

震惊全国的故宫失窃案虽已告破,但“7件丢失的藏品投保额仅为31万元”却引人深思。仅依靠技防、人防等管理制度和措施,已无法筑起文物艺术品安全的铜墙铁壁。而近年来艺术品失窃事件频发的背后,赫然存在的是艺术品保险上的巨大空白。



保险公司不愿保 博物馆无力投

## 国内艺术品保险成“鸡肋”

### 艺术品展览 保险刚起步

近年来,境内外文物展览等各类艺术品展会越加频繁,仅2009年全国文物系统就举办了临时展览9204个,全国博物馆每年赴境外的文物展览多达80余个。同时,越来越多的国外文物展览被引进国内。随之而来的风险大大增加,但配套的保险相对滞后,文物展览的保险普及率极低。在失窃风险及各种不确定因素影响下,保险公司对这一业务也往往望而生畏。

以去年的第二届北京·中国文物国际博览会为例,参展的400多件艺术珍品总价值数十亿元,但这一国内最高规格的文物盛会却遭遇了上保险的难题。保险公司对文物展览承保实力不强,缺乏相应资料和经验,承保和理赔经验上的欠缺都有所显现。在寻找保险公司时,国内公司虽都非常热情地接待,但是艺术品保险和非艺术品保险的最大差异就在于对艺术品受损贬值后的保证。“我们最终的保单是按财

产险投保。”第二届北京·中国文物国际博览会相关负责人说,国外专业的艺术品保险会考虑文物受损后市场价值贬值部分进行再保再赔,但国内通行做法只是对受损部分进行保险。“比如一个瓷器杯子把儿掉了,进行维修后,保险公司可以对维修费用赔付,针对文物贬值的保险案例很少有。”另外,按财产险投保另一个标准就是要跟随固定地址,这也让他们遇到了不少困难。“我们的展品是不断运达的,当展品价值增加到40亿元时,保险公司很为难,表示按规定一个地址上不了这么大额度的保险。”

最后,此次展览由人保牵头的多家保险公司组成共保体承保。作为首席承保人,人保承担的保险比例只达到两三成。对此,人保相关人士介绍道,目前对艺术品,他们是按现有的财产险进行处理的。即使文物一般部分受损定损,也须经过投保人和保险公司双方认可的专家团队鉴定后赔付,而全损险他们也有,审核也很严格。“我们公司

有规定,一定要找到再

保险公司,不然不允许进行这么大规模的艺术品保险。”  
为了保证展览的安全举行,主办方还是选择给极珍贵的文物上了全额保险,但也是按财产保险的操作办法,过程十分纠结。“我们也曾接触过国际上的保险公司,试图上专业的艺术品险,但综合考量下来,其费用要比国内的财产保险贵上6—8倍。”该负责人说,希望国内即将出台的“艺术品综合保险”的费用能适应国情。“从这次经历可以看出,国内的收藏市场也许规模和市场总量已达到世界先进水平,但整个行业的操作规范和配套性措施尚有一定差距。”该负责人介绍说,拍卖公司由于经常举办展览,会与保险公司进行全年打包保险,藏家拍品有时会自己上保险,但是类似这么大规模和额度的保险十分少见。

### 保费惊人 主办方投保“没能力”

我国大部分文物展均由国有博物馆举办,如发生意外通常由国家承担,

因此展览主办方往往风险意识欠缺。即使是拍卖公司举办的拍卖预展,也几乎没有给展品上全险的惯例。所谓“钉对钉”的全程运输险并不多见。“大家都认为意外落不到自己头上,这几乎成了业内潜规则。”有知情者如是说。

“国内的文物展览大部分是象征性地地上保险。假如按照文物总价值实际金额参保,如某些精品展总价几十亿元,保费十分惊人。”文化部艺术品市场中心评估委员会委员、原首都博物馆副馆长邓丁三表示,文博单位预算中所列的保险费用有限,很多博物馆无力承担高昂的保费,有限的经费只能勉强应对展览的筹备、设计、制作,根本不可能为文物展品支付高额的保费。而且博物馆的资金来源是财政拨款,用于保费的专项资金未评审过程非常漫长,但保费是要随市场变化的,有可能评审是前年通过的,但今年情况已经发生了变化。目前国家文物管理部门缺乏对于保险安排的相关规定,多数展览主办方的预算中并未列出保险支出。

### 艺术品交易 急需保险护航

北京大学文化金融研究中心主任喻文益早在2005年就开始研究文化产业跟保险业对接的问题,当时他正在给河南开封博物馆做产业规划,该博物馆当时拥有10万件文物,其中含4万件国家一级文物,平时几乎不敢冒风险开馆。“随着艺术品交易、展览越来越活跃,如果只是依靠行政手段保护或者技术上的安保,似乎显得比较脆弱。”当时喻文益接触了几家保险公司,对方对文化硬件设施(如演出器材、影视设备)等的保险、文化公司核心创意人员人身保险等都有涉足,但并没有涉足针对珍贵艺术品的保险。

“像上述保险,因为受损后公司可以再生产,所以上保人积极性也高,而相对险种的定价也比较明确。”喻文益解释道,而目前艺术品交易或展览,很多展览主办方从成本考虑,通常会怀着侥幸心理。而对保险公司来说,不设艺术品险种,自己的专业能力是否能达到,国内的艺术品定价机制不明

等,都会成为他们开展此类险种的障碍。

“现在艺术品交易和展览规模极速放大,必须学会在行政和安保之外的经济并驾保护。而国际上艺术品的金融体系传承有序值得国内借鉴。”喻文益说,国际上但凡涉及到艺术品的交易或保险,都采用比价操作,就是参照此作品之前交易的价格或投保的金额。由于国外艺术品交易通常都在正规机构间操作,每次定价、投保额、鉴定证书、拍卖结果都会有记录,国外更是有针对个别重要艺术家的文库,一些重要艺术家的作品共有多少、作品资料、成交记录等在牛津大学图书馆这类公立图书馆中就有检索。“艺术品除了要讲收藏上的传承有序,现在也应追求金融上的传承有序。”喻文益说,而国内很多交易都是“人情化”操作,有的是线下一手交钱一手交货,有的是双方认识互相有资源就能共同操办一次艺术品展销活动,艺术家应该重视版权登记,以保障自己的长期利益。

本报记者 李瀛 郑洁/文  
实习记者 王聪/摄

### 资讯

#### 10件亿元级清宫廷瓷器亮相春拍

记者从中国嘉德国际拍卖有限公司获悉,中国嘉德2011春拍于5月中旬举行,包括中国书画、瓷器玉器工艺品、现当代陶瓷及雕刻艺术、中国油画及雕塑、古籍善本、珠宝翡翠等3000余件拍品。其中10件国家一级文物现身拍卖会,特别是南宋的画作《宋人摹郭忠恕四猎骑图》。中国古代书画在去年的拍卖会中频创亿元神话,此次拍卖会也被寄予厚望。

难得一见的“清乾隆青花红彩云龙纹贯耳壶”亮相此次拍卖会,领军嘉德“气象堂皇——宫廷艺术集粹”专场;“明永乐青花一束莲纹盘”、“清乾隆青花折枝花卉六方瓶”等多件青花瓷珍品吸引藏家目光;更有宫廷掐丝珐琅专场,呈献多款工艺精湛的掐丝珐琅器。其中“清乾隆青花红彩云龙纹贯耳壶”为清代瓷器中的精品,估价为1200万—1800万元。“贯耳”为藏语音译,是“瓶”的意思,佛教徒用于盛水或者插草其中作为礼佛陈设。

#### 英国艺术家培根作品成苏富比抢手货

英国艺术家弗朗西斯·培根的一幅作于1961年的裸体女人画将重现拍卖市场,保守估价1500万美元。伦敦苏富比当代艺术夜场拍卖将于6月29日拍卖这幅名为“Crouching Nude”的裸体画,这幅作品已于5月9日在苏富比纽约进行展出。而培根创作于1974年的“Three Studies for Self Portrait”于5月11日在纽约佳士得拍卖。

不久前卖出的培根作品是他创作于1964年的三联画“Three Studies for Self Portrait”,于2月10日在伦敦苏富比拍出了2300万英镑,高于估价近3倍,买主是来自俄罗斯的客户亚力·拉赫曼。培根这套14英寸高的《肖像习作》,涉及两名20世纪英国最有影响力人物,而且在市场上一直罕见,故在伦敦苏富比拍卖会上十分抢手,来自四大洲的共10名买家激烈叫价7分钟,结果由来自德国科隆的拉赫曼得手。

#### 徐悲鸿罕见3幅油画有望拍出高价

徐悲鸿与张大千、齐白石、李可染、林风眠等著名画家的作品,于5月16日—21日集体亮相北京翰海2011年春季拍卖会,其中徐悲鸿罕见的3幅重量级油画精品最为行家看好。在油画拍卖专场,主办方将特别推出“孙佩苍家族收藏徐悲鸿油画珍品专场”,徐悲鸿的3幅作品《孙慧君像》、《坐裸女》、《参孙与大莉拉》现身拍场,其中前两幅画为半个多世纪以来第一次现身拍场。

徐悲鸿的油画作品存世极少,且大多存于徐悲鸿纪念馆中,甚至于中国美术馆、国家博物馆这种级别的美术馆尚无一件徐悲鸿油画的藏品,民间收藏更显稀有。近年来,徐悲鸿的作品拍卖价格节节攀升,2010年12月22日《巴人汲水图》在北京翰海拍卖会以1.7136亿元成交,刷新了中国现代画家油画拍卖的世界纪录。此次徐悲鸿3幅油画有望在拍卖行赢得较好的成交价格,颇令业界人士期待。

本报实习记者 和岳/整理