

编辑 刘妮丽 美编 张彬 责校 赵信一 电话:84285566-3102 syzk2008@126.com

继优衣库、Honeys等日本服装品牌在中国市场取得骄人业绩后,包括rosebullet、LIZLISA、Hany's Closet在内的十余个日本少女服装品牌上周同时在中国市场进行大规模推广,并采用电子商务网站铺设产品。

日本少女服装品牌抢滩中国市场

借“时尚盛典” 立体推广

5月7日,CECIL McBEE、COCODEAL、DRESSCAMP、Hany's Closet、Joias、Kitson、LIZLISA、Lovedrose、rosebullet、Ravijour、22OCTOBRE等11个日本少女服装品牌参加在北京举办的“Tokyo Girls Collection(以下简称TGC)时尚盛典”,通过服装展演、T-GIRLS选秀等活动进行品牌推广。据悉,此前的TGC均在日本国内举办,这是首次登陆中国。业内人士认为,从此前进军中国市场的日本服装品牌来看,商家确实看到了中国市场的巨大购买潜力。

向“前辈” 借鉴市场经验

从2002年9月进入中国市场至今的9年时间里,优衣库已经在全国各主要城市开店超过50家,其中,在上海、北京的店铺数均已到达两位数。快时尚品牌Honeys进入中国则带有更大的戏剧性:其社长来上海出差,初衷并非考察中国市场,却在当天就决定进入中国市场。于是2006年1月Honeys在上海开了第一家店铺,4月份独资好丽姿(上海)服饰商贸有限公司成立。

但就现状而言,日本服装品牌在中国



TGC同步开通网上商城

市场的发展与日本本土差距还很大。据业内人士介绍,像Honeys在日本的店铺面积都很大,而中国商场却很难提供与其本土相当的陈列环境,而且中国主流流行趋势仍然以H&M、ZARA等欧美时尚品牌为主,定位为“少女品牌”而价格却相对偏高的日系品牌,诸如bread n butter、IIMK等则很难取得龙头地位。

靠电子网站 铺设产品

“前辈们”进军中国市场的经历也让此次进行推广的日系品牌开创了一条“新路”:开拓垂直电子商务网站“TGC时尚

商城”,构建自己的“时尚产业链”。

5月7日,在“TGC时尚盛典”开幕的同时,“TGC时尚商城”也在同一天上线。据悉,商城可以同步买到TGC时尚盛典中的日本品牌商品。“TGC时尚商城与日本同步发售最新潮流服饰。这样一来,在场上模特走台的同时,观众就可以登录TGC时尚商城查看TGC品牌提供的最新服饰,并通过互联网完成‘实时购买’。”活动相关负责人说。

业内人士认为,时装秀与电子商务垂直对接的全新模式,让消费者能够更快、更全面地接触到时尚信息,打破了专业人士与普通消费者在时尚信息上不对称的

局面。这让许多当地没有TGC店面的消费者也可以买到新进入市场的商品,而不用付出代购费、高额快递费等费用。同时也解决了店面风格和产品陈列问题。

(崇晓萌)



精 致 优 雅 · 品 味 生 活

RAINBOW 天虹 分享生活之美

精彩五月 天虹BABY节 5.12(四) 5.13(三)

天虹VIP顾客凭会员卡,在丽婴房、好孩子、英氏专柜购
5月12日—5月25日 买2011年春夏新款享受折上9折,部分特价商品除外;
 在超市婴幼儿区购物享受**全场9.5折**,部分特价商品除外。

天虹VIP顾客凭会员卡,在超市婴幼儿区购物享
5月28日—6月1日 受**全场9折**,部分特价商品除外。

隆重庆祝以下品牌 即将进驻北京宣武天虹

ochirly、E-LAND、ESPRIT、Roem、A02、哥哥、丑妹、EBLINE女装;恐龙 & ESPRIT床品;凯撒、歌德克依、伟佰利、依文男装;迪阿多纳运动;马克华菲、SELECTED、SCOFIELD、ME&CITY休闲装;波司登、恒源祥、连锁羊绒;安奈尔童装;沙驰、策乐男鞋;快乐星猫手工坊。

Sale! 一层促销区
 雅芳婷 即日起-5月22日
低至15元
 ME&CITY 即日起-5月19日
50元-200元