

大众对卡车巨头曼发起百亿欧元收购要约

商报讯(记者 蓝朝晖)昨日,大众汽车公司在沃尔夫斯堡总部宣布,由于所持卡车制造商曼的股份由原来的29.9%提高到30.47%,从而引发了其对曼剩余全部股份总估值约为137.6亿欧元的强制性收购要约。

据了解,大众拥有瑞典货车制造商斯堪尼亚45.66%的股份,而曼拥有斯堪尼亚13.35%的股份。因此,大众并购曼将推进三家公司的合并,并成为欧洲卡车业务新巨头。届时曼品牌将成为大众旗下第11个控股子公司品牌。

大众在发布的声明中表示,与曼的合并旨在促进三家公司在采购、研发和生产领域更加紧密地合作。大众公司首席财务官汉斯·迪特·珀奇认为,合并后仅采购一项就会使成本至少降低2亿欧元。

作为世界第三大卡车制造商,曼强大的销售网络和盈利能力一直被汽车制造企业所垂涎。2009年7月,德国曼公司斥资60.48亿欧元入股中国重汽,成为其第二大股东。因此,大众入主曼后,中国重汽将有望自动成为大众汽车集团在国内的第一个商用车合作伙伴。

业内人士认为,大众汽车目前是欧洲最大的轿车制造商,如果大众收购曼成功,将促成斯堪尼亚和曼的合并,新公司取代沃尔沃和戴姆勒,成为欧洲最大的重型卡车和客车制造商,预计将占有欧洲卡车市场27%的份额。

宝钢6月出厂价稳中有降

商报讯(记者 肖玮)在国内钢市震荡上行之时,有钢价风向标之称的宝钢却没有随波逐流,其昨日出台的6月板材价格政策以平盘为主,且部分产品略有下调。

据了解,3月中旬以来,国内钢价总体呈上涨态势,在此情况下,一些钢厂紧随市场上调出厂价格。但宝钢出台的6月板材价格政策中,冷轧、宽厚板及镀锌与5月持平,酸洗下调100元/吨,镀锌铝下调150元/吨,无取向硅钢部分下调200-600元/吨。

对此,联合金属网分析师胡艳平表示,此次宝钢并没有跟进提价的重要原因,是下游行业表现欠理想,直接影响了宝钢订货量。从部分汽车生产企业来看,5月生产仍较为平淡。作为占据国内汽车板市场半壁江山的宝钢,定价时难免会受市场需求减缓的影响。另外,家电产销情况虽好于汽车,但增速也有所放缓。

台湾中华电信进军内地移动增值服务市场

商报讯(记者 吴辰光)继远传电信与中国移动联姻后,台湾运营商开始进一步加大与内地运营商的合作力度。昨日,中华电信与中国联通签署战略合作协议,进军内地移动增值服务市场。

此次双方将在软硬件方面进行全方位合作,除为用户提供语音及数据服务外,还携手发展增值服务软件并拓展实体销售通路。中华电信也希望藉此替台湾优质软件开发商创造进军内地市场的最佳契机。中国联通上海分公司总经理蔡全根则表示,此次合作有利于中国联通将现有300多个免费应用软件带给台湾消费者。

汽车产销27个月来首现负增长

日系品牌市场萎缩最为明显

商报讯(记者 蓝朝晖)中国汽车产销下滑的速度并未因市场旺季的来临而减弱。昨日,中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)公布的4月全国汽车产销数据显示,中国汽车4月产销分别完成153.53万辆和155.20万辆,环比分别下降15.98%和15.12%,同比下降1.85%和0.25%。这是我国汽车产销27个月来首次出现负增长。

中汽协副会长董扬表示,受刺激政策退出、燃油价格攀升、部分城市治堵限购政策等影响,中国汽车延续了从年初开始的低迷态势,其中日本地震对汽车工业的影响在4月最为明显。

据了解,自日本发生地震以来,丰田、本田、日产等日系企业纷纷在4月公

布了减产休假计划,这直接导致了日系品牌汽车在中国的销量下滑,份额也被其他品牌蚕食。

统计数据显示,日系乘用车品牌4月共销售19.13万辆,占乘用车销售总量的16.75%,与上月相比下降了3.25%,同比下降了3.07%。与3月相比,日系车市场占有率下降较快,其他合资品牌呈不同程度增长,其中德系和韩系车增长最为明显。

受日系车份额下滑影响,中日合资企业较为集中的广汽集团因零部件供应不足,在4月销量也出现了下滑,总体销量不到5万辆。企业排名也被奇瑞和江淮两家自主品牌企业超越,从第六位滑落至第八位。

董扬表示,日本地震除了影响日本在中国合资合作企业和一级供应商外,对我国汽车产业发展乃至世界汽车产业发展的影响都不可低估。在日本的二、三级企业以及原材料供应商对我国企业也将产生较大影响。

与此同时,中国汽车产销增幅的减弱也拖累了汽车企业经济效益。据全国汽车行业协会规模以上10865家企业口径统计,一季度累计工业产值1.14万亿元,同比增长18.51%,增幅比1-2月回落0.36个百分点。而全国17家重点企业一季度利润同比增幅8.66%,增幅比1-2月回落7.83%,增速低于同期营业收入增速6.23%。在企业经济效益的各项统计中,利润总额增速最低,仅为

个位数增长。

在董扬看来,按照目前的趋势,中国汽车工业的增幅缩减并未见底。据他分析,汽车产销增幅从今年年初同比增长15%,到前两个月的9%、再到前4月的不到6%,甚至是4月同比下滑,几乎可以预见,全年可能难以实现10%的预期增长目标,甚至会低于GDP的增长。

不过,值得庆幸的是,中国汽车出口已经出现了恢复的迹象。中汽协统计数据显示,今年3月,中国汽车共出口6.50万辆,环比增长58.67%,同比增长62.27%,前三个月累计出口16.38万辆,同比增长54.17%。董扬预计,今年全年出口量有望超过2008年出口68万辆的历史最好水平。

空调大佬联手搅局热水器市场

欲以“空气能”产品抢占半壁江山

除此以外,格力、海尔、志高均已在空气能热水器市场出手,而传统热水器企业万和、A.O.史密斯等企业也已涉足空气能热水器行业。

空气能热水器与空调的工作原理相似,即通过室外机电力做功吸取周围空气中的低温热能,通过压缩机的压缩将这些低温热能变为高温热能,然后将这些热量集中起来加热室内水箱中的水。

有望享受国家节能补贴

据介绍,空气能热水器节能性突出,加热相同体积的热,空气能热水器要比电热水器节约75%以上能量,比燃气热水器节约50%的能量,比太阳能设备节约30%左右的能量。

中国标准化研究院能效标识管理中心副主任王若虹向记者透露,空气能热

水机的节能性已经被行业普遍认可,未来这一节能产品可能会享受国家节能补贴,在政策的支持下,市场规模也将迅速扩大。

当前国内热水器市场总体规模已经接近1000亿元,而空气能热水器占比不足5%,还是一片蓝海。这样的市场前景也将吸引更多的企业加大研发和产品铺货力度。中国制冷空调工业协会秘书长于学顺就表示,在这两大利好之下,未来空气能热水器将替代传统的水热水器产品。

高价格成大规模推广难点

对于空调大佬进军热水器市场会不会对行业产生冲击,中国家用电器研究院副院长吴尚杰指出,空调企业的发力,有助于推动整个空气能热水器市场的做大做强。业内人士普遍认为,因空气能热

水器工作原理和空调相似,空调企业有技术优势。而目前国内空调企业资金实力雄厚,在研发和宣传投入上都有优势,一旦这些空调企业集体发力空气能热水器产品,传统热水器企业恐将遭受挤压,行业格局面临调整。

不过,节能特点突出的空气能热水器在大规模推广过程中也存在一些先天弱势。家电行业机构产业在线总经理杨洁指出,其一就是价格,普通热水器(包括燃气热水器和电热水器)一般价格在2000元左右,而空气能热水器价位都在4000元以上,价格上不具竞争力;其二在冬季室外温度过低的情况下,加热性能将受影响。“随着技术的逐步创新和成熟,如果未来成本降下来,冬季加热性能也不受影响,产品普及将成为现实。”

商报记者 孙聪颖

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.passatchina.com

以睿者之势 悦然格局之上

全新一代帕萨特 耀世登场

专注,是对细节的完美执着;科技,是对关怀的无微不至;全新一代帕萨特,锐意革新,更多跨世工艺承载于内。每一次加速,都是明日科技闪耀。只为从容驾驭,卓然而行。

全新一代帕萨特,时代方向,由你掌握!

上海大众汽车客户服务热线400-820-1111 品牌网站www.passatchina.com

NEW PASSAT 全新帕萨特

— 唯不凡之势 定世界之局 —

大众四川 010-67676766
申银 010-81756001
上汽首创 010-63809118
联拓 010-67480056
亚展伟业 010-84910505

博瑞陆鼎 010-65819216
国鼎 010-67889696
国鼎信 010-62844408
广恒信 4007004070
首汽 010-68432266

上汽丰华 010-68156868
真浩泰 010-68866688
兴宗良 010-83701468
宏伟文耀 010-85576617
京申宝 010-67768888

中宇 010-84840206
永安 010-80111270
通州 010-81535588
顺义 010-69448888
密云 010-69058888

良乡 010-69378663
高超连振 010-80351111
北龙 010-64896606
车谷 010-61273856
万通和兴 010-51883155

海文捷 010-63430936
(以上经销商排名不分先后)



Das Auto.