

140家网站签自律公约
欲铲除“网络水军”

商报讯(记者 张绪旺)昨日,国内140家网站签署了抵制非法网络公关行为自律公约,倡议互联网从业单位和广大网民营造文明诚信的网络环境。

据悉,该自律公约由中国互联网协会发起制定。内容包括,承诺不组织、不参与任何形式的非法网络公关活动,坚决反对和抵制损害他人商业信誉的不正当竞争行为等。当天签署自律公约包括人民网、新华网、新浪、搜狐、网易等知名网站。

中国互联网协会秘书长马宁表示,目前社会上出现的“网络水军”、“网络推手”等形式的非法机构及个人,通过网络手段进行非法公关行为,扰乱市场经济秩序,损害企业、公民的合法权益,危害文明诚信的网络环境。

分析人士指出,行业自律公约是消灭“网络水军”的一大重要举措,但还需要从法律法规层面继续加强惩治。

中钢集团突然更换掌门
曾被审计署披露财务管理混乱

商报讯(记者 肖玮)去年曾被国家审计署指出财务管理混乱的大型央企中钢集团,近期又因公司总裁黄天文突然被免职而再度引起业内关注。昨日,中钢集团在其网站上发布消息,首次确认了换帅一事,同时该公司还透露,贾宝军被任命为中钢集团总经理、党委副书记。

但对于外界最为关注的此次人事调整原因以及黄天文的去向,中钢集团在新闻稿中并未提及。值得注意的是,去年国家审计署工作组对中钢审计情况进行通报,指出中钢集团存在财务管理混乱等诸多重大问题。在对中钢集团展开延伸审计时,审计署更发现中钢与民营钢铁企业山西中孚钢铁有限公司之间的巨额资金往来形成了近40亿元欠账,而在中钢与另一家民营钢铁企业河北纵横之间,问题严重程度可能甚于山西中孚。外界普遍猜测,黄天文被免职很可能与上述情况有关。

西班牙顶级红酒限量入华
业界称应警惕避免造假囤货

商报讯(记者 李冰)随着中国成为全球增长最快的葡萄酒市场,越来越多的国际葡萄酒大鳄前来抢占市场。昨日,有消息称欧洲顶级红酒品牌西班牙“洛萨诺1853”已宣布正式进军中国。据悉,该品牌为家族私藏酒,1999年前从不对外销售,大多被该国王室和政府提前预订,堪称西班牙国宝级葡萄酒。

一位业内人士分析称,事实上,中国早已成为国际最著名的葡萄酒生产地法国波尔多的第一大出口国,仅去年即进口了超过3000万升的波尔多葡萄酒。目前,进口葡萄酒已经占据了国内市场超过20%的份额,且扩张趋势仍很明显。不过,因为透明度比较低的原因,进口葡萄酒市场假货横行、以次充好、乱定高价等乱象丛生,此次洛萨诺进入中国每年仅提供5000瓶,应该是无法满足国内消费需求的,如何避免造假和囤积居奇等不良市场反应,当引起业界警惕。

北京团购网站业绩首现负增长

一线城市增速放缓投诉不减

团购继续疯狂势头还有多久?最新统计数据显示,4月全国新增团购网站不足300家,远低于3月新增数732家,而北京、广州作为3月第一、第三大团购城市,4月销售额首次负增长,第二大团购城市上海也增速放缓。

知名团购导航网站团800最新《2011年4月份中国团购统计报告》显示,4月全国新增团购网站数量远低于3月,这是去年团购诞生以来,团购网站数量首次增速放缓,可能预示着团购网站增长量出现拐点。

之前团购网站数量急剧扩张,且增速不减,年初创新工场董事长李开复、拉

手网CEO吴波预言的洗牌局面迟迟未现。据悉,截至4月底,国内团购网站数量达到4300余家。但业内专家预测,4月团购网站数量增长态势出现拐点,在团购新网站不再大规模涌现后,团购行业将开始正式洗牌。

其中,一线城市团购市场首次出现饱和态势,广州市场在4月销售额跌破3000万元关口,仅为2747万元;北京市场4月销售额为7615万元,相比3月的8139万元也稍有下滑;上海地区销售额为6645万元,较3月增加不足200万元。而知名团购网站在三四线城市的市场收缩政策也在4月有所显示,如开心网团购频

道、美团网等知名团购网站陆续关闭部分中小城市分站。

与团购一线城市现状淡定局面不同,备受质疑的团购投诉情况有增无减。

根据团800论坛团购投诉区的数据,4月新增团购投诉832起,比3月增加16%。而投诉的激增主要由行业出现钓鱼网站与抽奖作假两大新问题引发。美团网、拉手网、聚美优品、团800等知名团购网站相继被山寨仿冒,甚至有不良网站借机诈骗消费者钱财。但目前除了当事网站出面澄清,用户增强辨别能力,尚无有效防范措施。

另外,团购一年来,抽奖几乎成为每

个团购网站吸引用户的惯用手段。而高朋网、QQ团、24券等在抽奖活动中“规则猫腻多”、“获奖名单不明晰”、“奖品迟迟不兑现”等诸多问题,也是新增投诉的一大来源。

易观国际分析师陈寿送表示,团购网站以高额抽奖吸引用户的模式已逐渐让广大用户感到疲惫,实际上从用户参与比例来看,也会发现吸引新用户的效果在显著下降,如果此时一旦监管不出现漏洞,网友们的这种情绪就很容易激化放大,形成对团购网站品牌的不信任危机。

商报记者 张绪旺

华泰与萨博“闪婚”之后闹“闪离”
世爵再结新欢神速签约庞大

商报讯(记者 蓝朝晖)继华泰汽车与萨博汽车的战略合作以闹剧收场4天之后,中国汽车企业再度成为了萨博的“救世主”。昨日,萨博控股股东荷兰世爵汽车发表声明称,世爵已与中国最大的上市汽车经销商庞大集团签署合作备忘录,双方将成立50:50的合资分销渠道和一家生产合资公司。

根据世爵发布的消息,世爵汽车与庞大集团成立的新合资公司将在中国生产和销售萨博车型。庞大集团以3000万欧元价格购买萨博车型,同时还将再增加1500万欧元购买萨博品牌的车型,此项决定将在30天内正式发布。同时,庞大集团将斥资6500万欧元(约人民币6亿元)收购世爵24%股份,每股价格为4.19欧元。

昨日晚间,庞大集团也发表公告表示,在取得有关政府主管部门批准和相关机构同意的前提下,庞大集团拟以总价款6500万欧元参股世爵。此外,庞大和萨博以及由庞大推荐经萨博认可的第三方,拟在中国境内设立一家合资制造公司,生产萨博品牌汽车及自主品牌汽车。

汽车分析师贾新光认为,世爵与华泰“闪婚”与“闪离”之后,世爵很快再结新欢,其速度和态度令各方大跌眼镜。此次“闪电”签约庞大集团,除了快速提供世爵所需资金外,也将解决世爵的燃眉之急。

据了解,今年一季度,世爵亏损达7900万欧元,萨博因资金周转问题已陷入无限期停产状态。为了缓解资金困境,3月以来,萨博试图通过出售房产、从银行融资等方式弥补资金缺口,但均未解决问题。在走投无路的情况下,急需资金援助的萨博汽车公司于4月底来华寻找合作伙伴,以求摆脱当前该公司瑞典工厂因资金短缺而停产的窘境。

在世爵的声明中还称,在未来双方组建的汽车合资公司中,萨博将持有50%股份,剩余股份由庞大与某家国内汽车生产商共同拥有,这家合资公司还将为中国市场创造一个新的汽车子品牌。

对此,贾新光认为,庞大集团虽然同萨博签订了合作备忘录,但在合资建厂审批、后续技术支持以及产品推广等方面将遇到多重难题。此次世爵在一个月内的两次“闪婚”,短期获得政府审批的几率极小,前景并不被看好。

除中外方政府审批,庞大集团的经营范围也遭受质疑。一位汽车分析人士认为,庞大集团的主营业务在于汽车销售,根本不具备汽车生产资质,况且签署的只是谅解备忘录,随时可以解除。合作的成功或失败,双方各取所需,对于庞大集团和萨博都没有任何损害,这不过是炒作和寻找资金的噱头而已。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.passatchina.com

以睿者之势 悦然格局之上

全新一代帕萨特 耀世登场

专注,是对细节的完美执着;科技,是对关怀的无微不至;全新一代帕萨特,锐意革新,更多跨世工艺承载于内。每一次加速,都是明日科技闪耀。只为从容驾驭,卓然而行。

全新一代帕萨特,时代方向,由你掌握!

上海大众汽车客户服务热线400-820-1111 品牌网站www.passatchina.com

NEW PASSAT 全新帕萨特

— 唯不凡之势 定世界之局 —

大众贡川 010-67676766
申银 010-81756001
上汽首创 010-63809118
联拓 010-67480056
亚展伟业 010-84910505

博瑞陆鼎 010-65819216
国鼎 010-67889696
国鼎信 010-62844408
广恒信 4007004070
官汽 010-68432266

上汽丰华 010-68156868
真浩泰 010-68866688
兴京良 010-83701468
宏伟文牌 010-85576617
京申宝 010-67788888

中孚 010-84840206
永安 010-80111270
通州 010-81535588
顺义 010-69448888
密云 010-69058888

良乡 010-69378663
高超连振 010-80351111
北龙 010-64896606
车谷 010-61273856
万通和兴 010-51883155

海文捷 010-63430936
(以上经销商排名不分先后)



Das Auto.