

· 商讯 ·

## 刘强东自曝京东拒绝被全资收购 1号店是沃尔玛第二选择

商报讯(记者 吴文治)就在外界纷纷猜测沃尔玛与国内首家网上超市1号店的收购细节之时,京东商城CEO刘强东昨日通过微博披露,1号店是沃尔玛与京东商城谈判收购失败后的第二选择。

刘强东透露,京东商城与沃尔玛经历了半年多的谈判,双方就估值等全部谈妥后,最终惟一无法达成的条款就是沃尔玛要求必须控股京东商城,直到全盘收购。

有网友认为,刘强东自曝与沃尔玛谈崩的原因,等于间接把沃尔玛和1号店的协议框架透露出来了。

1号店联合创始人、董事长于刚昨日接受记者采访时表示,将会在明日正式公布1号店与沃尔玛之间关于收购的细节。

## 销售无资质减肥丸 亿客隆被判十倍赔偿

商报讯(记者 李子君)已经被吊销生产许可证八年的减肥丸仍然在超市销售,且导致顾客服用后出现不适,为此,销售减肥丸的亿客隆公司被诉至法院,顾客要求返还货款3840元、支付价款十倍的赔偿金3.84万元。

顾客赵女士起诉称,去年12月,自己在亿客隆公司购买酷秀TM收腹缩腰靶向减肥丸共30盒,单价128元/盒,共计3840元。食用后出现不适。经查证,该减肥丸生产厂家已于2003年被工商部门吊销生产许可证。

法院审理后认为,亿客隆不能提供其所出售食品的进货票据、销售凭证、供货单位资质等,属于销售明知是不符合食品安全标准的食品。最终,法院判决亿客隆向赵女士支付赔偿金3.84万元,驳回其他诉讼请求。

## 国美牵手支付宝争抢网购市场

商报讯(记者 吴文治)昨日,支付宝与国美宣布达成战略合作,共同应对家电、3C电子商务大战。

苏宁与国美两大传统家电连锁巨头去年以来纷纷布局B2C行业。国美并购库巴网、上线国美网上商城,苏宁则将苏宁易购电子商务平台独立化运作,并定下了今年销售规模达到80亿元的目标,直逼京东商城的百亿规模。

记者注意到,国美联手支付宝解决网购支付之时,苏宁易购除了开通网上银行外,还开发了自有的“易付宝”支付方式。



**天虹百货**

时尚百货+精致超市  
宣武天虹百货 400-610-8558 国展天虹百货 400-818-1898

市工商发布预付费新规征求意见首周运行情况

# 网民呼吁设立预付费保证金

商报讯(记者 姜子谦)本市首部预付费交易新规——《预付费服务交易合同行为指引》(以下简称《指引》)征求意见第一周即收到较大反响。市工商局昨日发布的“预付费指引征求意见第一周情况”显示,设立保证金制度等问题成为网民回应中的集中话题。同时,为方便广大市民提建议,市工商局表示,从即日起在12315热线电话上开通关于《指引》的公众调查专栏,市民可以拨打电话留下意见和建议。

据市工商局介绍,从目前“首都之窗”网站上的网民留言来看,资金管理制度是预付费模式中社会关注的热

点。很多网民提出,政府有关部门应当主导建立对预付费交易的资金监管制度,由政府要求经营者按照所收预付费的资金规模,将相应保证金打入政府指定账户严格管理,以防止不法商家卷款逃跑或因经营不善突然倒闭关门。也有网民指出,其亲身经历了黑心洗车店盗刷洗车卡的情况,希望《指引》中要增加相应内容。

此外,有网民针对《指引》中部分规定的可行性提出建议。针对第12条规定“在明示的预付费服务有效期限内,经营者不得擅自提高承诺的商品、服务价格或增加服务限制条件。未明示预付费服务有效期限的,经营者

自合同生效之日起两年内不得擅自提高承诺的商品、服务价格或增加服务限制条件”,有经营者认为,不允许经营者调整价格的规定在现实中既无法操作,也不合理。还有网民提出,部分消费者办卡时未留联系方式,《指引》中“遇重大事项经营者要提前通过电话、短信、电子邮件方式告知消费者”的条款很难实现。

市工商局方面表示,本月20日后网络平台会停止接受留言建议,但新开通的12315热线电话平台则不受时间限制,只要《指引》尚未正式出台,市民都可以拨打电话留下意见和建议。

## M 市场观察 Market observe

传新燕莎高层将接管西单商场

## 西友首旅企业文化差异待消化

始于去年9月的西友、首旅重组大戏仍在按部就班地演绎。收编首旅集团商业板块新燕莎控股半年后,“新版”西单商场股份有限公司(600723)的轮廓越发清晰。记者昨日从可靠渠道获悉,新燕莎控股的一位高层很可能在不久后正式接管西单商场。

### 西单高层传调整消息

昨日,一位知情人士透露,由于西单商场现任总经理郝建中已年满59岁,任期将至。新燕莎控股的一位高层很可能在不久后,成为西单商场新掌门。不过,这一消息并未得到西单商场的官方确认。

其实,在这次高管调整消息传出之前,业内有知情人士透露,西单商场旗下主打运动品牌的法雅体育可能以主力商户身份,进驻新燕莎旗下正处于筹备期之中的北京宫项目(北京饭店二期)。

### 激励机制调整敏感

“激烈机制不同导致企业文化的碰撞,很可能成为西友、首旅重组过程中的一大难点。”在传出高层人事调整消息之时,一位熟悉西单商场的人士表示,根据西单商场重组前设定的激励机制,由于其拥有法雅体育、西单商场等多个子公司,西单商场一般会按照经营业态、营利能力的不同,对员工设定不同的奖励门槛。而据了解,首旅集团对旗下品牌一般不以经营业绩和业态差异

推出不同的激励方式。

如果西单商场现有的激励机制最终调整,很可能引发管理层的不适应。事实上,已经有西单商场的员工向记者表示过对激励机制面临改变的担忧。

商业专家表示,经过长期培育和积淀,企业都会形成独特的企业文化。在重组过程中,如果双方的企业文化难以融合,合并不将只是停留在资本聚集层面,重组效果将大打折扣。

### “新西单”在路上

在业内人士看来,如果新燕莎高层挂帅西单,西单商场未来的发展调整将加快显现。

目前,新燕莎控股拥有燕莎友谊商城、燕莎奥特莱斯、贵友大厦和金源新燕莎MALL 4个零售品牌。燕莎友谊商城、燕莎奥特莱斯定位较高端;金源新燕莎MALL则是一家以燕莎友谊商城、贵友大厦为主力店的购物中心。

与“新燕莎系”相比,西单商场的品牌更加“平民化”。

北京财贸学院院长王成荣教授认为,西友、首旅集团重组后,西单商场现有的经营特色,以及品牌独立性应尽可能保留。不过,也有业内人士认为,按照西单商场目前的发展状况,其沿袭“新燕莎系”高端路线的趋势更强。

西单商场昨日的开盘价为13.7元,收盘价为13.63元。

本报记者 李锋

## 北京尚未确认出现毒花椒

商报讯(记者 姜子谦 何衡柯)4月底,重庆查出致病物“罗丹明B”染色的毒花椒,这些花椒部分被不法商贩用来制成火锅底料。针对昨日“北京继重庆后发现染色花椒”的消息,市工商部门表示,截至目前还未确定北京市场的染色花椒是否有毒。北京批发、零售市场对此事反应平淡,表示并不知情。

昨日有报道称,在北京市场上出现了染色花椒,此种花椒价格相对便宜。放入清水浸泡后,能把水染成红色。某批发市场的商户表示,这种花椒被称为“颜椒”,有商户从山东购买后,掺入正品中销售。目前,工商部门已经介入了对市场花椒的调查,所查过的便民市场,其染色花椒已全部下架。

市工商部门昨日表示,目前还不能确定该市场花椒染色的成分,也无法确定染色花椒是否有毒,暂时建议市民不要购买。

记者随后从京城批发市场了解到,市场方面对染色花椒一事并不知情。新发地批发市场方面表示,不清楚染色花椒一事。同时称市场内的产品都要经过入场检查。锦绣大地的工作人员表示,来市场买调料的人很多,目前还没有发现销售受到影响。

记者昨日在几家大卖场内发现,目前售卖的花椒多以袋装包装为主,产地包括许多地区。而几家卖场的负责人均表示不知道染色花椒的事情,对于卖场花椒的进货渠道,多家卖场也并未给予明确回应,只是表示,“在了解情况后会及时采取自查等措施”。



## 曾经的天际线,而今的地平线

梅赛德斯-奔驰全新长轴距E 200 CGI尊崇上市

唯有不止步于过去,方能不断超越自我,孜求目标,进取不止。梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,承袭八代E级轿车的优势与荣耀,极致融合众多前瞻科技,非凡演绎百年奔驰品牌精神。全新CGI缸内直喷涡轮增压发动机,配备前瞻性BlueEFFICIENCY综合

环保科技,以极低能耗释放强劲动力及卓越性能。宽敞舒适的加长后排空间设计,奔驰领先的预防性安全系统(PRE-SAFE),及注意力辅助系统(ATTENTION ASSIST),给您带来安全无忧的驾驶感受。

全新长轴距E 200 CGI现已尊崇登场,恭迎尊驾亲临鉴赏。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn;全天候道路救援电话:400-650-4688

北京奔驰



Mercedes-Benz  
The best or nothing.