

· 动态 ·

### 华为继续领跑全球PCRF市场

商报讯(记者 吴辰光)近日,全球增长咨询公司Frost & Sullivan在其官方网站发布了《全球PCRF市场白皮书》(PCRF,Policy and Charging Rules Function 策略和计费规则功能)。报告主要从设备提供商、技术趋势和商业模式等角度对整个行业进行全景的扫描。根据全球PCRF市场2010年新增合同数量的统计,华为排名继续保持全球第一。

中国3G网络建设快速推进,流媒体、P2P等业务成为新的业务流量增长点。2010年,全球PCRF市场的增长幅度达到135%,而根据Frost & Sullivan的预测,今年,全球PCRF市场的增长幅度仍可达57%。在众多PCRF设备提供商中,华为因其在技术创新、产品交付能力以及服务的运营商数量等方面的优势,以36.4%的市场份额遥遥领先;而前五名所占的市场份额之和达到85.8%。预计未来市场集中度将进一步增加。

### TCL通讯首款NFC支付手机亮相

商报讯(记者 金朝力)在成都日前举行的“中国移动电子商务年会”上,TCL通讯与中国银联联合推出的首款NFC手机亮相现场,受到与会人员的关注。据悉,中国基于NFC标准的手机支付业务在中国人民银行、中国银联、运营商等联合推动下,将于今年下半年进入扩大推广阶段。作为国内率先与中国银联合作推出NFC手机的TCL通讯,也将占领市场先机。

据市场研究公司Forrester的最新报告估计,今年支持NFC技术的手机出货量将达到4000万-5000万部。2012年末,全球将有约3亿部手机/PDA将具备NFC功能,将占据智能手机市场总量的约20%。未来几年内,NFC将成为手机支付的主流。TCL通讯表示,此次亮相的NFC支付手机表明,TCL通讯在支付手机研制上已具备成熟技术。

### 保护计算机中文字体活动举行

商报讯(记者 吴辰光)近日,由中国中文信息学会主办,《艺术与设计》杂志联合百名资深设计师、众多书法家发起,方正电子、汉仪公司等多家字库生产企业参与的倡议“弘扬中华文化,保护计算机中文字体”的活动在京举行,旨在消除字体字库行业的侵权行为,推翻阻碍行业可持续发展的拦路虎。

据悉,一款独创的经典中文字体至少需要创作6763个汉字,通常需要花费书法家、多名设计师两到三年乃至更长时间。每个字都是一笔一划精心设计而成,每一款中文字体都凝聚了无数的心血和智慧结晶。然而由于深受侵权行为的困扰,大多数从业人员无法获得正常的回报,更无财力支持后续的设计开发。目前,从事字体设计的设计师全国不足百人,如果情况再不得到改善和治理,这个行业将岌岌可危。

### 艾尼克斯亚洲合作伙伴大会召开

商报讯(记者 吴辰光)近日,艾尼克斯2011首次亚洲地区合作伙伴日大会在京召开,并就日本地震之后如何建立更加稳定的全球电子产业研发和供应平台进行了探讨。

会上,有关日本问题专家和国内外业内专家人士,对于高端电子技术的业务发展走向提出了各自看法和观点,更多倾向于未来中国有可能成为世界高端电子技术研发和系统服务的平台,而不只是现有的生产平台,因为会有更多的国际知名电子企业像艾尼克斯一样把新产品研发和投资向中国引进。对中国而言,或许无形中又多了一个新的经济增长因素。

### 东芝欲借体育营销提升销售额

商报讯(记者 金朝力)由株式会社东芝及东芝(中国)有限公司独家赞助的东芝2011中国足协杯日前开幕。东芝前不久宣布,已成为中国足球协会主办的中国足协杯的独家冠名赞助商,赞助时间为3年。有关专家表示,东芝此举是想通过体育营销来带动自己的品牌知名度,从而提升其产品在市场的销售额。

据悉,2009年,东芝在中国的业务规模是868亿元,2010年超过了1000亿元。从中长期的角度来讲,东芝欲通过体育营销来加强自己的品牌形象。为此,东芝还制定了一个“1515”计划,也就是说到2015年的时候,东芝中国区的整个销售额能占到东芝全球销售额的15%。

## 打造全新“摩计算”概念

# 摩托罗拉推动产业变革



摩托罗拉“摩计算”是继PC与手机之后又一全新的终端技术概念,在兼具传统PC与智能手机核心优势的同时跨越设备的限制,实现移动计算性能与便携智能移动的相互融合。为了迎接移动计算领域内涌现的多屏幕、多设备融合趋势,摩托罗拉创造性地提出了“摩计算”产品战略,将其移动终端的性能跃升到一个前所未有的高度,更好地支持云计算服务,从而随时随

地实现内容与应用的无缝访问。而随着支持“摩计算”终端的发布,摩托罗拉还打造了一个可扩展的移动终端软硬件产品生态链,利用PC坞站、高清多媒体坞站、蓝牙键盘等各种数码配件延伸了终端设备的强大性能,实现了“随需组合、随需应用”的功能扩展性。

在摩托罗拉所预见的未来移动计算世界中,“摩

计算”所代表的最新终端产品系列会逐步改变人们的数码生活方式,并将从传统以PC和电视为主导的生活方式中释放,让用户只需通过掌上的“摩计算”产品即可满足各种移动需求,全面掌控自己的生活方式,并由此打开移动计算的崭新未来。

对于“摩计算”所具备的特点,摩托罗拉认为,在软件上面的创新是最大的

优势,同时在互相兼容的时候要处理好硬件的配制。容量多少?速度多少?需要哪些硬件的配件?如何保证硬件的配件的便携性和开放性?把这些方面做完美是非常不容易的一件事。此外,对消费者来说,没有太多的学习难度,也是非常重要的。这些对摩托罗拉来说都是竞争优势。

今年,摩托罗拉已迅速将“摩计算”的概念在新产品上付诸实施。日前推出的MOTO ATRIX ME860堪称全球最强大的智能手机之一,以双核技术和webtop应用打破了智能终端与PC之间的界线;而新推出的全球首款Android 3.0双核平板电脑MOTOROLA XOOM则重新定义了平板产品类别,更加开放、更具扩展性,成为该领域内的革命性产品。商报记者 吴辰光 摩托罗拉供图

## 北京联通大打农村社交网络牌

北京联通推出的“联通新农村”网站是一座连接北京农村与城市的信息桥梁。在“联通新农村”网站上集中展示了村镇、合作社和农产品公司的无公害、绿色农产品。用户在不久后将可以通过销售页面直接购买农特产品,并配送到家,实现北京农产品的网络销售,促进农民增收。目前,9个农产品供销社的42种农产品正在进行销售试验。网站已完成了农产品销售页面的设计开发、联通新农村会员管理系统开发、农产品销售订单系统开发、农产品

支付接口对接开发等工作。以后,你便可足不出户在网上挑选昌平农家院里新鲜的大草莓了。


网络版的开心农场很多人都乐此不疲,您期待到真的农场玩一把吗?“联通新农村”网站为您提供真实版的开心农场,将京郊各类农场展示在网站平台上。通过该栏目,城市居民可以选择想要租种的农场,实现在线预约租

地。同时,还将开发家庭博客栏目,每位农夫都可以家庭为单位在平台上展示劳动成果,与网友一起分享种地的快乐。

“联通新农村”网站还将开辟互动信息的应用。关注个人信息服务,组织阶梯教育等优质信息内容,捆绑公司宽带基础业务,面向农村用户推出优质服务,形成“wo家庭”农村版;关注农村商户

信息服务,结合家宽平台、互联网电视业务,面向农村推出娱乐信息服务,满足农村商户的客户上网、娱乐的需求;关注大学生村官这一特殊的群体,为村官提供沟通交流的平台,将开辟村官论坛、村官博客等几个栏目;关注村长微博,为各村村长开辟微博空间,便于村长发布通知、相互交流。

商报记者 金朝力



中国联合网络通信有限公司北京市分公司  
地址:北京市宣武区骡马市大街9号 邮编:100052  
客服电话:10010  
网址:www.10010.com

### 首届QQ游戏大奖赛启动报名

## 国内最大即时通讯平台挖掘休闲经济

国内最大即时通讯平台正在凸显出越来越重要的休闲价值。QQ游戏日前正式对外宣布,首届QQ游戏大奖赛启动报名。大赛下设欢乐斗地主、斯诺克桌球、四国军棋、英雄杀4个比赛项目。大赛面向所有QQ游戏用户开放,预计将有过千万QQ游戏玩家报名参加。赛事将持续至7月底,最终优胜者可获得iPad等数码大奖。

本届QQ游戏大奖赛,分为海选、初赛、决赛和总决赛4个阶段。从4月25日-5月30日为线上报

名及海选阶段,没有年龄、身份、级别等限制,任何用户都可参加。除了激烈的赛场PK外,主办方还专门设置了“开赛啦 晒晒了”征集QQ游戏用户的欢乐晒事、征集“最想参与的赛事产品”以及征集“最想顶的赛事明星选手”三大系列互动环节,并送出iPad、Q币等丰富的数码或虚拟奖品。

据了解,QQ游戏作为腾讯游戏的旗舰产品,目前共有游戏70余款。除了游戏品类丰富以外,QQ游戏的整体用户规模、活跃度都首屈一指,目

前已成为国内人群覆盖范围最广的游戏平台。而此次QQ游戏大奖赛,更是精心挑选了4款最受用户欢迎的人气游戏来满足用户不同的娱乐需求。

腾讯公布的数据显示,QQ游戏最高同时在线人数已破700万。此次大奖赛被业内人士称为真正意义上的适合全年龄人群的“全民游戏”,预计参与总人次将超过1000万。

腾讯游戏总裁任宇昕表示:“QQ游戏一直秉承‘绿色、健康、精品’的理念,致力于践行腾讯游戏的‘全民快乐’文化,通过

不断创新为用户带去无处不在的快乐。”而此次QQ游戏大奖赛,不仅展示了QQ游戏的开放与包容,更是为用户提供了一个竞技舞台,让用户体验赛事乐趣。

据悉,QQ游戏计划在未来推出更多的休闲竞技游戏、桌游和地方棋牌游戏,以满足更多用户的细分需求。除了本次启动的QQ游戏大奖赛,后续还会开展更多各种不同规模、不同主题的赛事。其衍生的经济价值也在不断显现。

商报记者 金朝力