

· 商讯 ·

乐友与雅培开启直供模式

本报讯(记者 吴文治)昨日,乐友孕婴童与美国雅培签署直供协议。据悉,这是雅培首次在国内尝试直供模式,乐友孕婴童成为雅培在国内以直供模式合作的首家电子商务企业。

乐友孕婴童与雅培的直供协议约定,双方全年的合作订单将超过1亿元。乐友孕婴童CEO胡超表示,直供模式省去中间多个环节,不仅降低流通成本,更重要的是,在乐友渠道内,消费者可比从前的代理时期更早买到雅培的系列产品。

雅培大中华区总经理包罗杰表示,雅培今年首次在中国市场尝试直供模式,目前只选定了两家全国连锁型母婴专卖企业,分别是北京乐友孕婴童和上海爱婴室。

同时,包罗杰表示,中国网购行业发展越来越快,雅培不会忽略这一快速增长的渠道。但是考虑到雅培的消费者主要是妈妈和小朋友,这些消费者更倾向互动性活动,而传统渠道在这方面更有优势,因此雅培除与乐友孕婴童这样的电子商务企业采取直供模式合作外,更多的网上渠道是通过雅培在中国的代理商进行合作。另外,雅培还将寻找尖端客户探索直营模式。

· 图片新闻 ·

粽子抢“鲜”上市 价格普涨两成



距离端午节尚有20余天,粽子市场开始逐步升温,商家已经早早把各式粽子摆上了柜台,并降价促销抢占商机。随着原材料及人工、物流成本上涨,粽子的售价同比去年涨了近20%。

本报记者 暴帆/文并摄



宣武天虹百货 400-610-8558 国展天虹百货 400-818-1898

责编 白森森 美编 焦剑 责校 唐斌 电话:84285566-3115 syzx10@126.com

汉庭、如家、7天一季度净利集体下滑

经济型酒店遭遇圈地之殇

昨日,7天连锁酒店发布的2011年一季度财报显示,归属7天股东的净利润同比下滑24.6%。至此,如家、汉庭、7天的一季度财报已全部公布,三大巨头一季度均出现净利润下滑迹象,汉庭更是出现1400万元的账面亏损。尽管国内经济型酒店三大品牌不约而同地认为季节性消费淡季的影响严重,但门店快速扩张带来的巨大运营压力却是利润下滑背后不争的事实。

一季度净利集体下滑

昨日,7天连锁酒店发布的2011年一季度财报显示,7天一季度总净营收达4.207亿元(约合6420万美元),较上年同期的3.022亿元增长39.2%;归属7天股东的净利润为430万元(约合70万美元),这一业绩不及上年同期的570万元,同比下滑24.6%。这一净利润下滑的情况同样发生在刚刚发布一季报的如家和汉庭。

如家本周二发布的2011年一季度财务报告显示,如家一季度总营收7.56亿

元,同比增长10.8%。不过,如家一季度净利润为3250万元,同比下滑41.12%。

本周三,汉庭发布的2011年一季度财报显示,汉庭酒店一季度总营收为4.504亿元(约合6880万美元),同比增长24.9%;净亏损为1400万元(约合210万美元),去年同期为净利润1240万元(约合180万美元)。

快速圈地为发展增压

尽管三家经济型酒店企业都表示,一季度是传统淡季,但是经济型酒店日益加快的扩张却是净利润下滑不可避免的重要因素。2011年一季度,如家新签约69家加盟店和51家租赁物业,扣除新开店数,一季度在建酒店数净增88家,其中在建直营店净增50家,在建加盟店净增38家;汉庭新增门店35家,包括16家直营店和19家加盟店;7天新开51家酒店,其中包括2家租赁经营酒店,以及49家纯管理酒店。

出现账面亏损的汉庭表示,大量新

直营店的开办准备和爬坡增加了成本负担,如扣除未开业直营店的开办费用3400万元,则为盈利2000万元。如家和7天方面也承认新门店数量的增长提高了运营成本。

尽管如此,三家企业却仍然坚持加快圈地扩张的步伐。汉庭CEO张拓表示,尽管新直营店对短期财务产生负面压力,但是管理层继续支持大力投资新直营店。7天CEO郑南雁也认为,稳健快速的开店步伐是为了持续扩大7天的酒店服务网络,也是增加股东回报的最佳战略。如家CEO孙坚称,今年将加速新酒店的开发步伐,完成全年扩张目标。

扩张节奏决定成败

艺旅咨询分析师表示,经济型酒店的成长取决于门店数量,未来的中国经济型酒店市场,还有2-3年的市场扩张期。不过,处理好扩张速度与企业管理、盈利能力的匹配,是每家连锁企业规模

发展过程中都会面临的课题。

业内人士分析认为,随着租金、人力、管理等各类成本不断上涨,经济型酒店开始承受巨大的门店扩张压力,企业互相之间比拼圈地的战略面临较大的效益风险。而经济型酒店近年来为完成每年的开店计划纷纷开辟特许经营加盟渠道,也带来了社会风险。5月1日,吉林通化一家如家酒店发生大火;5月10日,北京朝阳如家、汉庭两家连锁酒店又被查出消防隐患。

据了解,特许经营模式是经济型酒店运营成本最低的门店扩张方式,如家、7天、汉庭等经济型连锁酒店的加盟门店增速和占比还在急速增长。统计数据表示,截至今年3月31日,如家共有848家酒店投入运营,包括454家租赁经营酒店和394家特许经营酒店。另外,7天则有568家酒店,包括321家直营店和247家加盟店;汉庭438家,包括243家租赁经营酒店和195家加盟店。

本报记者 何衡柯 程铭劼

在京第三店年底落户“鸟巢”地区

天虹投10亿进驻亚奥商圈首家MALL

本报讯(记者 李锋)登陆北京市场两年后,天虹商场开始将触角伸向核心商圈。根据天虹商场(002419)昨日发布的公告,天虹商场已经和位于亚奥商圈的新奥购物中心签约,与先期开业的CGV影城一道成为了该商场的主力店。据悉,这笔交易的总金额近10亿元。按照计划,这家亚奥商圈的首个购物中心将在年底整体亮相。

天虹商场公告称,公司和新奥购物中心已签订租赁合同,即将入驻新奥购物中心II段首层和地下一、二层的部分物业。双方敲定的租赁面积约3.7万平方米,租约为20年。天虹商场方面表示,这家新店的总投资约为5629万元。此次交易的总金额(包括租金和物业服务费)约为9.68亿元。

天虹商场位于新奥购物中心的新店,是这家来自深圳的全国零售巨头进京后开出的首家区域百货店。此前,

天虹商场曾先后在广安门和国展开出社区门店。记者了解到,这家门店将由天虹商场北京区总经理吕志军亲自挂帅运营。

据一位熟悉天虹商场的人士介绍,除了在社区布店外,天虹商场在国内多个城市的中心区都设有门店。天虹商场新店很可能延续之前的惯例主打中高端,但会低于其高端子品牌“君尚百货”的定位。

业界猜测,进入北京市场两年后的天虹商场,开始在核心商圈布局区域百货店,或许意味着其在京发展策略逐渐走上快车道。

事实上,受亚运会、奥运会等体育盛事的带动,亚奥商圈已经成长为北京的重要商务区。在业内人士看来,虽然同属于亚奥商圈,但是与北辰购物中心、华堂商场、洛克珠宝城等商场不同,置身于“鸟巢”、“水立方”包围中的新奥购物中心未来的市场来自周边社区和旅游消费。

赛特母公司发生人事震荡
春天百货总裁月底离职

本报讯(记者 李锋)昨日,北京赛特的母公司中国春天百货集团(00331.HK)以公告形式宣布,公司总裁及执行董事刘建业因个人理由,将于本月31日离开中国春天百货。

从双方的表态看,这是一次和平“分手”。据中国春天百货方面透露,刘建业的离职并非是与公司董事会产生意见分歧。刘建业也表示,多年来在中国春天百货的工作经历愉快。

在业界看来,集团管理层的重大人事变动,很可能引发一些连锁反应。昨日,北京赛特的一位高层告诉记者,已经知晓集团总裁离职的消息,但对其他情况并不清楚。

资料显示,中国春天百货集团旗下有巴黎春天和赛特两大商业品牌。截至去年,中国春天百货集团共拥有16家百货店和1家奥特莱斯。这些门店去年的总销售业绩超过36亿元,同比增长14.6%。



曾经的天际线,而今的地平线

梅赛德斯-奔驰全新长轴距E 200 L CGI尊崇上市

唯有不止步于过去,方能不断超越自我,孜孜以求,进取不止。梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,承袭八代E级轿车的优势与荣耀,极致融合众多前瞻科技,非凡演绎百年奔驰品牌精神。全新CGI缸内直喷涡轮增压发动机,配备前瞻性BlueEFFICIENCY综合

环保科技,以极低能耗释放强劲动力及卓越性能。宽敞舒适的加长后排空间设计,奔驰领先的预防性安全系统(PRE-SAFE),及注意力辅助系统(ATTENTION ASSIST),给您带来安全无忧的驾乘感受。

全新长轴距E 200 L CGI现已尊崇登场,恭迎尊驾亲临鉴赏。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn,全天候道路救援电话:400-650-4688

北京奔驰



Mercedes-Benz
The best or nothing.