

李宁行政总裁兼执行董事 张志勇
第四季度商品不提价不太现实



运动品牌李宁行政总裁兼执行董事张志勇在该公司日前召开的股东会中表示,鉴于去年第四季度天气寒冷,订货会表现较佳,预计本月举行的第四季度订货会表现将好于第三季度,并指出因为内地通货膨胀,第四季度商品不提价不太现实。

此外,他还表示该集团将加大发展300-400元区间的产品研发,400元以上产品则将加强推广,并将致力于提高产品性价比。

商报点评:对很多企业家来说,只有涨价才现实。
东方IC/图

娃哈哈集团董事长兼总经理 宗庆后
要把产业放在慈善事业中



上周,娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后在某交流会上,首次公开表示将要建立以其名字命名的慈善基金会。他透露:“我有150家公司,到时我会指定一些公司,每年的分红定向投到基金会里,用以支持基金会的项目运行。”他表示不会用现金操作基金会,并用“造血”来形容自己的慈善理念,他说:“现金是有限的,用完也就完了,要把产业放在慈善事业中,才能实现持续的造血功能。”

被问及用产业的红利做慈善基金会,一旦亏损是否会影响慈善项目的执行时,宗庆后直言:“不可能。”

商报点评:不论出发点如何,似乎只要想到慈善都值得肯定。
商报记者 暴帆/摄

郑和舰队资本国际集团董事局主席 严介和
我要给创业的年轻人泼冷水



擅于以演讲鼓动中小企业主的中国郑和舰队资本国际集团董事局主席严介和,日前却在其微博上给充满创业热情的年轻人泼了一盆冷水。他表示,对于大学生创业,“我就是不鼓励,该打击就要打击。有些人拿我当初的创业说我批评大学生盲目创业是矛盾。我那时的创业你能比吗?我是靠打猪草、编竹筐、收竹筐创的业,是靠开着手扶拖拉机办预制板厂创的业,这是靠劳动致富,靠胆识创业。你那个动不动就要找点投资支持,你凭啥?拿父母的钱、社会的资源去圆你的冲动,这不是害人害社会害家庭吗?”

商报点评:除了创业劲头不可比,也应看到创业环境更加不可比。
栏目主持 李冰
东方IC/图

支付宝剥离成双方再度交恶导火索

雅虎阿里巴巴六年缘分将尽?

阿里巴巴集团董事局主席马云在近日阿里巴巴香港股东大会上对记者表示,支付宝股权变更一事不存在任何阴谋。他更就去年股权回购事件首次指责雅虎“说话不算数”,“对他们没信心”。业内人士认为,这意味着双方联姻六年出现最大裂痕。

谁在说谎?

支付宝股权变更事件后续影响继续发酵,除了事件表层涉及第三方支付牌照因素,阿里巴巴与雅虎对此事的争执更引人关注。

事件发生后,雅虎方面声明质疑该交易“没有通知阿里巴巴集团董事会和股东,也没有得到他们的批准”。但阿里巴巴不同意最大股东雅虎的论调,发表公开声明强调“早在2009年7月阿里巴巴集团董事会讨论并确认了”该交易计划。

在阿里巴巴香港股东大会上,马云进一步向记者解释,“阿里巴巴是百分之百合法、百分之百透明”。他说:“如果说

董事会不知道这个事情,我们悄悄就给办出去了,这事情有人会信吗?”

另有消息显示,作为另一大外资股东和当年的“联姻红娘”,日本软银集团已经从中斡旋,三方正进行相关谈判。美国一家律师事务所也计划对雅虎是否早就接到通报展开调查。

最大裂痕

尽管事件尚未着落,但阿里巴巴集团首席财务官蔡崇信坦陈“一直和他们有交流,但没有新的进展”。而马云也第一次透露了去年阿里巴巴股权回购遭拒的内幕。他告诉记者,去年和雅虎洽谈股权回购问题时,本来谈得非常好,雅虎已经同意,但拿出具体方案的关键时刻他们又终止谈判。

“和雅虎的事情我们比较失望,说话不算数,我对他们没信心,以后他们再要讨论什么,写清楚再和我们谈。”马云首次明确表达了对雅虎的不满。

事实上,雅虎自2005年与阿里巴巴

联姻后获得了长达5年的蜜月期,但双方关系在去年急剧恶化。阿里巴巴提出的股权回购计划不但遭雅虎回绝,牢牢把控阿里巴巴39%股份的雅虎甚至进一步希望获得董事会席位。随后,消息称雅虎香港欲进内地与阿里巴巴旗下中国雅虎抢生意,阿里巴巴B2B公司前CEO卫哲言辞激烈地炮轰雅虎是一个面临破产的公司,而阿里巴巴不再需要雅虎。马云本人也用“资本只是舅舅”来强调自己对阿里巴巴才有无可争议的控制权。

对此,有分析人士指出,进入雅巴联姻第六年,双方关系不但没有缓和,反而出现有史以来最大裂痕,以这种趋势,“双方很难熬过七年之痒”。

一箭双雕

实际上,阿里巴巴在支付宝事件上的动作在外界看来达到了一箭双雕的效果。包括易观国际分析师张萌、艾瑞咨询分析师胡媛媛、资深互联网专家谢文在内的多个行业分析人士均认为,支付宝

股权变动直接意义在于更快拿到第三方支付牌照。

而另有业内人士认为阿里巴巴正借支付宝施压雅虎等外资投资方。巨人集团董事长史玉柱建议马云继续逼雅虎和阿里巴巴另一大股东日本软银卖出所持股份。甚至创新工场董事长李开复也认为“可怜的雅虎如果强势增席进入阿里巴巴董事会会被批评局外人干扰马云帝国,而不进入则发现资产被蒸发”。

雅巴对支付宝的掌控权之争也引发行业对于“中国企业如何与海外资本解决契约矛盾”的讨论。易凯资本CEO王冉疑问“不知道以后阿里巴巴投资的那些企业,是否也会模仿着这样做”。

事实上,业内人士透露,面对拿牌风险,财付通、易宝支付、快钱、拉卡拉等早先含有外资成本的第三方支付企业也均在申请支付牌照前完成相似“内资”改制,只不过采取了“温和”的方式。

商报特派香港记者 罗添
商报记者 张绪旺 吴文治

空调节能补贴本月底终结

企业称不会涨价转移压力

已持续两年的节能空调惠民补贴政策将在本月底画上句号。失去了节能补贴的空调企业成本压力将随之增大,但业内普遍认为,企业并不会因此轻易涨价,只是小型企业将受到较大冲击。

“现在已经很确定,本月31日空调节能补贴将停止。”昨日,中国标准化研究院能效标识管理中心副主任王若虹在接受记者采访时肯定地说。据了解,2009年6月国家开始实施节能空调惠民补贴,对生产企业补贴标准为每台300-850元,2010年6月对补贴额度做了调整,降为每台150-250元。

如今补贴停止,空调企业成本压力将增大。记者算了一笔账,以一台空调挂机的价格平均是2000元计算,利润一般来说是20%,最高达到400-500元,按节能补贴减小了200元计算,相当于砍掉了空调企业

一半的利润。

对此,格兰仕空调相关负责人表示,节能补贴企业会损失150-250元的利润,但企业可以通过集中采购降低原材料成本,弥补利润损失,但不会通过涨价的手段。而志高董事长李兴浩也表达了相似的观点。

尽管企业对补贴终结表现得很淡定,但业内也有分析认为,大企业受影响可能有限,小企业的压力却是不可小觑。目前格力、美的两者市场份额之和高达70%左右,剩余30%的市场则被海尔、格兰仕等品牌瓜分,目前铜价处于高位,节能补贴又将被叫停,整体环境对于空调企业不利,这样一些大的空调企业就会将这个时机视为行业洗牌期,肯定不会领涨,小企业更不具备价格话语权,则会在这个过程被淘汰。
商报记者 孙聪颖

苏酒被指借高价新品变相涨价

商报讯(记者 李冰)在发改委公开批评白酒业频繁涨价的行为后,业内专家却认为,看似平静下来的酒类市场,企业的提价欲望仍然高涨,有的企业已经开始“变相”提价。

昨日,有消息称,洋河股份与双沟股份联合成立的苏酒集团近期将其推出首款超高端白酒绵柔系列。据悉,该款酒中除“绿苏”售价较低外,“翠苏”高达3000元,而最高端的“锦苏”,目前尚未定价,但肯定远超过了目前市场上最受欢迎的茅台53度飞天和五粮液的部分高端产品。

今年初水井坊总经理也曾表示,该公司未来开发的超高端白酒价格体系也会逼近或略高于茅台。

一位不愿透露姓名的国内著名营销专家分析认为,此举有绕开“涨价”过程而直接定高价扩大利润空间的嫌疑,其实这也属于是变相提价。他表示:“‘涨价’引发相关部门关注后,酒企丧失了无限拉大利润空间的主要手段,但是,完全市场化的定价机制,使酒企很快就会找到以推新品、定高价的新方式,而且这无疑比频繁涨价更为保险,接下来,可能会出现各酒企频推高价新品的热潮。”

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.passatchina.com

以睿者之势 悦然格局之上

全新一代帕萨特 耀世登场

专注,是对细节的完美执着;科技,是对关怀的无微不至;全新一代帕萨特,锐意革新,更多跨世工艺承载于内。每一次加速,都是明日科技闪耀。只为从容驾驭,卓然而行。

全新一代帕萨特,时代方向,由你掌握!

上海大众汽车客户服务热线400-820-1111 品牌网站www.passatchina.com

NEW PASSAT 全新帕萨特

— 唯不凡之势 定世界之局 —

大众四川 010-67676766
申银 010-81756001
上汽首创 010-63809118
联拓 010-67480056
亚辰伟业 010-84910505

博瑞陆鼎 010-65819216
荣贵 010-67889696
国顺信 010-62844408
广恒信 4007004070
广汽 010-68432266

上汽丰华 010-68156868
真浩泰 010-68866688
兴宗良 010-83701468
宏伟文辉 010-85576617
京申宝 010-67768888

中宇 010-84840206
永安 010-80111270
漳州 010-81535588
顺义 010-69448888
密云 010-69058888

良乡 010-69378663
高超连振 010-80351111
北龙 010-64896606
车谷 010-61273856
万通和兴 010-51883155

海文捷 010-63430936
(以上经销商排名不分先后)



Das Auto.