

数字出版平台建立、电子书包启动、产业联盟待建

## 数字出版产业驶入发展快车道

伴随着新闻出版“十二五”规划的出台,数字出版面临多元化发展格局已经成为业内公认的事实。未来数字出版平台建设、电子书包服务以及数字出版产业联盟建设,都将成为业内热点。但与此同时,相关法律不完善,政策扶持缺乏以及产业链不完整又将成为新的问题。在第七届中国(深圳)文博会2011数字出版高端论坛上,上述问题引发了业内激烈探讨。

占25%总产值  
成数字出版新目标

“‘十二五’已经把数字出版放在重要位置来推动,内容创新和数字转化是最主要的特点。”在论坛上,新闻出版总署科技与数字出版司司长张毅君如此描述数字出版的未来。

实际上,数字出版成为出版领域,乃至文化产业领域朝阳产业已是不争的事实,新闻出版“十二五”规划中明确了未来5年的发展目标,力争到“十二五”期末,我国数字出版总产值将达到新闻出版总产值的25%,在全国形成10家左右各具特色、年产值超百亿的国家产业数字基地和产业园区、建成5-8家书报刊和音像电子出版物平台、形成20家左右年主营业务收入超过10亿元的数字出版骨干企业。

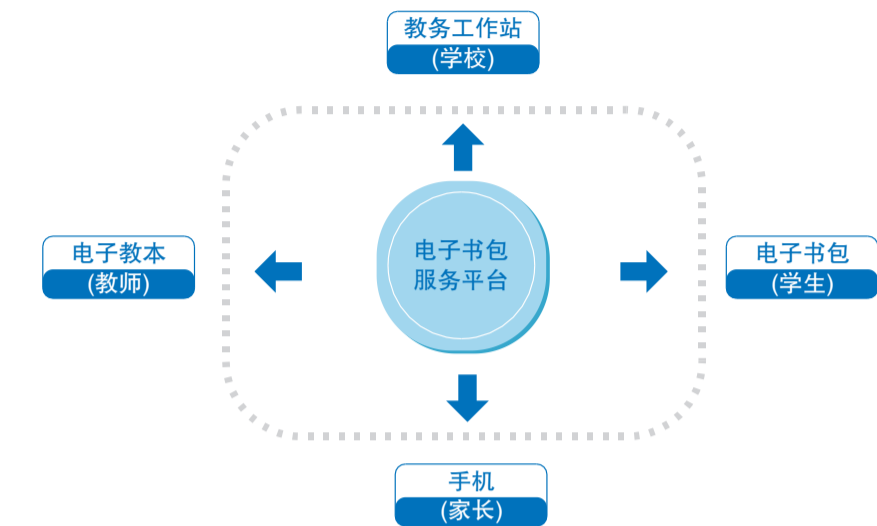
张毅君表示,以图书、报纸、期刊为代表的纸质出版业,争取在服务领域进行创新将是未来的主要方向。而动漫游戏产业,应该加快数字化,以区域整

资讯

## 柳斌杰文博会体验“音乐云”

本报讯(记者 陈杰)5月13日,第七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕。国家新闻出版总署署长、国家版权局局长柳斌杰等领导参观文博会7号展馆国家音乐产业基地。在该展位展出的8家园区中,柳斌杰署长被广东国家音乐产业基地数字音乐园区A8音乐集团所亮相的“音乐云”技术服务之一的车载音乐旋动的展车所吸引。在A8音乐集团主席兼CEO刘晓松的陪同下,柳斌杰亲自上车体验,并盛赞此项“音乐云”技术服务的科技魅力。

柳斌杰表示:“音乐的展现形式不仅是在舞台上,形式是丰富多样的。”他对A8音乐本次亮相的“音乐云”项目非常感兴趣并期待其有更进一步的发展。他勉励A8音乐,能够持续发挥自身优势,创出更多先进的、智能的、个性化的音乐技术与服务。



合为重点,拓展出版渠道,发展新闻出版流通和物流业。由此可以看出,数字化既是重点又是核心。

“2010年,我国数字出版产业总收入突破千亿元大关,成为新闻出版业当之无愧的新经济增长点。我们看到在数字出版产业迅猛发展过程中,绝大部分数字出版产业不再犹豫徘徊。”张毅君说,数字出版的大势所趋之下,很多企业开始从战略层面整合布局,快速进军数字出版产业。竞争激烈的电子阅读器市场,就是最好的例证。而数字出版的繁荣,同时为传统出版企业如何开展数字出版业务探索了新的路子,促进产业整体的更新换代。

数字出版  
公共平台有待完善

“统计数据表明,在数字出版方兴未艾的今天,真正高度关注数字出版从事数字出版的传统出版社并不很多,许多传统出版社拥有大量的内容资源,但在数字出版面前踌躇不前,表现漠然。”天津市新闻出版局局长荣新海并不

认为这是传统出版社因循守旧的表现,而是因为对数字出版完全陌生的传统出版社急需一个公共平台,帮助他们顺利完成这一过渡。

在荣新海看来,所有的出版商都需要一个用于数字出版的平台,但实际上要么因为出版社太小而无力为之,要么是出版社做了平台不肯白白地提供给别人用,而“分成”了内容供应商。

今年年初,新闻出版总署批准,国家数字出版基地落户天津滨海新区,天津国家数字出版基地实行差异化发展战略,在其核心业务中,重大项目之一就是建设一个为全国出版社服务的数字出版平台。“目前这一平台已经建立,叫做天下出版网。”荣新海解释,平台的一端是为了出版社搭建的,所有的正规出版社通过申请、验证确认都可以从天下出版网拿到一个属于自己的ID。天下出版网是公共的,为出版社提供公共服务,出版社在天下出版网上从事的出版活动无须缴费,经营收益归各出版社所有。

实际上,目前国内还缺乏足够权威和全面的数字出版公共平台,鼓励更多平台建设也将成为“十二五”需要重点关注的领域。

传统出版  
应坚守内容为王

在数字出版大行其道的现在,传统出版的核心发展模式应该是什么呢?在湖南省新闻出版局局长朱建纲看来,坚守内容为王是传统出版业最核心的业务。

“当下传统出版业和内容提供商最大的优势就在于内容,如果说我们承认出版的本质是以内容为主的话,技术提供商等等都最终必须依赖于内容提供商,在这个问题上所有的传统出版人都必须充满信心。”朱建纲进一步解释,在必须做好内容的前提下还要考虑内容改革、兼并、重组等方式使得传统的单个的出版机构能够在海量信息面前拥有位置。

此外,传统出版业的转型必须依靠技术的进步。朱建纲认为这种进步

来自三方面,一是技术本身的改造升级;二是技术的改造与提升必须要与传统的内容和人们的阅读方式相吻合,产品的样式和形态决定着传统内容上的潜力;三是必须要用技术来研发新产品。

最重要的一点,就是传统出版在向数字出版转型中所遭遇的人才缺乏问题。“我也认为这必须要依赖人才的发展,我们要把新技术和内容结合起来,没有一支优秀的、能征善战的、有超前想像力和创造力的队伍,传统出版业的数字化转型将不值得期待。”朱建纲说。

电子书包  
成数字出版突破口

“传统出版转型给我们带来新的机遇,这个机遇就是教育的新的形式,那就是电子书包。”中文在线CEO童之磊看好电子书包领域,“去年在教育界有一个非常重要的事件,国家通过了中长期教育改革规划纲要,特别强调要加强电子化的进程,建立数字图书馆和虚拟实验室,建立开放灵活的教育资源公共服务平台。在国家会有10亿或者更多的资金投入到这个领域中来”。

数据显示,中国是全世界在校学生人数最多的国家,超过3.2亿人,每年的作业本数量价值超过1000亿,这是电子书包可以预见的市场规模。面对不同的主体,电子书包涵盖了四类核心的对象,就是学生、教师、学校、家长。

“中文在线为此提出了一个全媒体电子书包解决方案。”童之磊介绍,通过电子书包服务平台体系,将各种内容资源通过电子书包的内容投送平台、电子书包应用服务平

台投送出来,可以到电子书、平板电脑、个人电脑、智能手机等平台。

此外,电子书包还支持第三方的软件开发,形成开放的体系。可以实现移动学习、教务管理、学习内容管理,可以支持教师、学生对新的学习内容的管理。“因此,电子书包在未来具有很强的发展潜力。”童之磊说。

产业发展  
需要更多引导

数字出版前景无限,但其发展面临的诸多问题也不容忽视。为此,方正信息产业集团首席执行官方中华建议,国家法律法规要升级修订,满足数字出版产业发展的需要;政府还要在意识形态方面加强引导,让主流文化回归正确的轨道;产业链各方应该分工明确,由政府牵头,成立云出版合作联盟也是当务之急。

“法规是制定游戏规则的关键,我们还要有自己的技术标准,我们也希望政府来牵头,希望大家携手前进,把自己的优势发挥好,这样才能使我们的产业更健康地发展。”方中华表示。

龙源期刊网总裁汤潮认为,中国数字产业必须打破两个局限,“一是中国的数字内容产业仍然是一个特许经营产业,这是一个非常重要的现实,是由政府主导或者政府控制的特许经营产业;二是目前的版权法规还没有一个革命性的变革,我觉得这一点尤为重要,当我们今天讲到数字出版产业的时候,如果我们的版权法规仍然停留在模拟时代、纸张时代,那么这个产业是无法进行的”。

本报记者 陈杰/文  
宋媛媛/制表

## 文化产业2011投融资项目手册发布

本报讯(记者 陈杰)5月13日下午,文化部在文博会上发布了《中国文化产业2011投融资项目手册》,并宣布开通“文化部动漫产业投融资项目资源库”。

《中国文化产业2011投融资项目手册》项目涵盖了影视音像、娱乐演艺、动漫游戏、网络文化、传媒出版、文化旅游、文化设施、工艺美术、文化用品、创意设计等几大文化产业类别,其中文化产业核心层投融资项目占了绝大多数,还有少部分外围层和相关层的文化产业项目。

全部项目是从中国文化产业网的项目资源库中所征集的3220多个项目中,筛选出的2900多个项目编辑而成。项目覆盖了全国31个省市区,例如包括了西藏自治区已经演出多年,并且获得了成功的大型古乐器合奏音乐剧《吉祥九重天》等。

## 文博会海外签约项目超4亿美元

本报讯(记者 陈杰)5月14日,文博会海外买家集体在现场举行采购签约,合计总金额高达4.86亿美元。其中阿拉伯地区的采购金额最大,为3亿美元。

作为文博会的承办单位之一,深圳市国际贸易促进委员会为第七届文博会邀请并接待了22个国家和地区的300多家海外文化机构专业采购商,并在主会场——创意生活馆设立国际采购与项目洽谈区,为文博会海外专业采购商提供专业项目对接与洽谈平台。同时,在国际采购与项目洽谈区内举办各种文化交流、推介、对接活动,以增进海外文化机构对中国文化产业的了解和认识,促进国际文化交流。

在海外参展商邀请上,首次突破了万名大关。目前,共有来自全球89个国家和地区的近1.2万名海外采购商受邀参展。