行。记者从本届餐博会组委会获悉,本届餐博会将集展览、报告会、专题会、产品推介会、表演、颁奖等多项活动于一体。其中,400余家参展商带来的万余种展品,几乎涵盖了餐饮、食品、农副产品等产业链涉及的所有产品。规格高、品牌优、创新强、内容全、定位准成为本届餐博会五大特色。

市政府“4委”首次联手主办

本届餐博会的主办单位一改过去由行业协会主办的惯例,而由北京市政府的4个行业主管部门——北京市商务委员会、北京市经济和信息化委员会、北京市农村工作委员会、北京市旅游发展委员会及中国烹饪协会共同联合主办。

据悉,如此高的主办规格,在历届餐博当会中尚属首次。这不仅大大提升了市政府对餐博会的指导力度,也体现了市政府对食品安全工作的高度重视。

与此同时,北京烹饪协会、北京食品协会、北京市优质农产品产销服务站、北京观光休闲农业行业协会、北京市旅游行业协会、北京中烹协经济技术开发公司和北京超异国际商务顾问有限公司共同承办此次盛会。

北京餐饮龙头企业集体亮相

今年餐博会上,北京餐饮界将突破历年方式首次集体亮相。本届展会专门辟出了独立展区,由北京烹饪协会组

织荣获了2010年度北京50强的餐饮企业进行联展展销。这将成为北京餐饮业统一对外展示的一个窗口。

2010年度50强餐饮企业(集团)与100强餐饮门店的销售收入总额(已扣除重复统计部分)达到208.69亿元,占2010年北京地区餐饮营业收入的31.33%,较2009年增加了61亿元,增幅为41.5%,体现出相当高的行业集中度。它们是首都不同餐饮业态、不同风味特色的代表,是北京餐饮业总体水平的缩影。展会期间,50强餐饮企业将对各自经营的品牌产品、特色宴席进行集中展示、预订和预售。

农业板块加盟展示全产业链

本届餐博会的展览规模达两万余平方米,参展企业400余家,展品上万种,几乎涵盖了餐饮、食品、农副产品等产业链上所涉及的各板块龙头企业、著名品牌、国优产品、市优产品,不仅为专业观众提供了一次难得的交流机会,也为普通观众提供了丰富的商品和相关信息。

值得一提的是,农业板块今年首次参与餐博

C3 张英华:餐饮服务须全店“一盘棋”

年仅31岁就获得“中国服务大师”等多项殊荣,全聚德鸿坤店副总经理张英华无疑是全聚德年轻一辈中的后起之秀。她的成长再次印证了“全聚德”人才培养机制的成功。

C4 华天向非法添加物说“不”

“五一”前夕,华天集团旗下28位老字号品牌经理人集体签署了《禁止使用非法添加物规范食品添加剂使用责任书》,对规范食品添加剂使用等食品安全问题严格把关,保障老字号餐桌安全放心。



第六届中国(北京)餐饮·食品博览会记者会现场

规格高、品牌优、创新强、内容全、定位准

400余家参展商周末亮相餐博会

会,展示北京“菜篮子”工程所取得的成绩。这也令本届展会真正做到了全方位、多层次、多视角、系统地呈现从农业养殖、食品加工、餐饮服务,到百姓餐桌的全过程,突出展示餐饮、食品产业链发展和食品安全放心工程所取得的成果。

多项会议同期、同地举行

餐博会期间,还将同期举行多项会议。比如由中国烹饪协会主办的2011年中国餐饮产业发展大会暨第二届全国餐饮业信息化大会就将与本届餐博会同期、同地举行,预计将有来自全国各地的千余名餐饮业代表参会、观展。大会将以“‘十二五’期间餐饮业前景展望”为主题,聚焦“餐饮业改革发展”,从政府决策层面、行业引导层面以及企业自身经济转型等层面,全方位、多角度、深层次地研究和探讨中国餐饮业的现状和未来的发展趋势。

此外,加快推进北京食品企业诚信体系建设大会、第一批10家“吃在北京”旅游特色餐厅——北京地方特色餐厅颁奖、各专项产品的推介会、餐饮企业与供应商

的交流等,也将在本届餐博会期间一一登场亮相。

专业洽谈区与售卖区分隔

由于餐博会的参展产品与百姓生活密切相关,根据以往经验,普通百姓对餐博会参与积极性很高,容易造成企业的商务洽谈与商品售卖、品鉴活动相互影响的状况。今年,为了给专

业观众创造更好的交流环境,同时也兼顾普通百姓对展会的参与,餐博会的组织者采取了必要措施,尽可能地将专业展区与售卖区加以区分,并设置了专门的洽谈区域,使得展区的分布更加突出了展览的专业性。

此外,为了让更多的企业和投资人到会,并在展会上有充裕的时间参观、洽谈,本届餐博会首次将餐饮行业大会和各板块的相关会议以及颁奖活动

放到展厅内进行。

组委会还提前制作了数万张宣传网页,并通过北京“50强餐饮企业”和“百强餐饮门店”向社会公开派发。同时,继续向国外驻华机构、星级酒店、超市、食品经销商、代理商、高端食堂采购部等专业人士寄发邀请函,并加大宣传力度,以期展会能取得更好效果。

本报记者 徐慧/文并摄
(相关报道《餐博会六大亮点抢先看》见C2版)

记者观察

餐饮业拉动全产业链发展

市政府4个部门联手主办餐博会,这在餐博会历史上还是第一次。对此,北京市商务委副主任李薇薇表示,北京餐饮业和食品业在首都消费市场的重要地位以及其对于拉动内需的重要作用,是政府如此看中餐博会的重要原因。

据李薇薇介绍,餐饮和食品业对于保证首都消费市场的规模和稳定,对于满足百姓生活需求和服务民生,都发挥了重要作用。从2010年统计数据看,北京全市的社会消费品零售总

额达到6229亿元。其中,吃类商品的零售额达到了1330亿元,占比达到21.4%,超过1/5。餐饮和食品业不仅为广大市民提供了很多产品和服务,同时由于产业链很长,也带动了农业生产、食品加工等关联产业的发展。

近年来,促进美食消费、活跃餐饮市场,一直是北京扩大内需、促进消费的一项重要举措。从2008年起,北京已连续多年开展了“美食盛典”系列促销活动。去年,北京还举办了贯穿全

年的“京城美食年”系列活动,今年的“美食盛典”已在4月26日正式开幕,主要包括“10个美食文化节”、“4个美食体验活动”、“2个博览会”等,其中“第六届中国(北京)餐饮·食品博览会”是两大博览会之一。本届餐博会由市政府多个部门、国家级和市级协会、各相关企业共同参与打造,可谓整合了方方面面的优势资源,反映了政府对提振餐饮食品消费市场的信心和决心。

本报记者 徐慧