

A3 5月京城车市将温和上涨

伴随着京城摇号中签者的购买力释放,北京车市迎来了“小阳春”。亚市副总经理颜景辉预测,5月销售情况仍会维持4月水平。厂商促销、用车成本增加等因素交织出现,5月北京汽车市场将在磨合中温和上涨。

A5 国内车企资本市场求解

尽管国内汽车市场增速放缓,A股汽车板块估值处于历史低位,但自主研发的资金缺口仍吸引着国内众多车企大规模进入A股市场,寻求资本运作下品牌突破口的良方。

A6 中汽协呼吁车企防投资过热

中国汽车市场27个月以来首次出现负增长,汽车行业利润增速低于销售额增速,市场低迷的现状给国内各车企“十二五”期间新一轮的“造车运动”蒙上了一层阴影。

合资车企混战中高级车市

种种迹象表明,国内中高级车市场格局正在暗中酝酿巨变。受地震影响,日系车普遍供应不足,这直接导致了中高级车市由传统的日系三强争霸向群雄割据局面演变。

主流中高级车销量表

品牌	4月销量	1-4月销量
迈腾	7516	23013
君越	11442	41978
雅阁	9038	55436
帕萨特	10546	43086
凯美瑞	9931	46857
天籁	9749	47815
蒙迪欧-致胜	6061	19201
现代索纳塔	6002	6002 (单位:辆)

俗话说,“得中高级车者得天下”。在日系车企因日本地震导致停产或减产的背景下,德系、美系、韩系的中高级车异军突起,打破了广本雅阁、广丰凯美瑞、东风日产天籁称强的格局,以新的强者态势抢占更大的市场空间。

从年初开始,中高级车市的竞争就在一步步加剧。东风悦达起亚K5、北京现代第八代索纳塔、上海大众全新帕萨特、东风标致508、2011款蒙迪欧-致胜……众多重量级新车以前所未有的高密度集中亮相,向中高级车市发起一轮轮攻击。

中国汽车工业协会最新的统计数据显示,4月,日系轿车共销售14.99万辆,占轿车销售总量的18.94%,市场占有率下降明显,而其他合资品牌呈不同程度增长,其中德系和韩系车增长更为明显。德系车以销售17.81万辆将市场占有率提升至22.50%。

根据盖世汽车研究院的数据,今年一季度,日系三强的总体销量增速显著放缓。其中,雅阁销量出现下滑,凯美瑞也由去年的低增长转为显著下滑12.8%,新天籁虽表现稍

好,但也仅实现了7.4%的同比增长。

相对而言,上海通用别克旗下的“新君威+新君越”的双君组合在中高级车市场占据了一席之地;德系帕萨特和迈腾也凭借纯正的品牌血统、严谨的造车品质、前沿的技术和设计潮流,成为今年中高级车市场一支实力派劲旅。

记者日前走访车市后发现,北京市场上上海通用、上海大众、一汽-大众等品牌4S店的销量持续增加。一家上海通用的销售经理告诉记者,尽管今年北京的汽车市场始终不温不火,但中高级车的销售却一直处于上升态势,其中新君越已在上海通用的销售体系中成为新的盈利点。

一位广汽本田的销售负责人表示,日系车企受

零部件供应影响产量大减,供货量大幅减少,这也导致日系车全系优惠缩水,价格上浮。

作为曾经中高级车市场的王者,雅阁、凯美瑞、天籁集体缺货,价格优惠减少,造成了中高级车市日系车型的真空,这让其他品牌找到了空隙,趁对手处于减速之际抢占份额。

来自市场终端的数据显示,4月日系品牌市场缩减明显。日系品牌汽车库存平均下降40%-60%,库存消化量远超供给量,而各家经销商的每月配货量只相当于平时销量的1/3。在亚运村汽车交易市场最新的销售排名中,前十位的车型几乎被德系、美系、韩系车抢占。此前一直在销售排行中占据前列的雅阁、凯美瑞等日系车型被挤出了前十的位置。

随着中高级车的市场份额越来越分散,购置税优惠等汽车政策的集体退市以及汽车限购、限行等政策在一线城市的陆续执行,业内人士分析,国内车市的消费主流已从小排量经济型车向中高级车型发力,这无疑将进一步刺激中高级车市的增长。专家预测,不久后中高级车市将出现群雄割据的局面。

本报记者 蓝朝晖



◀雅阁

广汽本田雅阁目前仍有1万元的优惠,但相比此前最低谷2万元的优惠缩水了1万元。虽然如此,但由于目前已基本消化完之前的库存,预计提车要等上一个月以上。



▲帕萨特领驭

受新款帕萨特上市的影响,老款领驭目前在清仓处理,其中最高可让利达2.78万元,由于老款库存不大,因此预计在本月就有望被新款取代。

▼君越

受新款帕萨特上市的影响,目前别克新君越仍有少量现车,全系车型优惠均为6000元,始终保持比较稳定。由于受到日本地震的影响,新君越的预订周期也有可能延长。



▼凯美瑞

今年曾一度优惠达到2万元的广汽丰田凯美瑞,目前的优惠额只有1万元,除了少数车型还有现车外,5月将处于短暂缺货的状况,即使预订恐怕也要排队等一等了。

