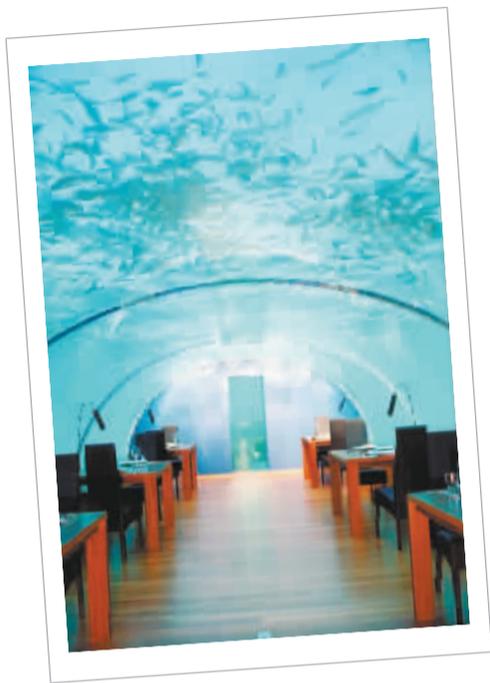


个性餐厅 时尚境界

随着时代的发展,越来越多的个性餐厅出现在人们的视野中。Hotters餐厅、海洋餐厅、发泄餐厅……在一天紧张疲惫的工作之余,去这些个性餐厅里感受一下,一定会倍感轻松惬意。



海洋主题餐厅里充满了迈阿密海风的味道



火辣的服务员身穿白色运动背心、橘色运动短裤,活力四射!她们脸上随时充满微笑,迎接每一位到来的客人。



发泄主题餐厅里,只要您愿意,餐具、瓷器、家具,甚至餐厅里一切东西都可以尽情砸碎。



黑暗主题餐厅给你不一样的视觉体验



▲马桶主题餐厅挑战你的味觉
▲红色主题餐厅带来怀旧的记忆

商报记者 李铎 姜子谦/文并摄

牙齿美容在医学美容史上共经历了4个阶段,第一个阶段是强调功能完整性,以简单修补、恢复牙齿正常咀嚼功能为主,如“镶牙”、假牙等。第二阶段是初级美容,如超声波洗牙、金属牙套正畸等初级牙齿美容技术。第三个阶段是高科技美容,种植牙、烤瓷牙、水激光美白等高科技口腔美容技术的引进。第四个阶段是深层美容,不再局限于牙齿本身,而是扩大到整个口腔器官、颌颌系统,牙齿与消费者的整个面部甚至职业特征、气质相结合,被称为“牙齿美容的第四次革命”。已经有越来越多的人把牙齿比喻成自己的“第二面孔”,通过牙齿美容,让自己有足够的“面子”。

笑容是世界上最美丽的符号。明眸皓齿、古今同求。在不再推崇笑不露齿的年代,牙齿在笑容当中所起到的作用可想而知,牙齿美容也成为了一种时尚。根据日本著名时尚杂志公布的消息,是否拥有洁白闪亮的牙齿已经成为衡量美女的标准之一。

哪些牙适合美容?如颜色不好:四环素牙、氟斑牙、黄牙、黑牙等;形有异:前牙稀疏、畸形牙、严重龋齿、缺损、缺失、磨损过度、牙列不齐、烤瓷牙边缘牙龈发黑、前牙牙冠短笑时露龈过多等。

目前牙齿美白共有三种方法。首先是医院最常见的洗牙,即用设备洗去牙齿表面由于抽烟、喝茶而造成的软垢色素和牙结石,达到美白的效果。而烤瓷牙则适合牙齿缺损较大,特别是有牙齿脱落的

牙齿美容成为当今社会时尚



爱威白 GLAMSMILE 是比利时 Remedent NV 的国际顶级牙齿美容品牌。总部设在比利时,在美国上市(编号REMI)并提供系统、高端的口腔服务。在比利时、法国、德国、意大利、瑞典、澳大利亚、美国等40多个国际大都会均设有专业门诊及指定服务中心。在中国,爱威白已在北京、香港、台北等地设置了专业口腔门诊。

人群。这种修复方法如果制作得好,至少可保持十年甚至更长时间,但如患有严重牙周病者,或牙齿松动厉害,就不适宜做烤

瓷牙。对于那些牙齿缺损不大、牙间隙不大、轻度牙齿不齐等情况可以选择贴面修复,即在磨去部分牙齿后在牙齿表面贴上贴

面,既可保持牙齿形状、大小和正常无异,同时还可以达到遮盖颜色和修复缺损等作用。

来自比利时的爱威白向消费者提供“瓷贴面”服务,北京爱威白口腔门诊部有限责任公司总经理张丽华介绍,瓷贴面是一种覆盖部分牙面的瓷修复体。即采用黏结技术,在保存活髓、少磨牙的情况下,对牙体表面缺损、着色牙、变色牙和畸形牙等用瓷修复材料黏结覆盖其表面,以恢复牙体的正常形态和改善其色泽。上世纪六七十年代由矿物质留下的四环素牙、黄斑牙、增龄性牙齿缺失、牙缝过大等,都能以瓷贴面修复。

牙齿美容很时尚,但美丽和健康一个也不能少。专家提醒,美容者要避免陷入唯“烤瓷牙论”等误

区。烤瓷冠是好东西,但是再好也不能过多、过滥的做,就像抗生素一样,不能滥用,否则就会出现一系列的问题。

很多患者对牙齿美容的可能问题毫无所知,在医生极力的诱导和美丽无比的承诺下,甚至是无限的夸大。比如:“和真牙一样”,“常规做冠对牙齿有保护作用”,“终生不会有问题”……就懵懵懂懂地接受了牙齿美容。殊不知,国内几乎全部瓷粉都是进口产品,其技术差距也是微乎其微,真正对患者重要的是医生的技术和技师的水平。就像两幅国画,用的笔墨纸砚都是精品,但他们的价值可以是悬殊的差距,差别在于是什么人画的,是在什么样的状态下画的,这才是关键。

商报记者 刘妮丽