



畅游中关村

第14届科博会中关村展馆抢鲜看

中关村正在向着具有全球影响力的科技创新中心大步迈进。自主研发、科技创新、战略性新兴产业……这些代表着高科技的要素汇集在中关村。

本届科博会上，中关村将在4号馆设立中关村示范区自主创新成果展。3200平方米的展馆，浓缩了中关村高科技的精华；所有的参展产品，都“印”着“战略性新兴产业”的标签。

与以往不同的是，除了展示中关村的成就，此次成果展将围绕数字、低碳、减排、安全等社会民生热点，诠释“科技改善民生，创新服务社会”的理念。

让我们带您走进科博会，走进中关村馆。

第1站 智慧城市展区

北京京海宇通科技发展有限公司、北京领钧技术有限公司、北京北科光大信息技术股份有限公司等企业参展。

“十二五”期间，北京将围绕城市智能运转、企业智能运营、生活智能便捷、政府智能服务等若干方面，全面启动“智慧城市”建设工程。智慧城市，就是让城市真正“聪明”起来。

城市如何能“聪明”起来？首先你要了解城市。

■看点：北京领钧技术有限公司参展的数字三维香港系统，采用虚拟现实技术将实景城市用全景三维立体的方式展

示出来。

他们建成的香港全境范围内实景数字三维城市，效果逼真、景观丰富。

这套系统能够通过最新的VR与AR技术将人与景观的交互完美结合，达到人与场景、商家的实时互动，而不用借助任何操作仪器，完美实现了三维城市的实景应用。

只要点一下想要了解的建筑物、名称、地址等信息就会立刻显示出来。除香港外，领钧公司还拥



有北京市的海量三维数据及基础信息。

第2站 北斗导航展区

北京合众思壮科技股份有限公司、北京国智恒电力管理科技有限公司、北京海域天华通信技术有限公司参展。



“集思宝”手持机

卫星导航对我们来说已不陌生。不用说专用的导航设备，就连大部分中高端智能手机都已将它作为“标配”。但目前，我们还只能使用美国的军用卫星组成的“网络”。对于我们，除了国家安全的层面外，今后能不能长期使用也是一个未知数。

今年的4月10日，作为卫星导航系统最重要的空间基础设施，我国第8颗北斗导航卫星被成功送入太空预定转移轨道，标志着我国自行研制开发的北斗卫星导航系统已具备了初步自主定位能

力，并开始了产业化进程。

■看点：北京合众思壮科技股份有限公司就是中关村北斗导航领域众多公司中的一员。他们参展的产品有“集思宝”系列化产品、“任我游汽车导航”、“易测”系列产品。其中，“集思宝”集成了简单数据采集产品、专业GIS数据采集器、移动GIS平台以及空间信息全面解决方案，不仅可以实现卫星定位、信息采集、高清摄像等功能，还可以实现通话功能。

第3站 云计算展区

北京亿创网安科技股份有限公司、北京龙芯中科技术服务中心有限公司、八百客(北京)软件技术有限公司等企业参展。

通俗地说，云计算就是把互联网里面所有的服务器、交换机、网络组成了一台超级计算机给用户使用。云计算就是把网络当做计算机，终端则可以用手机、掌上电脑、平板电脑、笔记本电脑、台式机。因为运算和存储都在服务器上，今后用户手中的终端将更简单、更省电。

其实，云计算我们已经应用了很长时间，比如E-mail、搜索引擎；而像iPhone、iPad也是云计算的应用。同时，要想实现真正的智

慧城市，离不开海量的后台数据计算。云计算产业的发展，为智慧城市建设提供了基础保障。

而计算离不开计算机，只有核心技术、关键部件自主可控，才能保证没有漏洞存在。



安装有龙芯的曙光刀片式云计算服务器
济、军事、政府等各个方面的安全要求。

■看点：龙芯就打破了计算机核心部件CPU国外技术的垄断，研发生产出我国第一枚拥有自主知识产权的CPU，可以提供完整的、经得起测试和验证的软硬件设计和源代码，满足经

第4站 移动互联网展区

TD产业联盟、优视科技有限公司、星空电讯科技发展(北京)有限公司等机构或企业参展。



UC手机浏览器的使用界面

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。在最近几年里，移动通信和互联网被称为当今世界发展最快、市场潜力最大、前景最诱人的两大业务，它们的增长速度是所有人未曾预料到的，未来的经济前景非常可观。

如今，手机上网已经不再是什么时髦的事。据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的统计报告显示，截至去年6月底，中国网民规模已达到4.2亿，突破了4亿大关，而手机网民规模为2.77亿，占中国网民总数的近66%。

在公交车里、地铁、办公室、餐厅，随处都可以看到用手机上网的

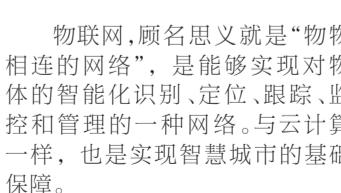
人。通过手机上网不仅可以即时聊天、收发邮件，几乎可以做到用电脑上网能做到的任何事情。

■看点：手机上网是收取流量费的，如何让手机上网更省钱？如何让手机浏览网页更迅速？优视公司的UC手机浏览器就能做到。

目前，UC手机浏览器是全球使用量最大的手机浏览器。UC浏览器率先采用了云计算架构，能够运行在全部主流手机操作系统上的200多个著名手机品牌、超过3000款手机终端，实现了对Flash的全平台支持，帮助全球超过两亿用户获取互联网资讯、娱乐、电子商务等各类服务。

第5站 物联网展区

软通动力信息技术(集团)有限公司、天地互连信息技术有限公司、闪联信息技术工程中心有限公司等企业参展。



■看点：信息设备智能互联与资源共享协议(闪联标准)的标准1.0版，已于2005年6月正式颁布为国家行业推荐性标准，成为我国3C协同领域的第一个国家标准。

物联网，顾名思义就是“物物相连的网络”，是能够实现对物体的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络。与云计算一样，也是实现智慧城市的基础保障。



闪联标准的台式电脑

第6站 文化创意展区

北京森汉科技有限公司、汉王科技股份有限公司、爱国者数码科技有限公司等企业参展。



可以踢球的人形机器人

北京方迪经济发展研究院首席专家赵弘曾说，让科技担当精彩演绎和传承文化意蕴的时代责任，通过科技手段打造独具特色的文化产品和服务，使之既不失文化本身的深邃，又能展现出科技的时尚魅力。

北京作为全国的科技中心，科技基础雄厚，科技成果层出不穷。同时，北京文化资源丰富，既传承了中国博大精深的传统历史文化，又海纳百川、兼容并蓄，汇

聚了无数优秀的西方外来文化。

科技与文化在中关村结合得天衣无缝。

■看点：北京森汉科技有限公司拥有自主知识产权的人形机器人，不仅会走路，还会跳舞、做俯卧撑、前滚翻、后滚翻、侧滚翻、倒立、上楼梯等动作，还可搭载独立的视觉系统，完成找球、进球、踢球等功能，参加过Robocup足球比赛。



家庭植物工厂

第7站 绿色家园展区

北京万泰生物药业股份有限公司、北京航天中兴医疗系统有限公司、北京京鹏环球科技股份有限公司等企业参展。

■看点：“绿色北京”，从小家做起。北京京鹏环球科技股份有限公司的家庭植物工厂，未来将是普通百姓美化生活、享受园艺DIY乐趣的一种时尚家居。

家庭植物工厂是未来家庭园艺、家庭厨房必备的一种家用电器，不仅能满足家庭对蔬菜安全、卫生、绿色需求，而且能改善居

环境，可吸收人居环境中的二氧化碳，放出大量的氧气，为家庭以及楼宇办公创造舒适的环境。

这种外形酷似烤箱的家庭型植物工厂，可以用来种植西红柿、草莓等蔬菜水果；将购买的有机种子放入“菜园子”内的营养液中，约20天后，就可以吃到新鲜可口的蔬菜水果了。

第8站 节能环保展区

北京碧水源科技股份有限公司、汉朗科技(北京)有限责任公司、仁创科技集团有限公司等企业参展。



使用调光玻璃的建筑模型

去年公布的《节能产业发展分析及能力建设的未来战略》报告中提出，如果从能源的角度来分析节能环保产业，节能成为21世纪中国最重要的国家战略之一，不仅涉及到产业升级、技术创新和减排目标，还关联着国家未来发展的能源安全体系。

节能环保已经成为全社会的首要任务。

北京市的节能环保装备产业大多集中在中关村，虽然在规模和产业集聚等方面与东部沿海、沿长江及中部经济较发达地

区还略有差距，但近年来发展异常迅速。利用科技优势，中关村已逐步成为我国节能环保产业的领跑者。

■看点：汉朗科技参展的应用于交通工具及建筑等领域的调光玻璃/薄膜，采用自主研发的Priview(tm)技术，通过电控调节光线，使玻璃或薄膜可以在透明与磨砂之间进行任意转换。

与目前市场拥有类似调光功能的PDLC类调光产品相比，价格较为“亲民”，能够更加广泛地应用。

第9站 新能源与新能源汽车展区

北京理工大学电动汽车国家工程实验室、北京中航力能源科技有限公司、中信国安盟固利等机构或企业参展。

“在今后几十年内，世界能源结构将发生重大变化。”国家能源专家咨询委员会副主任、中国能源研究会常务副理事长周大地曾说，能源新技术将成为世界各国竞相征战的新战略制高点，以争取可持续发展的主动权。

去年，我国一次能源消费量为32.5亿吨标准煤，同比增长了6%，是美国的3倍、日本的5倍，已成为全球第一能源消费大国。发

展新能源产业在我国尤为重要。

■看点：在中关村，新能源和新能源汽车这一战略性新兴产业已发展成产业集群。这其中，中信国安盟固利生产的自主品牌“盟固利”电池，广泛应用于电动汽车领域、储能领域、特殊光源等；在北京奥运会、上海世博会、广州亚运会及大连、济南、北京等地的新能源汽车示范运营中得到广泛应



用。同时，与北汽福田等12家全国主要整车厂进行新能源汽车推广应用合作。本报记者 方彬楠
本版图片由中关村管委会提供