

路易酩轩收购亚洲潮牌

近日路易酩轩私募基金以6.5亿美元开始大肆收购亚洲时尚品牌。基金管理人拉维称已经投资9000万美元购入了亚洲三大潮牌的部分股份。这三个品牌分别为新加坡的手表品牌Sincere、女鞋品牌Charles&Keith以及中国香港上市公司英皇钟表珠宝emperor。然而这样的并购还将继续,拉维指出,路易酩轩私募基金在两个月内,还将投资2亿美元,这

笔投资就包括了一家中国的女装连锁公司。这一基金目前为止,已经投资了14家二线品牌。

“路易酩轩在亚洲市场的收购早已有之,收购是其一贯战略,尤其对具有奢侈品基因的公司。”北大奢侈品项目总监严骏告诉记者,“这些说明其布局亚洲市场版图的决心,同时,也说明路易酩轩在不断完善自己的产品结构”。

严骏指出,“之前,路易酩轩收购中国国内品牌都不太成功,这次它们选择收购中国内地市场以外的亚洲品牌,可能是希望外来品牌能给它们新的惊喜”。

一方面通过并购亚洲品牌,进行长期培养;另一方面,三大集团开始向亚洲引进欧洲成长较快的品牌。“根据贝恩公司的预测,今年全球奢侈品蛋糕将达1850亿欧元,其中

中国市场将增长25%,达到115亿欧元。“虽然奢侈品市场已经逐渐恢复,但是与以往相比,奢侈品巨头在欧洲的业绩是在逐渐衰退的。”一位奢侈品分析师指出,亚洲市场才是这些奢侈品巨头真正的业绩增长点。报告显示,2010年美国市场的奢侈品销售量上升12%,欧洲6%,而亚洲则达到22%,其中中国内地的奢侈品销售增长了30%。

· 短讯 ·

国内首批中级服饰搭配师诞生

5月8日,大钟寺中坤广场举办了“第五届海淀区商业服务业职业技能风采大赛——服饰搭配决赛”。共有来自翠微大厦、当代商城等9家企业的59名选手参加了决赛。部分选手参加了北京派尚服饰搭配学院的国际服饰搭配师中级职业认证培训,并顺利通过理论考试。考核全部合格后,他们将获得国家服饰搭配师中级职业认证,并成为业内首批中级服饰搭配师。

美国西部牛仔竞技展演登陆北京

4月25日,“Rodeo China美国西部牛仔竞技展演”新闻发布会在北京举行,宣布流行美国西部的牛仔竞技盛事首度登陆中国。该活动将于10月3日-10日在北京“鸟巢”上演。为期8天的美国西部牛仔竞技盛会将为国内观众奉献一场涵盖了骑牛、套牛、绕桶等传统牛仔竞技项目的视觉盛宴。

安利雅姿“尚雅荟”闪耀大商场

近日,一直专注直销渠道的安利旗下高档美容品牌雅姿,先后在重庆、深圳、杭州、成都、北京、南京、上海七城市的高档购物中心隆重推出融体验与展示为一体的“尚雅荟”活动。本届“尚雅荟”以美白为主题,通过雅姿美白系列产品试用、VIP尊享体验等形式,消费者可通过活动的产品试用装与雅姿产品深度接触。

时尚人士出版《日本商业四百年》

时尚集团旗下《芭莎男士》资深专题编辑陈伟编写,稻盛和夫、吴晓波作序推荐,中国第一部日本商业史《日本商业四百年》近日出版。该书以亦正亦谐的文笔讲述日本商业400年来的历史:四大财阀与日本共同崛起,经过历史的风雨,把分支撒向了全世界。

商报记者 刘妮丽/本版文字

资生堂推出 D-Q蒂珂药妆品牌

5月6日,资生堂携旗下药妆品牌D-Q蒂珂亮相北京东方新天地。D-Q蒂珂形象代言人日本超人气模特香里奈特别为此次新产品的宣传来到北京。作为全球最早将药用成分应用于化妆品的品牌之一,资生堂也一直致力于如何为众多女性提供更安全有效的产品。2010年,资生堂将这些研究成果应用于全新品牌的开发,推出医学护肤品牌D-Q蒂珂。D-Q蒂珂运用创新性技术,以温和的方式解决暗沉与干燥,为肌肤长期处于敏感状态或亚健康状态而无法选择适当护肤品的女性提供了新的护肤选择。

搜狐网推第一本微博体地震书——《大头条》

3月发生的日本大地震余波未了,搜狐网就用和新闻赛跑的速度推出了第一本由网友撰写的“微博体”地震书。这本名为《大头条:“3·11”日本大地震搜狐微博全纪录》的书,所有内容来自网友在搜狐微博上发布的关于日本大地震的消息和见解,配以震撼的现场图片和背景资料。据悉,该书已于5月10日在当当网上进行在线销售和推荐。

《大头条》最大的特点就是它的“微博体”,不仅仅因为它源于微博,更重要的是它所呈现的一种清新而又自然的表达方式。搜狐公司董事局主席、CEO张朝阳亲自为该书作序。

六间房启动网络直播互动平台“唱聊SHOW”

5月10日,国内最大的视频娱乐社区六间房(6.cn)启动了全新网络直播互动式演艺平台——六间房“唱聊SHOW”。六间房“唱聊SHOW”以六间房视频娱乐互动社区“秀场”为依托,通过网络直播明星的现场表演,同时粉丝与明星在线实时互动,带给双方全新的网络视频直播体验。

六间房总经理林福兴在谈到“唱聊SHOW”的最初构想时,提出了互联网时代的全新“粉丝经济”理念,“粉丝经济”指在明星带动的相关产业中,以粉丝的贡献产值为衡量的全新经济视角。

精 致 优 雅 · 品 味 生 活

国展天虹百货流行服饰 5.13 至 5.23

RAINBOW 天虹 分享生活之美

春装出清 VIP独享春装 乐享淘宝ing 一件4折 两件3折

“惠”满天虹抽不停 5月13日-5月23日 共11天
活动地点:2#收银台
活动期间,您仅需持100元现金(不包含信用卡、银行借记卡、福利卡、商通卡等)即可参加“惠”满天虹抽不停活动,抽取面值150元、118元、102元超值虹卡,虹卡可在百货、超市通用。

超市5月会员尊享日 5月17日(周二)
活动当天,会员持卡即可享受超市内非食品9折,食品9.5折超值优惠,活动本月仅此一天,会员不容错过!超市更有每日特价,实惠多多,惊喜连连!

2011春夏行走风尚 5月13日-5月23日
——国展天虹第一届鞋履文化节
活动期间,女鞋区购物满额即送化妆品试用装、免费皮鞋护理卡等,逢周末购物满额更多好礼,更多惊喜!

玉三油会员月
购物满额即赠品牌中样或套装,更有给力折扣相送!新进会员招募,加入即送多重优惠好礼!

Sale! 特卖区
即日起-5月17日 接吻猫女鞋 5折起热卖

年度调整 新柜亮相
2F LAGOGO女装
3F KAPPA、圣大保罗皮具,怡和康按摩椅
4F 丝路花雨真丝床品,华美康家纺,赛诺床品