

第七届两岸经贸文化论坛谋求两岸共赢前景

创意产业将成两岸合作新试点

由中国共产党、中国国民党两党有关机构共同主办的第七届两岸经贸文化论坛于5月7日在成都开幕。本次论坛的主题是“深化两岸合作,共创双赢前景”,与会代表围绕内地“十二五”规划和台湾“黄金十年”、ECFA实施与促进两岸经济发展、两岸文教合作和青少年交流三个主题进行讨论,广泛凝聚共识,汇聚民意,推动两岸关系和平发展。



台湾云门舞集在内地热演

深化两岸合作是关键

以“深化两岸合作、共创双赢前景”为主题的本届论坛,正值内地“十二五”规划开局之年和台湾“黄金十年”蓝图的实施之时。

“当前,两岸经济合作正处在新的起点上,进入可以大有作为的关键时期。”全国政协主席贾庆林在开幕大会上表示,内地的“十二五”规划纲要首次把发展两岸关系专门列为一章。这一章节把建立健全两岸经济合作的机制作为总体框架,指明了今后几年深化两岸经济合作的发展方向、重点领域和主要内容。台湾方面同时提出“开创黄金十年”的政策蓝图,也将深化两岸经济合作作为其中的重要一环。两岸的经济发展规划都把加强彼此合作列为重要内容,这是前所未有的。

国民党荣誉主席吴伯雄表示,两岸发展有两座桥梁,第一座桥梁是经济合作追求共同利益,第二座桥梁是文化的交流。这两座桥梁都非常重要,经

济的合作就像手搭手、手携手,我们要越来越紧密;而文化交流是心连心,血浓于水。

两岸保护智慧财产权

在为期两天的第七届两岸经贸文化论坛上,国共两党预计提出约20项共同建议,主轴是在ECFA签署后,两岸在共同经济战略(台湾黄金十年、内地的“十二五”规划)下强化产业合作,包括智慧财产权保护、共同研拟产业技术标准。

7年以来,受两岸文化交流及产业共赢前景激励,历届“两岸经贸文化论坛”及出台的相关文件,已产生了巨大的实际效果。在去年7月8日开幕的“2010天津台湾名品博览会”上,200余家ECFA早收清单台企参展天津台博会。台湾健泰董事长王添财表示,借台博会之际,台企乘ECFA快车,可以更好地抢滩内地市场。

以桂台旅游合作为例,旅游一直是桂台经贸合作的先行实验区。今年4

月,总投资达90多亿元的桂台客家文化旅游示范区正式开工建设,为两地旅游合作又添精彩一笔。随着桂台产业合作多点开花,目前台商在广西的投资额正以年均35%以上的速度加快推进。据统计,截至去年底,广西累计批准台商投资项目1319项,合同投资额49.6亿美元,实际到位台资27.6亿美元。其中,去年台商投资项目41项,合同台资5.37亿美元,同比增长12%,实际到位台资2.48亿美元。台商在内地西部投资的排位中,广西已跃升第一位。

诸多新政刺激产业共赢

今年4月27日,由中国社会科学院旅游研究中心和社会科学文献出版社共同发布了《2011年中国旅游发展分析与预测》(“旅游绿皮书 NO.10”)。“旅游绿皮书”进一步指出,后ECFA时代,在相关优惠政策的引导下,预计未来两岸民间投资对台湾旅游产业的参与程度将进一步增强;两岸

直航规模将进一步扩大;内地游客赴台自由行将试点进行;台湾将开展首次星级旅馆评鉴;两岸旅游预警机制也将进一步加快和完善。

根据ECFA,服务贸易早期收获应在其生效后尽快实施。商务部表示,为使两岸民众尽早受益,内地方面加快完成实施服务贸易早期收获开放承诺的相关准备工作,采取成熟一项、开放一项的落实方式,已于日前正式实施部分部门的服务贸易早期收获开放措施,其中包括会计服务、计算机及其相关服务、研究和开发服务、会议服务、视听服务,开放进口电影片配额也位列其中。这意味着从今年元旦起,台湾电影将不再受内地每年20部引进片进口配额的限制。凡是内地同意在台湾注册的公司所拍摄、拥有50%以上著作权的华语片,经内地主管部门审查通过后,不受进口配额限制,均可在内地发行放映。对于ECFA的具体实

施,台湾中华广播电视节目制作商业同业公会理事长汪威江表示十分期待。他认为具体到电视剧产业,很重要的一点是两岸的关税协定。目前,台湾地区引入内地电视剧要缴20%的税,如果引进方连利润都达不到20%却要缴20%的税,会导致引进愿望不高。同样,内地在引进台湾电视剧时,

如果按正常渠道,也要缴19.7%的关税。如果两岸关税协定因为ECFA取消了,相当于双方都增加了20%的收益。

此外,签订ECFA对双方而言,在政策方面都具有了稳定性,而稳定性绝对是产业发展的先决条件。

商报实习记者 和岳/文
新华社/供图

链接

2009年9月在湖南长沙举办的第五届两岸经贸文化论坛对深化两岸文化创意产业合作提出了实质性建议,此后,两岸在影视、戏剧、动漫等文化创意产业领域开始寻求更多的合作。

“深化两岸文化产业合作,增强两岸文化产业的国际竞争力”的几点建议包括:

共同打造具有民族特色、风格、气派和原创性的知名品牌;推动制定两岸文化产业标准,建立沟通合作平台;合办两岸文化创意产业博览会;在两岸影视剧合拍、影视剧及电视节目之市场准入、影视演职人员交流等方面,积极探索扩大交流合作;建立两岸出版交流机制,积极扩大出版物贸易与版权贸易,加强出版合作,并共同开拓海外华文出版市场。

中国科技期刊出版面临数字化转型

中国科协日前召开2011学术建设发布会,中国科协常委、中国科协学会与学术专门委员会委员、中国科学院院士陈运泰表示,中国科协科技期刊正由传统出版模式向数字出版模式转变。OA这种“开放获取”的发行方式,成为借力杠杆。

国内相关平台搭建中

与目前各科技期刊把学术文章简单地复制到网站上的做法不同,北京中科期刊出版有限公

司总经理肖宏正在致力于建设一种更接近国际标准的期刊网上发行与共享方式——开放获取,英文简称OA。简单地说,“开放获取”是一个容量大、质量高、传播广的学术文章交流与分享平台,文章作者需要支付一定的费用使其文章在平台上上线,用户免费注册或者付费浏览相关文章。

肖宏继续介绍说,从去年10月开始,政府投资第一期“开放获取”网络平台建设,目前框架已经确定,正在由清华等网络公司进行后台建设。平台建成后,最初将以全部免费的形式吸纳一批高质

量学术期刊和个人学术论文,使平台高质量化。之后,将以每刊2000-3000元的标准收取费用。平台收入除了作者交付的刊登费之外,还将会有一些相关类信息、广告和增值服务费。

国际出版界流行开放

“科技期刊或者说学术论文开放获取的历史并不长。1987年秋,美国雪城大学(Syracuse University) Kellogg项目发起的《成人教育新视野》,作为早期的免费、联机、同行评议的期刊,开始接近OA理念。OA真正的发展是在上世纪90年代,即在万维网出现以

后。21世纪出现了比较成熟的OA刊物。2005年7月,牛津期刊推出了牛津开放项目,并一直实践着开放获取模式,谨慎地监测进程和分享结果。现在,牛津大学出版社有6种完全开放获取刊物,逾90种选择性开放获取刊物——作者已经接收发表的文章可以选择开放获取出版方式,并支付开放获取出版费使其立即免费在线提供。”肖宏对科技期刊“开放获取”平台发展做了简单的介绍。

OA成数字化新方向

针对中国模式,肖宏说,“严格讲,办OA刊物的目的不是为了商业利益,

而是为了探索一种新型的学术交流方式。它最早是一种不以营利为目的的学术论文发表模式,让科学家从课题经费里拿出一部分钱,能维持平台运作就可以了”。但是,肖宏也认为OA是一种新的商业模式,“开放获取”平台不是不能盈利,只是盈利有限。因为在OA模式下,获利不再与发行多少相关,来自读者市场的收益相对受限,无法获得商业利益。所以,他把OA定义为“受众无限,收益受限”。

但是,无论是来自政府部门的改制要求,还是科技期刊的模式转变,甚至是需求新的盈利渠道,

中国科技期刊“开放获取”平台或许将成为科技期刊出版模式的新方向。“‘开放获取’平台可以使学术期刊或者论文第一时间在互联网上发表,全世界都可以看到。这样可以保护我们的收发权,而且可以在最大程度上重复,这是未来的模式。”肖宏表示。

与此同时,中国科协学会秘书长姚希彤也表示,“开放获取”平台的建立可以更广泛、更及时地传播科技领域最先进的学术理论和研究成果,对中国科技期刊的发展也大有裨益。

商报实习记者 和岳