

PC融合助力中国经济可持续发展

AMD全球高级副总裁、大中华区总裁 邓元鋆

这些年来,信息技术在提高效率、优化资源方面的作用已经日益显现。我在信息技术领域工作了多年,经历了从PC到网络通信设备到手机终端,直到今天的纳米级芯片,这些设备从物理概念上来说一个比一个小,但是它们在改变人们生活方面,所发挥的影响力却一个比一个大。但若想让它们发挥更大的效能,只有技术上的充分融合,发挥协同效应,才能实现革命性的变革。

今年两会的政府工作报告中,首次将未来五年的GDP增长目标从8%调低到7%,成为中国经济发展从高速型向稳健高速型全面转化的拐点。中国经济令人瞩目的发展和全球第二的GDP数字,已经让这个拥有着古老文化的东



邓元鋆

AMD大中华区总裁

方大国逐渐成为了世界经济发展关注的焦点,但在经历了一段时间的飞速发展和积累后,如何向集约型社会转型,保证经济的可持续发展,正在成为一个全新课题。这其中信息

化升级所扮演的角色愈发的急迫和重要,发展战略性新兴产业,提高创新力和核心竞争力更是重中之重。在我看来,这个愿景依靠单一领域的创新已经无法实现突破,它需要更高层次的创新机制,这就是融合创新。

融合创新概念的核心是融合,它有很多层面的内容,既包含了产品技术的融合,也涵盖了整体产业链、甚至跨行业的融合。这种对不同层面创新的融合,可以使各种资源之间尽可能大的互相匹配,在节约成本的同时最大化资源能效,从而形成质的飞跃。而信息技术产业的每一次跨越式发展,伴随着的都是一项强大的、具有革命意义的技术变革。PC行业发展30年来,应用不断趋于融合,无论

是个人用户对移动互联、高清、3D游戏以及其他多媒体的综合应用,到企业用户从大型数据中心、到云计算、物联网的商业运算需求,而这些应用更需要像APU这样的融合技术的支持。我很高兴在PC发展30年的新拐点,看到AMD Fusion APU产品应时而出。APU“融合”CPU与显卡于一身,实现了“革命性”的综合智能计算,能实时分配CPU与显卡擅长的工作,真正实现了“协同计算、彼此加速”,使日常运算拥有超级运算一样的效果。同时,APU也成功地解决了功耗的问题,实现了低能耗下的最优解决方案,APU的最低功耗只有9瓦,可使终端全天候电池续航时间长达12小时。所以说APU已不是一项单纯的技

术革新,而是一种未来计算的“真融合”引擎。其诞生以来,受到了软、硬件产业链合作伙伴的大力支持,针对APU优化的软件应用不断涌现,采用APU的PC也纷纷上市。在我看来,这款将CPU与显卡“真正融合”在75平方毫米芯片上的技术,堪称处理器领域自x86架构问世40多年以来最伟大的进步,必将引领整个行业进入一个全新的加速计算时代,也将对推动中国信息技术的升级换代、节约型社会的建设以及推动“十二五”计划的实施产生积极的推动作用!

在今天这样一个后金融危机时代,各主要经济体纷纷出台促进新兴产业发展的政策,而在新一轮国际竞争中,新兴产业也成为各国竞争的焦点。

温总理曾表示,包括新一代信息技术在内的七大战略性新兴产业将推动中国新一轮产业革命。我相信这七大新兴产业也将是“十二五”期间中国进行产业结构调整的重要抓手之一,中国将借助这些战略性新兴产业的发展推动传统产业的升级。

作为一家先进的半导体公司,AMD公司非常高兴能够参与到中国的信息技术革命建设中去,我们不仅愿意把先进的技术与中国共享,还将致力于通过融合创新,为中国信息基础设施建设提供高效而低碳环保的解决方案。我坚信,随着信息技术的高速发展和不断普及,会有越来越多的融合创新出现,帮助中国走向一个节约型、高发展的健康发展之路。

厂商/供图

阿里巴巴推出国内首个网商质量认证体系

马云掀起的“诚信风暴”继续在阿里巴巴集团上演。昨日,阿里巴巴集团宣布旗下B2C商城无名良品,将联合第三方质检机构推出“无名良品质量认证体系”,宣称这是全球首个由互联网企业发起、针对流通网货的质量认证体系。

据悉,该质量认证体系将根据国家标准,结合消费者需求,意在提高消费者权益保护力度,开创网购消费保障新时代;同时为制造业开通终端市场“绿色通道”,为“中国制造”转型打开大门。

“让我们的小企业不再挣扎于无保障低附加值的代工生产,国内消费者又能轻松获得世界品质中国价格的产品。”——这是马云去年宣布在淘宝网商建立淘宝商城之外另一个B2C商城“无名良品”的初衷。

“只有符合无名良品质量认证体系的商家和产品,才被授予良商、良品标识,打标后平台才把产品送到消费者面前。”无名良品总经理喻策如是表示,这意味着入驻厂商在经过工商经营资质后,还要接受不可回避的质量认证。

据介绍,无名良品要求报名进驻的企业必须通过国家工商部门、税务部门相关认证的基础上,并与品牌限制目录不冲突方具有准入资格,一些特殊行业还需要国家规定的行业准入证明,部分行业还要求通过ISO9001质量管理认证,同时要求企业拥有自有品牌,才能够进入第一道门槛,进入“商家验证”。

接下来,通过平台与第三方认证机构联合验证合格的商家,成为无名良品认证商家,获得“良商”资

格;此后,按照我国现行各行业国家标准基础,结合网购消费者最关心的项目,引入第三方验货,这样的产品才被贴上“良品”标识。

值得注意的是,获得“良品”标识并不意味着成为永远的“免检产品”。无名良品质量认证是动态并持久的,对货品品质的要求和对商家诚信的要求无处不在。货物上架后还需随时迎接不定期抽检:第三方质检负责抽样产品复检,一旦发现违背诚信的作弊违规行为,商家同样将被处罚。

“任何环节不合格产品不许上架销售,任何违反消费者保障承诺的行为将被处罚,甚至被清退出无名良品平台。”无名良品相关负责人强调。

值得一提的是,阿里巴巴B2B业务“中国供货商”前段时间发生欺诈风波,C2C业务淘宝网也屡遭假货指责。而马云在对待诚信问题上显示了前所未有的强硬,并在阿里巴巴集团展开诚信整治风暴。阿里巴巴CEO卫哲因“中国供货商”问题引咎辞职,淘宝网不久前联合九

部委展开打击假货行动,而无名良品的“质量认证体系”也被认为是马云更进一步的诚信行动。

根据无名良品消费者大型网络问卷调查结果显示,72.55%的消费者希望网购平台加强商品质量认证和市场监管。今年4月阿里巴巴集团研究中心发布报告显示,“质量佳”(81.96%)、“高性价比”(76.59%)是网购时代消费者购买商品时最重要的两大决策因素。各大网购平台也一直为此煞费苦心。

商报记者 张绪旺

微观点

乐友孕婴童COO 龚定宇

美国消费者线上购物一般要支付10%-15%的运费,大家都很高兴因为便利性让消费者觉得值。而在中国,因为资本泛滥导致电商基本都是免运费服务,若将运费正确地从费用转入成本的话,很多电商是负毛利的。

清科集团CEO 倪正东

随着人人网、360、优酷等一批互联网公司的上市,以及微博等的兴起,今年,中国互联网络格局将会发生重大变化。中国互联网江湖的座次排序,终于不变化不行了!!!变!变!变!

微软亚太研发集团主席 张亚勤

中国的互联网是发展市场化程度最高、最有活力的、最有前景的产业,但创新的能力和国际化的程度有待发展。过去的十年是80%的模仿+20%的创新,将来的十年希望是20%的模仿+80%的创新。

(以上素材采自腾讯微博)

优酷营收上涨163%古永锵满意

视频网站广告价值渐被认同

去年以来影视剧版权的费用大幅上涨,导致网络视频企业的运营成本也激增,网络视频企业依旧入不敷出。日前,优酷公布2011年一季度财务报告。财报显示,优酷一季度总收入较上年同期增长163%,总收入为1.28亿元,但仍持续亏损。

数据显示,优酷收入来源增长的94%主要归公于广告收入。优酷CEO古永锵表示,处于任何角度来说,广告的增长空间是非常大的。优酷依旧在探索从收费业务、移动业务、内容方面的营销方法,以加大收入。

事实上,去年优酷、土豆、酷6三家视频网站总亏损仍接近5亿元。广告收入的大幅增长,在另一方面显示出视频网站的价值渐渐被认同。古永锵认为,和春节淡季相比而言,163%的收入增长在很多方面已经进入一种良性循环的态势。优酷每个月的独立用户在2.8亿左右,而且拥有大量热门视频,这也是吸引广告公司的主要方面。

为扩大市场份额、确保市场的领先地位,同日,优酷宣布将进行股票增发融资,虽未披露具体金额,但预计融资将以亿

计。古永锵表示,这次增发最主要的目的还是加强优酷合一网络本身的领先以及竞争地位,抬高视频行业的门槛,拉开竞争差距。业内人士分析认为,因为看到市场机会,所以同行之间为了争夺内容产生了很多的竞争,这就必然导致内容成本短期内上升,企业不得不加大投入。

收入的高速增长并没有满足投入的需要,优酷净亏损虽比去年同期降低,但亏损金额仍高达4690万元人民币。优酷首席财务官刘德乐表示,“从收入的角度来看,这是一

个上千亿的市场规模,但是从投入的角度来看,到了一定的阶段,比如说中国互联网的渗透率达到了非常主流的阶段以后,你要再想增加你的带宽,再想买内容,你的内容库建到足够大的时候,你的投入增长率自然会降低,不是你想上升多少就上升多少。从收入增长的潜力和将来成本增长的比例,你会看到,赚钱是一件水到渠成的事”。

对于“优酷提高视频行业门槛,将同行拖死后才考虑利润”的说法,古永锵未给予否认。

商报记者 张绪旺