

打造新京味旅游名片

# 首博 京味旅游新地标

5月18日世界博物馆日即将到来。首都博物馆在2006年5月18日正式开馆,到今年的5月18日,已经有500多万客流。首都博物馆有20多万件藏品,这个国家4A级景区,正在以自己独特的北京文化资源发展成为北京旅游新坐标。

## 而立之年 首博要着重做北京文化展览

1981年首都博物馆安家于孔庙,到现在以现代化建筑的姿态屹立在“中华第一街”——长安街上,以它独特的面貌令世人瞩目。现在首都博物馆已经走过了30个年头,在而立之年,首都博物馆将以怎样的展览面貌迎接游客?首都博物馆副馆长黄雪寅向记者表示,“首都博物馆做展览,要做北京文化展览,充分发挥北京文化资源,做出品牌来”。

首都博物馆文化产业部主任魏三纲表示,“首都博物馆今后会多做些京派体系的绘画、建筑展览等,形成文化现象,彰显首博的软实力”。

为了迎接5月18日世界博物馆日,首都博物馆将推出《我看博物馆》摄影展,有300多件摄影作品参展,其中有150多件获奖作品。6月21日,纪念建党90周年展览和天安门历史展览也将揭开帷幕。

## 安装无障碍电梯 游客可参观每个角落

首都博物馆开放管理部副主任田宝元表示,现在首博为4A级景区,正在申请5A级景区。2010年外



首都博物馆镇馆之宝青花凤首扁壶

宾参观量达8万人以上,近两年旅行社以日韩国籍的游客为主,韩国人曾经有一天游览人数达3258人的纪录。

现在首都博物馆吸引着越来越多的外宾,首都博物馆的服务也日益国际化、人性化。宣传单用11种语言,标识系统2008年投入134万元,2010年投入50万元用于标识系统的改进。“即便是小的展厅,首博考虑到会有残疾人观看,花30万元进口优质的无障碍电梯供游客使用。”田宝元表示。

## 博物馆衍生品开发投入不足

魏三纲向记者表示,博物馆是公益事业的重要



扁壶套装



扁壶钥匙扣

组成部分,博物馆衍生品是观众参观服务的延伸。现在博物馆衍生品需要品牌化、系列化。目前还存在投入不足的状况。现在首博衍生品有9大类,310多种。

## 博物馆需要明星文物

首都博物馆文化产业部副主任张鹏认为,博物馆需要明星文物,现在首博的青花凤首扁壶可以说是“镇馆之宝”,是明星文物。首博开发了“青花凤首扁壶”系列,市场效益不错。青花凤首扁壶为国家一级文物,于20世纪70年代在北京出土,是元代青花代表作,青花凤首扁壶是元代典型器型。

青花凤首扁壶的复制品,从2010年8月上市到目前卖了1100多个,每个价位几百元作为纪念品并不贵。青花凤首扁壶开发了系列产品,有手机链、项链、耳钉等,价位几十元,是20-40岁女性游客最喜爱的商品。

每年进博物馆的有100多万人,到商店买东西的相当于进馆人数的30%。“博物馆商品需要开拓渠道,可以跟其他博物馆联合做开发,可以在王府井等地做连锁等,这样博物馆衍生品会获得更好的社会和市场效益。”张鹏表示。 本报记者 刘亚力/文 东方IC/图

## 探秘星级酒店厨房

# 龙城丽宫移动餐厅新体验

将一个庞大的餐厅搬到露天花园,是位于北京京郊的龙城丽宫国际酒店的创意之举。

酒店行政副总厨常安表示,花园烧烤的特色和吸引力是美丽的欧式喷泉花园,地道美味的特色菜品,超值的优惠价格,伴随着五星级的服务质量和现场乐队的精彩表演。

记者获悉,这场别开生面的夏日狂欢会将持续到今年9月底。开业第一天,就吸引了附近的小区业主和酒店住客的光临。花园烧烤是龙城丽宫



每年的传统节日。今年的烧烤会是在保留每年传统风格的基础上又增添

了一些新特色,如巴西烤肠、各种法式蛋糕及意大利冰激凌。作为行政副总

厨,常安力推的菜品包括地道的巴西烤肉、土耳其烤肉及新疆羊肉串,各种蔬菜沙拉,特色海鲜,各种法式蛋糕及美味意大利冰激凌等。

美食当前,酒店更请来富有经验和演艺阅历的实力歌手前来驻唱。许多耳熟能详的经典英文歌曲萦绕在花园上空,宛若天籁,如:甲壳虫及老鹰乐队的歌曲;又有百首中文歌曲,如齐秦、罗大佑、陶喆等知名歌唱家的歌曲都是他们的拿手之作。

本报记者 程铭劼/文并摄

## · 商旅短波 ·

### 长富宫为儿童奉献木偶戏

在过去的西方传统节日复活节,长富宫饭店邀请其公寓长住客户及其孩子以及使馆、公司的孩子欣赏了精彩的木偶戏,并在京城市中心独一家的美丽后花园展开了童趣横生的复活节寻彩蛋比赛活动,共同度过了一个独具特色而快乐满满的复活节活动。

木偶戏刚一结束,小朋友们便挎起藤制的小篮子,冲进长富宫绿草如茵蜂飞蝶舞的后花园里,边玩边寻找彩蛋。每个孩子最后都获得了长富宫饭店赠送的小礼物,找到金蛋的3岁小女孩,得到了长富宫饭店的高级点心师专门为她烤制的复活节蛋糕。 本报记者 师兴

### 5月商务线路走热

虽然“五一”假期已过,但是机票的价格并没有因为假期的结束而降价。记者从淘宝网旅行平台了解到,随着商务活动逐步增多,一些商务客比较多的线路目前普遍保持高价,北京、上海、广州等一线城市往返机票的价格堪比春运、长假的票价。记者从淘宝网旅行平台了解到,目前淘宝上5月各大商务城市的航线,机票价格已经普遍上涨到7-8折左右。而一些传统机票销售网站或订票网站,热门航线如果临时预订经常都只剩下9折甚至全价票可供选择。

淘宝网旅行平台相关负责人建议,如果近期有前往北上广等一线城市的打算,最好有足够的提前量。由于淘宝的航空公司机票代理商较多,不同卖家都有一些自己的特价或者让利资源,有出行想法的消费者可以多留意淘宝网机票价格的即时变动情况,还是可以淘到四五折的折扣机票的。 本报记者 师兴

### 天伦王朝开启午餐沙拉吧

近日,天伦王朝酒店王朝广场推出午餐沙拉吧,20余种有机蔬果和多种酱汁的丰富选择,搭配多款面包、甜品及精选例汤,让宾客在这曼妙的欧式花园里,身心由内至外畅享清爽的夏日滋味。 本报记者 师兴

### 盱眙靠龙虾打响旅游品牌

曾经的苏北贫困县,今日的中国龙虾之都。盱眙以龙虾产业为基础,打造了全国闻名的龙虾旅游名片。近日,在南方打下金字招牌的盱眙龙虾正式进京,不仅在北京成立了会员店,同时发布了品质宣言。

2010年7月,南京先后有20多位市民患上横纹肌溶解症(又称“哈夫病”),疾控专家认定,患病缘由与食用小龙虾有关。受此影响,各地的小龙虾销量明显减少。一些小龙虾餐馆生意一落千丈,被迫关门或者转行。因此,今年盱眙龙虾节一个重要的主题就是为小龙虾“正名”。

在第十一届盱眙龙虾节召开前夕,盱眙县委书记蔡敦成宣布,为了让各地食客放心消费盱眙龙虾,盱眙在国内首次运用保险方式,为食客重金上保险,“如果在指定的酒店、会员店食用盱眙龙虾导致哈夫病者,一经查实,单笔起点最低赔付40万元;如果因为食用盱眙龙虾落下后遗症,情况属实最高可赔付500万元”。

在龙虾产业的带动下,盱眙的旅游也出现了长足的发展。目前盱眙境内,有世界闻名的祖陵、大云山汉墓。今年“五一”期间,盱眙县共接待游客超过20万人次,达20.81万人次,实现旅游收入1.56亿元,同比分别增长33.1%、34.6%,星级饭店客房出租率达91.5%。并呈现出文化体验游客增多、过夜游客增多、乡村游客增多等特点。 本报记者 刘亚力

### 房山云居寺景区 投资42亿

5月10日,以“弘石经文化 筑传世盛景”为主题的房山云居寺文化景区项目建设全面启动。不久后,一座综合佛教文化主题园区将在云居寺周边崛起。

据房山区政协主席、中国房山世界地质公园及拓展区管委会主任唐淑荣介绍,该景区规划面积320公顷,拟投资42亿元。重点建设石经博物馆、石经碑林、舍利塔、佛学院、石经研究院。 本报记者 刘亚力

地址: 中国北京房山区云居寺  
邮编: 100088  
电话: 010-68514422  
传真: 010-68550380  
网址: http://www.mediacenter.cn