

小火车事故再引旅游保险热

内地旅游保险亟待一站式服务

据台湾媒体报道,台湾最近对各界关注的阿里山小火车事故有了初步理赔方案。业内人士称,台湾旅游保险服务程度较为完善,相比之下内地旅游保险发展却严重滞后。

台湾游意外险投保率处于出境游前列

记者了解到,每位遇难游客将获得880万元新台币赔偿(约人民币200万元)。此外,内地多家保险公司也对购买了保险的伤亡游客进行理赔处理。

根据某权威旅游网站最近的一项统计显示,从客户在线预订旅游产品时自愿购买旅游意外险的情况看,今年以来台湾游投保率在50%以上,同比上升约10%,在亚太各出境旅游线路中处于领先地位,高于韩国和中国港澳等旅游线路的投保率,说明赴

台旅游者具有较高的保险意识。但和以欧洲为代表的海外长线相比,亚太旅游的平均投保率还是比较低的。

旅游专家分析,一般情况下,度假线路行程越长,客户的风险预期越大,投保率也越高。海外长线旅游的客户往往更习惯购买保险。我国台湾游投保处于亚太前列,原因可能是台湾山地风险大,自然灾害多(台风、地震、暴雨多),加上游客以老年人为主,相对来说更需要注重风险保障。很多年轻人在网上预订台湾团队游送给父母,为求放心也会特地

购买旅游保险。

据介绍,出境旅游意外险一般售价几十元到一两百元不等,以台湾游中档保险出行期5天为例,保险费用约为八九十元,相对于旅游团费比例很低,意外身故和残疾保险金额最高可达100万元。

险种单一 易为产业埋下隐患

内地当前旅游保险严重落后于旅游业发展,保险业务开发水平以及旅游者保险意识都急需提高。中国社会科学院最近发布的《2011年中国旅游发展

分析与预测》称,旅游业属于风险较高的行业,应该大力发展旅游保险化解风险。但内地现实情况是,当前旅游保险严重落后于旅游业发展,给产业发展埋下隐患。去年以来我国内地发生涉旅突发事件多起,造成不少人员死亡、受伤,使旅游安全和旅游保险更受关注。

在采访中,记者从环境国旅某门市了解到,旅行社按照规定为组团游客购买旅行社责任险,同时会向出境游的报名游客推荐意外险,但购买者并不多。业内人士表示,目前大部分保险公司给出的险种少品种单一,没有根据旅游风险级别、旅游目的地、参与项目等设计针对性的细分产品。目前旅游意外险划分保费高低的标准主要基于保额大小和保险天数,而没有具体细分产品。

记者通过查看保险公司的旅游意外险后发现,大部分保险公司的保费区别确实取决于保额大小和保险天数,而与旅游目的地、旅游项目没有关系。事实上,不同的旅游面临的风险大小是不一样的。

一站式服务 需要旅行社整合资源

业内专家分析,旅游保险可以为大众旅游的持续发展系上“安全带”,但就整个旅游市场来看,目前内地的出境游市场投保率相比国外发达国家明显偏低,公众投保意识淡薄。其中一个重要原因是,目前内地旅游保险产品缺乏针对性,销售渠道单一,服务水平有待提高。基本上没有根据具体旅途中可能遇到的风险状况,确定个性化的保险范围和保险费用。消费者在出行之前,面

临着“有哪种保险适合自己”、“哪里可以方便购买”等问题。

专家指出,旅游服务商可通过网络,提供旅游、保险在内的一站式服务非常有优势。旅游者还可以通过旅游服务商获得独特的新型个性化保险产品。旅游意外险已经成为旅游服务中一项重要内容。一方面旅游线路和产品的附加选项中加入了旅游保险,供预订者自愿购买;另一方面,提供多个保险公司和多种价位的不同保险,并提供详细的保障内容介绍,给客户更多选择,也普及了保险知识。

不过,一站式服务的关键在于旅行社。北京中广国旅海门市负责人表示,旅行社需要整合各类保险资源,进行整合服务。而不仅仅是简单地推介保险。 商报记者 师兴

高塔是现代城市独特的文化旅游资源。位于北京西三环玉渊潭畔的中央电视台塔在转型为主题旅游景点后,正吸引着更多京城中高端消费者,制造俯瞰京城的浪漫旅游。

中塔:制造京城“最高”的浪漫

打造新北京旅游第一站

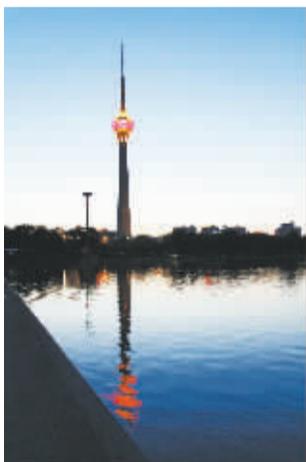
虽然中塔已有17年历史,但其新年殿式的重檐塔座却不会过时。在塔下欣赏,中塔尽显皇族气质。中央电视台塔相关负责人周涛告诉记者,除了旅游团队游览中塔,许多散客也会自发光顾中塔,其中外籍、外地游客约占65%。

中塔管理者了解到,外籍游客到达旅游城市后,往往会寻找城市制高点来做全面了解。所以中塔在境外相关旅游媒体上做了宣传,吸引了众多外籍散客观光。去年其在北京老外推荐十大旅游线路攻略评选中获得第一名。周涛告诉记者,中塔正在塑造新北京旅游第一站的形象,向海内外游客展示新北京的建设。

开启晚间高端消费模式

据了解,目前中塔接待散客中35%为北京本地消费者,这一比例在旅游景点中属于较高水平。周涛表示,吸引本地消费者的亮点就是空中旋转餐厅,无论是商务宴请还是招待来京旅游的朋友,都是理想选择。中塔还有“北京打烊最晚的景点”称号。周涛告诉记者,晚间是高端消费的最佳时机。据了解,即日起至5月15日的饕餮海鲜美食节和6月1日-12日的台湾水果节将非常适合商务洽谈及聚会。

中塔旋转餐厅曾被网民评为“北京十大浪漫之地”之一。除发挥观景优势外,中塔正在营造浪漫气氛,不仅承接婚宴服务,还努力将这里变成牵手约会首选地,制造“最高”的浪漫。 商报记者 师兴/文 东方IC/图



首届松花江湿地旅游节6月5日举行

5月10日,哈尔滨市政府在京举行首届中国·哈尔滨松花江湿地旅游文化节新闻发布会。首届松花江湿地旅游文化节开幕式将于6月5日举行。国家旅游局旅游促进与国际合作司司长满宏卫、亚太旅游联合会副会长毛伟洋出席了新闻发布会。

哈尔滨市旅游局负责人在新闻发布会上向与会旅游企业和新闻媒体推介了首届松花江湿地旅游文

化节期间的重点节庆活动,介绍了湿地精品景区建设情况,推介了避暑湿地游精品线路。太阳岛风景区、哈尔滨市湿地旅游投资公司、伏尔加庄园详细推介了景区的湿地特色、湿地游精品线路。

据了解,首届中国·哈尔滨松花江湿地旅游文化节开幕式将在防洪纪念塔广场举行,届时百年老街中央大街上将举行大型表演和巡游活动。游客可在

防洪纪念塔码头登船起航,沿松花江游览湿地,观看水、陆、空立体演出。开幕式当天,还将举行大型焰火表演。

首届中国·哈尔滨松花江湿地旅游文化节为期15天,期间将举办交响音乐会、摄影大赛、龙舟赛、中俄青年伙伴联谊赛等22项主题文化活动和风筝大赛、湿地捕鱼节等34项湿地游活动和26项节庆活动。

此次推出的湿地旅游主要景区、景点包括太阳岛湿地、金河湾湿地、滨江湿地、呼兰河口湿地、伏尔加庄园、白鱼泡湿地、大顶子山航电枢纽、松花江湿地等。除此之外,还推出了通江街—大顶子山航线、通江街—老山头航线、通江街—湖三岛航线、通江街—民主(巨源)航线、太阳岛—湖三岛航线等15条相关旅游线路。

商报记者 刘亚力

科普主题公园活动将在大观园开幕

5月18日由西城区科协和北京大观园管委会主办,北京科技咨询中心与西城区科技协作中心承办的“体验科普大观园感受红楼文化”科普主题公园活动将在北京大观园隆重开幕。活动将持续一周,5月18日开始,5月24日结束。

“体验科普大观园感受红楼文化”西城区科普主题公园活动作为一项公益性活动,旨在通过举办题材内容多样、形式生动活泼的系列科普活动,传播防灾减灾,生态保护的科学知识,倡导绿色低碳的生活方式,丰富人民科

技文化生活,提高群众科学素质,构建充满活力的和谐社会。

本次活动以当前社会热点问题——自然灾害和科学防灾为展览的切入点,以防灾减灾—生态保护—绿色科技—健康生活为展览主线,分为主展览和配套性活动两部分内容。主展览将分为五大展区:“防震减灾展区”从当前社会热点问题入手,宣传普及相关防灾减灾知识,增强群众科学防灾减灾意识;“和谐自然展区”承接防灾减灾展区内容,以图片的形式展示我国作为一个生态类型丰富、物种丰富的国家,

有种种巧夺天工的自然美景和叹为观止的生态资源;“低碳科技展区”延续和谐自然展区的展示线索,揭示低碳生活的重要性和必要性。

“红楼养生展区”,揭秘《红楼梦》中的养生之道,解读贾府的茶文化、酒文化以及饮食文化;“科学健身展区”通过互动体验的方式,普及科学健身的相关知识,倡导运动健康的生活理念等。

配套性活动将邀请专业人士开展“心理专家咨询服务”现场为参观者解答心理问题;“科学文明倡议签名”活动号召到场的参观者为活动留言寄语,

并描绘出自己心中未来的城市景象等。

商报记者 刘亚力

宣武门商务酒店
XUAN WU MEN HOTEL

地址: 北京市宣武门东大街24号
订房电话: (010) 530144(总机) 6665
订餐电话: (010) 530144(总机) 6665
官方网站: www.xuanwumen.com
邮编: 100052