

· 商讯 ·

责编 白森森 美编 焦剑 责校 唐斌 电话:84285566-3115 syzx10@126.com

## 三处假冒洋酒制售窝点被查

商报讯(记者 姜子谦 通讯员 郭尊儒)记者昨日获悉,朝阳工商联合朝阳公安分局、通州工商取缔3处制售假冒洋酒窝点,查获涉嫌制造假冒洋酒达十余个知名品牌,并查抄加工制假用的各种洋酒空瓶1万余个,假冒商标9000余套,红酒原液800余斤,各种已包装的洋酒成品347瓶,封盖机、灌装机、吹风压膜机等加工设备各1套,涉案的违法经营额4.3万余元。

据朝阳工商介绍,被查窝点分布在朝阳区马家湾村、通州区台湖镇外郎营村和通州区台湖镇江场村三处,涉嫌制造假冒的品牌有芝华士、黑牌、红牌、绝对伏特加、百龄坛、马爹利、轩尼诗、杰克丹尼、人头马、古迪和皇家礼炮等。

目前,此案仍在进一步调查中。

## 康乃馨价格上涨一成

商报讯(记者 何衡柯)记者昨日从北京各花卉批零市场了解到,母亲节将至,康乃馨等鲜花价格上涨。

据了解,目前康乃馨的批发价上涨了一成。在八里桥批发市场内,康乃馨的批发价格是0.9元/枝,每枝比五天前高出0.3元,比去年同期上涨了10%。

康乃馨批发价的上涨也反映到了零售终端,在花卉零售店,目前每枝康乃馨的价格已上涨0.5-1元。北京木樨园附近的花店老板张女士告诉记者,“卖得贵主要因为拿货价涨了,每扎17枝花,一扎涨了2-3元。预计母亲节当天,零售单枝价格将在2.5元”。

据业内人士分析,鲜花价格受产区气候以及运输成本影响较大。今年油价上涨、气候不佳,鲜花整体价格比去年略高。

## 老字号黑猴百货重回京城

商报讯(记者 李锋)创立于百年之前、曾在“老北京”颇有名的黑猴百货,将随着鲜鱼口本月8日开街回归。与黑猴百货一道重回前门街区的,还有兴华园浴池、天兴居炒肝店和便宜坊烤鸭店等知名老字号。

黑猴百货位于前门商业街中部鲜鱼口街的东侧。资料显示,该商场主要销售日用百货、针织品、服装鞋帽、床上用品、文体用品、小五金、机械设备和电器设备等。

据记者了解,建于清朝中期的黑猴百货,原名为“杨少泉鞋帽商店”。该商店曾因用黑猴充当店员闻名京城。



# “农村包围城市”计划落空 八年运营仅剩3家店 世纪联华在京门店陷包围圈

百联集团旗下超市板块主力品牌“世纪联华”正在北京市场遭遇困境。记者昨日从可靠渠道获悉,目前世纪联华超市在京门店已仅剩3家,而按照世纪联华超市的计划,其在北京的门店数,在2006年就应该达到10家。记者注意到,世纪联华3家在京门店正处于家乐福、沃尔玛、物美等内外资超市巨头的包围圈中。世纪联华方面昨日接受本报采访时未做回应。

## 在京仅剩3店

记者昨日从权威渠道获得的一份统计数据,2003年进入北京市场的世纪联华超市目前在北京仅剩昌平、朝阳、大兴3家门店,营业额最少的昌平店去年卖出约0.41亿元,最多的双井店销售额

在1.2亿元左右。公开资料显示,世纪联华2003年进入北京市场时曾表示,将于未来三年内在京开设10家大卖场和食品加强型超市。而实际上,世纪联华2006年在北京市场的门店数为6家,这也是其在北京门店数量的峰值。

世纪联华超市华北区和北京区负责人昨日以“不便多说”为由谢绝了采访。

## “农村包围城市”落空

公开资料显示,世纪联华于2003年在通州区开出了第一家店铺。而世纪联华在北京市场的八年经历中,除了在双井店外,其余门店全部落于北京郊区。世纪联华超市负责人曾表示,由于北京地区选址较难,所以世纪联华超市就提出了以“农村包围城市”的扩张计划。

不过目前看来,这一计划已经宣告流产,曾被称为“贯彻‘农村包围城市’路线”的试点门店——天通苑店已在两年前黯然撤市,据了解该门店也确实是较早进入天通苑地区的商业设施。

在世纪联华大兴店,工作人员仍在实行已经在行业内鲜见的“进店存包”。相对大兴区的物美、TESCO等卖场,世纪联华卖场内的人气显得有些冷清。

在知名的点评类网站上,不少网友对世纪联华超市的评价集中在“商品价格偏贵”、“货物种类偏少”、“服务人员态度不好”等方面。

## 门店陷入包围圈

今年,市商务委借“知名零售企业郊县行”活动,大力引导郊区市场消费潜力

的释放,未来将有更多知名零售企业登陆北京远郊区县。目前,家乐福、物美、TESCO等不少知名连锁大卖场已经陆续落户郊区,世纪联华仅有的3家门店都面临着包围困局。以大兴区的世纪联华清城购物中心为例,目前在其周围三公里商圈范围内,已经有了华堂商场、物美超市、TESCO等多家大型卖场。

一位零售人士向记者表示,初期网点布局的过于分散,导致世纪联华超市未在郊区的消费者心中树立起品牌,这导致周围出现竞争对手后,先进驻的世纪联华未显示出优势。该人士表示,世纪联华超市在华东市场拥有强大的物流、采购体系,但因为距离和成本原因,这些优势难以在北京得到体现,这也是制约其在京发展的重要因素。 商报记者 姜子谦

## 市消协发出批评函半月后

## ZARA低头致歉并接受退货

商报讯(记者 姜子谦)在市消协致函ZARA品牌经营者飒拉商业(北京)公司,并对其漠视消费者权益提出公开批评半个月后,ZARA方面终于做出了对消费者的赔偿措施。ZARA方面表示,消费者可以不出示购物小票,直接将购买到的三款问题产品到全国任意门店办理退货,且不设置退货时限。

飒拉商业(上海)有限公司公关宣传总监许雪清在接受记者采访时表示,ZARA品牌对于此次质量问题向消费者表达歉意,今后将严格遵守中国的标准和法律。同时,目前正在和西班牙总部沟通,希望尽快拿出更详细的赔偿措施。

实际上,ZARA在此之前对于市消协方面的监测结果和指责没有表现出足够的诚意。在ZARA品牌的所属公司INDITEX集团发表的第一次声明后,被市消协指责该声明“避重就轻”,表示

“不认可”解释。第二次ZARA方面提供的最新回应中,尽管其口头承认了产品存在问题,但对于产生问题的原因,ZARA方面提供的“可能有些供应商没有理解服装质量的标准”的说法仍被业界认为有“偷换概念”之嫌。而ZARA在之前两次回应中对消费者的赔偿更是只字未提。

比起之前ZARA在回应时躲闪的态度,此次终于对消费者赔偿有了正面回应。不过对于产品的质量根源仍未进行回应。市消协方面对此表示,ZARA的产品到底有没有质量问题,飒拉公司也必须有一个明确的态度。对购买产品的消费者有哪些退换货补救措施,则必须明确。

据了解,市消协查出的3款不合格产品分别为,外套大衣(货号0518/227/800);羽绒服(货号0398/705/707);休闲裤(货号5627/594/700)。

## 中青旅线上平台开展打假

## 真假“遨游网”对簿公堂

商报讯(记者 李子君)同样是“遨游”,一个是遨游网,一个是遨游旅行网,前者是中青旅国际旅游有限公司(以下简称“中青旅”)麾下的度假旅游电子商务平台,后者是机票/酒店代理网站。记者昨日获悉,中青旅国际旅游有限公司发现北京某商旅信息技术服务公司使用与自己的注册商标相近似的商标,以侵犯商标专用权将该公司起诉至法院,此案目前已由西城法院正式受理。

中青旅方面认为,被告的行为严重侵犯了自己的商标专用权,已经造成经济及声誉的不良影响,请求法院判令被告立即停止侵犯原告享有的商标专用权,在主要媒体上同时刊登声明,消除影响、赔偿原告经济损失及合理支出共计557150元,本案诉讼费由被告承担。目前,本案正在进一步审理中。

## 日系数码产品大面积缺货

商报讯(记者 吴文治)昨日,记者走访零售卖场发现,佳能单反相机普遍缺货,而索尼等品牌的新品数量也明显低于去年同期。

“自从日本地震后很多型号都没有上过新品,货源非常紧张,只有样机可售。”在北三环一家电卖场,佳能产品促销员介绍,由于货源紧张,基本也不搞大力度促销了。

在主营3C数码的京东商城,记者发现,商家提供的佳能24款产品中有一半处于缺货状态,尼康部分产品也处于缺货状态。

据消费者反映,日系数码产品近期有涨价迹象,尤其是中关村电子市场的涨价幅度比较明显。苏宁和国美相关负责人表示,今年日系产品整体货源比往年紧张,但是不会出现“无货可卖”的情况。



## 曾经的天际线,而今的地平线

### 梅赛德斯-奔驰全新长轴距E 200 L CGI尊崇上市

唯有不止步于过去,方能不断超越自我,孜孜目标,进取不止。梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,承袭八代E级轿车的优势与荣耀,极致融合众多前瞻科技,非凡演绎百年奔驰品牌精神。全新CGI缸内直喷涡轮增压发动机,配备前瞻性BlueEFFICIENCY综合

环保科技,以极低能耗释放强劲动力及卓越性能。宽敞舒适的加长后排空间设计,奔驰领先的预防性安全系统(PRE-SAFE),及注意力辅助系统(ATTENTION ASSIST),给您带来安全无忧的驾乘感受。

全新长轴距E 200 L CGI现已尊崇登场,恭迎尊驾亲临鉴赏。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn,全天候道路救援电话:400-650-4688

北京奔驰



Mercedes-Benz  
The best or nothing.