



新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

美食周刊

Food Weekly



北京烹饪协会



北京老字号协会

总第92期 今日4版 每周二出版
联合主办 北京烹饪协会 北京老字号协会
主编 吴颖

C1-C4

2011.5.17

C2 餐饮业要抓六大关键词

在日前召开的“2011年中国餐饮产业发展大会”上,各方代表共同展望“十二五”餐饮业发展前景。与会专家认为,六大关键词将会成为餐饮业未来发展的主旋律。

C3 全聚德今年首家直营店落户杭州

5月18日,“中国餐饮第一品牌”全聚德将在“人间天堂”杭州开设直营店,这也是今年中国全聚德(集团)股份有限公司在外埠开设的第一家直营企业。

C4 成本推高京城端午粽价

离端午节还有20多天,京城粽子的身影已经随处可见。记者日前走访市场发现,今年不少商家都推出了馅料升级的新口味粽子,而受原材料、人工成本上涨等影响,粽子的价格也普遍有所上涨。

百胜45.6亿港元现金收购小肥羊博“双赢” 小肥羊私有化进程五大猜想

以“分享经历,分享快乐”为宣传口号的中国“第一火锅”小肥羊集团有限公司(香港交易所:968;“小肥羊”)正在跟国际快餐巨头百胜餐饮集团(纽约交易所:YUM;“百胜集团”)分享着自己用12年时间打造的金字招牌。

5月13日,停牌两周的小肥羊在港交所复牌。随着复牌带给广大股民的是一则“百胜建议以每股6.5港元将小肥羊私有化”的消息。小肥羊向百胜出售股票之举给人们留下了种种猜想。



猜想1: 小肥羊退市?

百胜欲溢价三成收购小肥羊的这项并购如果成功,百胜集团将持有小肥羊已发行股本约93.2%,仅有两位小肥羊创始人——张钢和陈洪凯持有余下的6.8%。由于股东实际上已经高度集中,所以,小肥羊已经没有继续呆在股市的意义,会结束自己短短3年的上市历程,告别公众公司角色,重新成为私有化公司,最终以摘牌退市的结果成为“中餐退市第一股”。

小肥羊集团主席张钢表示,小肥羊一开始只是一家家族企业,此次私有化的价格安排公平合理,不会影响整体股东的利益,并且此次将为股东提供有保障的及时的投资回报。小肥羊被私有化的交易完成后,张钢仍然以董事会创始主席一职继续服务公司,和另一位创始人陈洪凯一同参与公司管理。

也有人士分析认为,不排除小肥羊把自己卖了,过一段时间把它再买回来,就跟统一方便面一样,品牌卖出去再买回来,恐怕是一种产业成长的形式。

猜想2: 投资上游五年再上市?

今年47岁的张钢1999年创建小肥羊,他在创业第十个年头时将小肥羊推向

资本市场,小肥羊的规模和声望随后达到中餐企业的顶峰。有趣的是,上市之初张钢称要打造“中国的百胜”,但最终却决定将小肥羊控股权转让给百胜。

小肥羊对于该合作主要基于怎样的考虑?张钢的说法是,“小肥羊一直在寻找突破,力求在中国乃至世界拥有更多的发展空间和长久未来,纵横百年的企业发展更像接力赛,创始人只是第一棒,合作是出于对品牌和员工的长久考虑”。

根据2010年年报,小肥羊全年的营业额同比增长22.6%,达19.25亿元,但毛利率却同比下降了2.7%。近几年火锅业的竞争过于激烈,小肥羊的利润压力也越来越大,创始团队在经营管理上已渐感力不从心,这些都使得小肥羊创业团队萌生去意。

卖掉自己一手打拼下来的公司,小肥羊的创始人团队何去何从?自从百胜拟全面收购小肥羊的消息传出,坊间一直有消息称,小肥羊创业团队已经瞄上了火锅上游,准备在肉业再创建一个“小肥羊”。

此前,小肥羊已将旗下的小肥羊肉业更名为小肥羊食品,集团内部已经制定将其5年内打造成第二家上市公司的计划。

对于市场上的这一说法,小肥羊的核心创始人员、现任小肥羊首席运营官张占海在接受采访时表示,对各种揣测不做评论,但可以肯定的是,未来小肥羊的

创业团队不会放弃做餐饮。然而,小肥羊食品公司副总裁王占河此前表示,管理团队有意投向餐饮上游的羊肉制品再创业。

猜想3: 顺利拿到通行证?

在5月13日的电话发布会上,百胜中国事业部主席兼首席执行官苏敬轼坦言,收购仍需得到中国商务部和所有相关中国监管机构的同意及批准后,方可实施。同样是在这次会上,苏敬轼透露已向商务部提交了申请和备案,但具体的审批时间表不便透露,不过百胜会全力配合有关部门。但是在百胜集团(中国)有限公司负责公共事务及政府关系的副总裁王群看来,答案是肯定的。王群告诉记者:“我们清楚地知道中国餐饮业的市場是高度分散的,而且竞争的态势与日俱增。百胜相信通过这次收购能帮助它实现更加经济、可持续发展的商业模式。”张钢也承认,目前并没有受到来自政府的压力。

北京大学经济学院院长曹和平认为,商务部不太可能像当年干预可口可乐并购汇源那样干预这次的百胜餐饮并购小肥羊。因为,在餐饮领域里面,小肥羊并不像当年汇源那样是一家有战略地位的企业,收购汇源的时候碳酸饮料94%的市场份额是外资的,可现在小肥羊在中餐业里面占的份额还是很小的,而且以后外资也不

可能会占据很大的份额。

有媒体透露,负责审批的商务部目前正在了解百胜和小肥羊双方合作计划的具体情况,如果没有意外,将在今天例行发布会上对这次并购的最新进展予以披露。记者了解到,主管部门是商务部的反垄断调查局。按规定,反垄断调查局在受理申报后将有30天的审查期,如无异议将视为通过,但是如果情况特殊,反垄断调查局有权将审查期延长至90日-150日。

猜想4: 百胜图谋中餐“第一”?

有分析指出,百胜餐饮吞并小肥羊在意料之中。

近年来,百胜餐饮集团再度将海外扩张作为业务重点,计划到2015年,该公司利润中75%将来自国际业务。此前,百胜集团(中国)有限公司也确认,每年拟在华增加500家左右新店。显然,并购是帮助其最快完成目标之举。

事实上,百胜这次花费45.6亿港元的代价,看中的是中餐连锁在全中国乃至全世界范围内蓬勃向上的势头。

不过,对百胜来说,面对的最大挑战是张钢在小肥羊中始终有着绝对话语权。基于此,百胜邀请张钢继续参股小肥羊,以保证

将小肥羊顺利交接给百胜手里。

根据中国餐饮协会的统计,小肥羊目前市场份额还不足中国餐馆消费总量的1/1000。这也正是百胜的精明之处。据最新发布的2010中国餐饮百强榜,百胜和小肥羊排在前列。若百胜收购小肥羊,更加巩固了其稳居中国餐饮业霸主的地位。但是否能坐上中餐的第一把交椅,目前还是未知。

猜想5: 创始人身价大涨?

根据此前公告信息,张钢共拥有2490万股小肥羊普通股,相当于小肥羊已发行股本的2.41%。百胜拥有28057万股小肥羊普通股,相当于已发行股本

的27.17%。

2010年5月,张钢等多名董事再次通过与配售代理签订配售协议进行大规模减持,总计出售4460.49万股小肥羊的股份,共从中套现约1.88亿港元。配售完成后,张钢对小肥羊的持股比例降至2.41%。

这次,小肥羊站在历史最好水平去吸纳百胜用现金收购,张钢显然有意抓住时机将小肥羊卖个好价钱。至此,随着小肥羊一步步投入百胜的怀抱,张钢的知名度与身价也在与日俱升。

那么,这次并购完成后,张钢能否再造辉煌,是否也如同当年蒙牛的创始人牛根生一般,相信这是张钢的一道人生考题。

本报记者 吴颖/文
田艺/漫画

新闻背景

百胜集团

百胜是一家纽约证券交易所上市公司,为全球最大餐饮集团,经营多个餐饮品牌,包括肯德基、必胜客、Taco Bell、Long John Silver's等。截至今年3月底,百胜在中国内地已开出超过3200家肯德基、超过500家必胜客、100余家必胜客急送和20家东方既白餐厅。

小肥羊

小肥羊是一家香港联交所上市公司,在中国主要经营火锅连锁餐厅。截至2010年底,在全国拥有480家门店,其中包括184家自营店和296家特许经营店,2010年实现净利1.88亿元。