

## 大众点评网拒删评论遭起诉

商报讯(记者 李子君)大众点评网上“好评”虽未必会直接提升销量,但“中评”或者“差评”却可能会使潜在的客户望而却步。近日,因大众点评网拒绝删一则“关于对某婚庆公司提供的服务不满意”的帖子,北京一庆典中心将大众点评网所属的上海某咨询公司诉至法院,称其侵犯名誉权。丰台法院已正式受理此案。

庆典中心起诉称,2009年12月28日,在上海某信息咨询公司下属的大众点评网上出现了一篇帖子,该篇文章虚构事实,对公司进行诋毁,使其商誉受到了很大的损害。公司发现后,曾多次找到咨询公司,要求其删除该帖子,但至今未删除。

庆典中心认为,咨询公司的上述行为侵犯了自己公司的名誉权,故诉至法院要求判令其删除在大众点评网上侵犯商誉的信息,在其网站赔礼道歉、恢复名誉,并赔偿经济损失1万元。

目前,本案正在进一步审理中。

## 如家一季度净利同比降四成

商报讯(记者 程铭劼)昨日,如家发布2011年一季度财务报告。根据财报显示,如家一季度总营收7.56亿元,同比增长10.8%。不过,如家一季度净利润为3250万元,同比下滑41.12%。

艺旅咨询分析师认为,利润下滑的主要原因在于酒店运营成本同比增长15.8%。如家本季度运营成本为6.6亿元,在营收中占比达到86.2%,高于去年同期的81.9%和上一季度的79.7%。处于建设中酒店数量的增长、物业成本以及人力成本等支出的增长是导致运营成本上涨的主要原因。数据显示,如家酒店总成本中物业成本占到22%,人力成本占18%,能源成本占8%。

报道中指出,如家一季度新开设了32家酒店,其中包括1家租赁经营酒店和31家特许经营酒店。截至3月31日,如家共有848家酒店投入运营,还有178家酒店处于建设中。目前,如家的酒店业务已经覆盖了中国150个城市,包括454家租赁经营酒店,以及394家特许经营酒店。每家酒店平均客房数量为115间。

统计数据显示,如家一季度投入运营的酒店入住率为85.1%,去年同期为90.5%,上一季度为90.4%。艺旅咨询分析师认为,入住率同比下滑的主要原因是第一季度新开设酒店数量增多;入住率环比下滑的主要原因是受季节性因素影响。



## 吸取“争权战”教训 黄光裕为掌权上保险

## 国美高层全部退出董事会

昨日,国美电器(HK.00493)宣布下月10日将召开周年股东大会,届时董事会将再生变局。目前在国美电器担任高管的王俊洲和魏秋立将退出国美电器董事会。至此,2008年底黄光裕被捕事件后进入国美董事会的高管层已全部被换防。

## 高管退出董事会

去年的周年股东大会上,黄光裕连投5项否决票,将其与陈晓的矛盾公开化,逐渐走出黄陈大战的国美,今年的周年股东大会因董事会变动再次成为关注焦点。

国美电器公告称,根据公司章程,每年股东周年会上,应有1/3的在任董事轮值退出。同时香港联交所也规定,任满三年的董事应轮值退出。但按照规定,符合条件的轮值退出者将可以重选连任。

不过,2008年底黄光裕事件后紧急加入董事会的王俊洲和魏秋立都表示退出董事会,但仍分别担任国美电器总裁

和副总裁。另外,去年11月黄陈和解后进入国美董事会的黄光裕胞妹黄燕虹,也将将在下月退出董事会。

在国美提出的建议重选和选举名单中,邹晓春、张大中和李港卫、Thomas Joseph Manning将被提请股东大会重新当选董事会成员,同时增加香港资深法律人士吴伟雄为独立非执行董事,替补黄燕虹退出后的非执行董事空缺。由此,国美董事会将由去年扩容增加黄氏代表后,今年经过调整,将再回归到11人架构。此外,国美的执行董事将减为两名。

## 保证黄氏大权在握

在孙一丁之后,王俊洲与魏秋立两大高管再次退出董事会,黄光裕事件后先后加入国美董事会的高管已全部退出董事会。国美的董事会被业界认为拥有至高权力,这是黄陈大战争夺的焦点,也是黄氏家族不断调整董事会的根本原因。

一位不愿透露姓名的人士表示,黄氏家族在董事会清洗高管层,与陈晓和其他高管掌权董事会时通过的股权激励措施有关。当时黄陈大战时,邹晓春曾认为这一激烈措施推出得太匆忙,对比苏宁的方案,有很多值得商榷的地方。

翻阅国内外公司在平衡董事会成员与高管层权益的案例,记者注意到,无论是家族制民营企业还是国外知名企业,更倾向把董事会与管理层分离。以惠普公司为例,为了让董事与公司CEO或者其他董事保持中立,他们通常希望将那些与高管层毫无瓜葛的人纳入董事会。

陈晓离职后,如何重新掌控董事会,避免重蹈覆辙,成为黄光裕家族重点考虑的问题。目前,国美新任董事局主席张大中就明确表示不介入公司经营层面,同时是非执行董事。而邹晓春虽然为执行董事,但其并不在经营层面担任高管。

## 董事会再获增发权

在此次股东大会上,国美还将提请给予董事局决定公司发行或回购公司股份权力,其中增发权限不超过公司现有股本的5%,回购权限则不超过10%。

而此前,国美曾授权董事局有权决定增发20%的公司股份,这也曾成为陈晓当年在特别股东大会前威胁稀释黄光裕持股比例的杀手锏之一。去年“9·28”特别股东大会上,黄光裕以大股东身份提出取消董事会的增发授权。再度寻求董事局对公司增发股份的授权主要是考虑公司应在发行或增发公司股份上有一定灵活性,但为了不致过度损害股东的利益,特将发行数量上限控制在5%,远低于此前的20%。

昨日,国美电器股价收于2.81港元/股,较前一日上涨0.36%。

商报记者 吴文治

前三店绕开中心城区 第四店昨日落户丰台

## TESCO开店疑似遵循“填空规律”

商报讯(记者 姜子谦)昨日,英国零售商TESCO在京第四店落户丰台。记者注意到,TESCO此前在京的三家门店分别位于朝阳四惠(大成东店)、东南四环欢乐谷(欢乐谷店)、大兴(黄村店),无一在中心城区或核心商圈。2007年进京的TESCO似乎在选址方面遵循着一种“填空规律”。

TESCO方面介绍,丰台店的生鲜面积达1500平方米,是周边三公里范围内最大的生鲜卖场。记者注意到,TESCO这家卖场紧邻居民社区,周围没有知名大卖场。

TESCO方面昨日表示,北京项目选址不是出于规避正面竞争考虑,TESCO有专业团队负责地产取得和店址调研,在综合考量当地的人口分布、现有及潜在消费情况、商业结构、交通等多种因素后,并报批公司总部通过才会签订一个项目。

其实,通过观察TESCO目前在京的四家门店可以看出,其选址似乎有意避开一些商业项目集

中的地段。位于朝阳四惠地区的大成东店是TESCO进京首店,目前其周围已经罕有大型卖场;而大兴黄村店的周围尽管有物美、京客隆两家超市,但三家超市在体量、定位上互有差异,正面竞争不明显。据了解,TESCO未来还将落户顺义区。

商业专家分析认为,TESCO整体的发展思路就是稳健发展,TESCO在英国之外的国际市场,习惯先在目标市场上尝试与本地零售合资经营,接下来再增持股份掌握控股权从而达到全面进入市场。TESCO在中国的发展证实了这一模式。公开资料显示,2004年,TESCO耗资约21亿元人民币收购顶新集团旗下乐购卖场50%的股权,控股了乐购当时在中国的25家门店。在2006年,TESCO再购进乐购股份40%,实现绝对控股,并加快在华的发展速度。而TESCO进京的首家门店,正是乐购在中国首家启用“乐购TESCO”标志的门店。

## 我国去年商业损失额达1885亿

超三峡工程总投资

商报讯(记者 吴文治)昨日,中国商业联合会(以下简称“中商联”)发布的防损调查显示,去年我国商业损失额约为1885亿元,超过了三峡工程总投资。

中商联防损委员会主任曹小宁介绍,去年商业损失额中,内外盗造成的损失达1284亿元,占损失额的68.1%。内盗平均损失额高于外盗,内盗损失额约515亿元。此次调查覆盖全国26个省市自治区、直辖市,涉及超市、百货、专卖店、网上商店等13种零售业态和12类供货品种。

调查结果显示,46%的零售商在员工入职前对其进行岗前防损知识培训。结果表明,进行岗

前培训的企业比未进行岗前培训的企业商业损失率明显下降。

另外,零售商设立独立防损部门的只有53%,而只有不足30%的供应商设有独立防损部门。

值得注意的是,零售商将大部分损失转移给了供应商,处于弱势地位的供应商不得不接受这种“被损失”。防损委认为,要从根本上解决商业防损问题,政府部门的介入是极其必要的。对于屡次盗窃、团伙盗窃的犯罪嫌疑行为,希望我国能借鉴国外商业协会与执法机关合作的有效经验,与公安部门建立信息共享机制;威慑和打击内、外盗行为。



## 曾经的天际线,而今的地平线

梅赛德斯-奔驰全新长轴距E 200 L CGI尊崇上市

唯有不止步于过去,方能不断超越自我,孜孜以求,进取不止。梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,承袭八代E级轿车的优势与荣耀,极致融合众多前瞻科技,非凡演绎百年奔驰品牌精神。全新CGI缸内直喷涡轮增压发动机,配备前瞻性BlueEFFICIENCY综合

环保科技,以极低能耗释放强劲动力及卓越性能。宽敞舒适的加长后排空间设计,奔驰领先的预防性安全系统(PRE-SAFE),及注意力辅助系统(ATTENTION ASSIST),给您带来安全无忧的驾驶感受。

全新长轴距E 200 L CGI现已尊崇登场,恭迎尊驾亲临鉴赏。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn,全天候道路救援电话:400-650-4688。

