

# 霹雳布袋戏 小人偶带动大产业

5月6日,台湾霹雳国际多媒体股份有限公司带着2000多集的高清数字版《霹雳布袋戏》和100尊戏中主角“霹雳布袋偶”在北京宋家庄IMOVIE视听馆进行为期3天的戏迷交流会,并将在此持续举办为期一个月的试映和周边商品的展卖活动。此次活动是霹雳布袋戏继各地展览和表演之后,第一次选择与内地电影院合作,作为霹雳布袋戏在内地推广正版付费观看的一条途径,霹雳布袋戏本身在内地的内容商业化运作备受关注。



霹雳布袋戏京城蹿红



霹雳布袋戏衍生品热卖

## 链条单一 内地运作边缘打转

作为近百年带有潮汕乡土气息的霹雳布袋戏在台湾地区得到了传承和发扬,并成为家喻户晓的“台湾文化代表”,更在2006年被票选为“台湾意象代表”,全台湾有1/3人口都是霹雳布袋戏的戏友,“每周五定时在台湾4000多家Family Market便利店销售的最新两集霹雳布袋戏光碟,10万套光碟10分钟之内就销售一空,配合发行的两万只霹雳布袋戏公仔在6分钟之内也全部卖完”。霹雳国际多媒体大霹雳国际影音股份有限公司的业务副总经理许煌铭对于目前霹雳布袋戏在台湾的情况介绍说。

与此相比,霹雳布袋戏在内地的发展并没有像在台湾一样顺利。许煌铭提到,霹雳布袋戏发行剧集碟片的收入占总营销收入的80%以上,但是目前在中国内地,除了电影偶尔会在内地的部分城市上映之外,并没有关于霹雳布袋戏内容发行方面的盈利行为。更多的只是将部分开发的周边衍生产品比如玩偶或者卡片之类带到中国内地在北京文博会、杭州动漫展、上海世博会、上海文博会等展会上进行销售、推广。受展会条件限制,带过来的周边产品数量和种类很有限,销售和展出时间也比较短,总体的商业链条还比较单一。

部分对霹雳布袋戏热衷的内地戏友称,由于霹雳布袋偶价格较贵而且运费不菲,因此他们平时也只能通过淘宝订购一些台湾生产制造的周边产品。据记者了解,购买一尊与电视剧集中几乎一样供收

藏的精品霹雳布袋偶至少要8000元甚至上万元人民币,正版的公仔玩偶动辄也要成百上千元。“我们当然更希望能够跟台湾地区一样同时同步地看到最新的霹雳剧集,而不是大多数时间只靠把玩偶来等待剧情发展。”一位资深戏迷如此表示。“内地戏迷通过淘宝网向我们‘霹雳’的官方网站订购周边产品还是我们的衍生产品在内地销售的主要渠道。”许煌铭说。

## 联手院线 正版与台湾同步放映

“目前在内地要观看霹雳布袋戏的最新剧集,戏迷们只能通过网站去下载或者在线观看盗版、低画质的视频。”许煌铭说。对于此次与IMOVIE视听馆合作的初衷他介绍,为了满足内地超过30

万的戏迷们对霹雳布袋戏的期待,同时打击内地的盗版市场,霹雳布袋戏决定先尝试与其合作一个月,从5月6日-31日每周五与台湾同步光碟发售、同步付费观看,通过包房、高清晰度的数字影片的形式,实现内地戏迷们的要求。许煌铭特别提到,霹雳剧集特地制作了简体中文字幕专门供给IMOVIE播放的剧集,方便内地戏迷观看。

IMOVIE的负责人、网尚文化集团总裁黎锋提到,为了此次与台湾霹雳布袋戏的合作,IMOVIE特别开放10个包房,进行霹雳布袋戏文化主题布置,同时还在这一个月期间提供包房外大厅的场地进行霹雳布袋戏的周边产品的销售、展示和宣传。

黎锋还提到,IMOVIE视听馆从去年建成至今,周一到周五人流量保持在

400-500人次一天,周末可以达到1000人次,预计长期可以达到3000-4000人次一天。因此,对于长期合作的计划,许煌铭也秉持积极的态度:“一期我们网络销售的售价在1260元人民币一套4张的IMOVIE典藏各300元储值卡还是很受内地戏迷欢迎的,如果能达到预期标准可以考虑长期合作,让内地的戏迷也可以在第一时间看到最新的霹雳布袋戏剧集。”

## 拓展市场 台湾文化欲扎根内地

目前,霹雳布袋戏已经在除了台湾之外的地区,衍生出更多种类的商业化模式。“我们曾经与香港玉皇朝集团合作出版以大霹雳为原型的漫画《天子传奇》,并且还将玉皇朝集团的其他漫画作品设计成霹雳布袋戏进行拍摄和播出。”许煌铭说。

5月1日在杭州中国国际动漫节上举办的中国传统故事梁祝改编的霹雳布袋戏原创剧集《西湖蝶梦》的首映式,就是台湾大霹雳向内地观众靠拢的第一步。“这部霹雳布袋戏剧集,全部采用普通话配音、中文简体字幕制作,就是为了让更多原本不了解霹雳布袋戏的内地观众能够了解并且喜欢上霹雳布袋戏。”许煌铭说。

值得注意的是,许煌铭还提到,近两年,霹雳国际多媒体大霹雳国际影音股份有限公司参与

了一系列包括霹雳布袋戏杭州官会、杭州中国国际动漫节等在内的各项大型动漫活动,而以杭州为代表的南方城市,也一直在积极地引进台湾霹雳布袋戏,杭州市政府也有意与台湾霹雳布袋戏展开更大规模的合作,甚至欲将霹雳布袋戏的拍摄场地转移到杭州,将整个剧集制作重心转移到杭州等等。

不过,看好在内地发展前景的同时,许煌铭也意识到目前霹雳布袋戏发展中存在的问题。“每周五要定时更新140分钟两集的霹雳布袋戏,还要进行衍生产品的开发工作,全公司100多名员工每天的大部分工作都集中在剧集的拍摄过程中,很难再有人力、物力和精力去各地同时进行大规模的霹雳布袋戏的推广工作,就连这次北京霹雳布袋戏的交流和放映活动,加上操偶的师傅、活动主持人在内也一共只有4名员工前来。”许煌铭表示,在这种情况下想在内地全方位发展霹雳布袋戏还是有一定难度的。

“霹雳布袋戏在内地具有强大的市场潜力主要还是其深厚的文化魅力和艺术色彩,作为一种精致的传统文化配合现代的制作技术,我们有信心在内地做以正版付费观看为主线的完善的产业链条。”黎锋说。

商报实习记者 蒋梦惟/文  
大霹雳偶动漫官网/供图

## 动态

### 制作方称谍战剧延播不影响盈利

商报讯(记者 郑洁)5月4日,国家广电总局声明要求各大卫视在5、6、7三个月份中不能播出谍战题材和涉案题材电视剧,相关制片方称,此举不会打乱各电视台和电视剧制作方的盈利预期。

电视剧《青盲》本将于5月上星,但记者致电制片方慈文影视时,其董事长马中骏表示延播3个月对未来不会有影响。至于3个月时间延宕会否导致盗版先行使得卫视播出时受到重大影响,马中骏表示,历来发行电视剧时制作方都是先发碟片,如果有盗版当时就有了,并不会因为卫视延播加重。他们对3个月后卫视的收视率会不会“秋后算账”,也表示不在一时,有相当信心。

除了四大首播的卫视外,慈文影视还把网络播映权卖给了乐视网,在新媒体上将如期播出。“总之,我们并没有因为延播事件而调整自己的发行计划。卫视的、网络的、海外的,基本是这几种路子。”

### 北京青年创业园通州宋庄园揭牌

商报讯(记者 陈杰)5月3日下午,北京青年创业园通州宋庄园举行了揭牌仪式。仪式上,团市委与通州区团区委签订了《北京青年创业就业基金会——通州区青年创业促进基金管理协议》,为通州宋庄园科学化、制度化和可持续化的发展提供了坚实的保障。

签约仪式后,北京市“五四”青年奖章获得者、北京联东投资(集团)有限公司董事长刘振东捐赠了第一笔“通州青年创业促进基金”,总额100万元。团市委副书记杨立宪代表团市委向通州园赠送了20万元,将主要用于支持园区的建设发展,促进园区为广大创业青年提供更好的投资环境。

团市委书记王少峰、通州区委书记王云峰和通州区委常委郭旭升分别为“北京青年创业园通州园”、“通州区青年创业(宋庄)园”和“宋庄青年创业就业服务中心”揭牌,并为首批入园的3位创业青年颁发“创业钥匙”。

### 艺恩咨询建立影片投资评估模型

商报讯(记者 郑洁)在日前举行的首届北京国际电影节上,北京电影投融资沙龙的主办方艺恩咨询发布了自己的EMIF影片投资评估模型。

据悉,该模型是中国首个专业的影片投资风险评估与决策分析工具,基于影片历史票房数据和排期表,分析不同类型片投资回报率,通过针对目标观众调研和影片制发公司运营能力评估,经影片创意评估、影片制作评估、市场运作评估和回报预期评估4个维度建立的一套可靠可行影片投资风险评估与决策分析工具,帮助投资方和制片方进行全面的回报预期评估。

根据艺恩enbase统计数据,中国电影产业畸形严重,每年仅有约100-120部电影能在院线渠道放映,其中,30%的影片项目可达到盈利状态、40%的影片项目盈亏持平,另外30%的影片项目持亏损状态。