



明天是5月18日,在马绪伦眼中这是一个好日子,因为身为杭州全聚德餐饮有限公司总经理的他,费尽心血筹建的全聚德杭州店将正式开业。

5月18日,“中国餐饮第一品牌”全聚德将在“人间天堂”杭州开设直营店,这也是今年中国全聚德(集团)股份有限公司在外埠开设的第一家直营企业。这家店的开业刚好临近全聚德集团成立18周年的好日子,可谓是献礼之作。

## 探索外延式增长

# 全聚德今年首家直营店落户杭州

### 经营:稳扎稳打

尽管身为全聚德杭州店总经理的马绪伦已经在全聚德上海直营店上任并实战了一段时间,也亲身经历过为上海世博会服务的大场面,但是,这次在杭州筹备开直营店,他一点儿也不敢怠慢。“这里的环境跟北京不一样。在北京,全聚德的品牌深入人心,所以不用担心知名度。在杭州,之前曾经有过加盟店走麦城的先例,所以这次我们进驻直营店就要更加精心去打造品牌。”

马绪伦告诉记者,杭州全聚德店位于杭州市秋涛北路451号瑞京国际大酒店的一至四楼,比其上海全聚德店大了近三倍。“上海店只有一层,杭州店却有三层。有7个豪华大包厢、16个单间,四楼还有可以容纳300人的宴会大厅,装修上采用了既现代又古典的风格。”开业前,杭州店已经试营业了3个月。试营业期间,马绪伦和他的团队最主要的工作是“磨合”,菜品上,与当地消费者的口味去“磨合”;环境上,与地方政府和政策去“磨合”;岗位上,与自己的队友们去“磨合”。

对于过去3个月试营业的业绩,马绪伦自我感觉“比预期要好一些”。他

告诉记者,“我们店的位置在杭州城边,不算是繁华地区,也不属于旅游区,所以我把自己的就餐对象定位为周围的杭州市民,更多的是要自己踏踏实实地去经营。我吸取10年前前加盟店开业后又关张的经验,时刻提醒自己不能好大喜功,一味冒进,而是要稳扎稳打地去经营”。他告诉记者,在没有做任何宣传的情况下,现在每天的客流保持在平时二三百人,周末三四百人,有时还会突破六七百人。“相信,正式营业后,随着各方面的不断完善,会逐步走上正轨的。”

### 菜品:入乡随俗

餐厅环境的独特容易实现,但是菜品上的独特却是一个不定的变数。在杭州开全聚德,经营北京特色风味美食烤鸭,不同于在北京坐地经营。北京卖烤鸭,吸引外来客,每天的旅游团队一人吃上一口,就可以让全聚德的烤鸭“千秋万代”。但是,在杭州当地卖烤鸭,就要考虑到如何让当地人能够常吃常新。

这也是全聚德集团领导给马绪伦出的一道考题。记者了解到,杭州全聚德烤鸭店主要供应全聚德特色菜品,使当地的消费者在杭

州就能品尝到正宗地道的北京烤鸭。为了保证口味正宗,该店使用的烤鸭鸭坯都是千里迢迢从北京运来的,并特地由北京全聚德鸿坤店抽调了厨师长到杭州店去亲自烤制“全聚德烤鸭”。据悉,来自鸿坤店的烤鸭师傅韩江曾经在前门老店任职,并在上海、香港工作过,对华东地区消费者的饮食口味比较熟悉。

针对杭州餐饮人均消费的现状,全聚德集团采取了“特惠”烤鸭套餐价格,一套烤鸭定价168元,包括一只烤鸭、两屉鸭饼、五份葱酱料。这也算是老字号全聚德烤鸭带给杭州

消费者的开业见面礼。

此外,在将“全聚德芥菜鸭掌”、“全聚德火燎鸭心”、“全聚德小鸭酥”等全聚德贯标菜发扬光大的同时,为了适应杭州消费者的饮食口味和习惯,全聚德杭州店采取入乡随俗的办法,在菜式上和菜品的口味上做了适当的调整和创新。又根据杭州顾客的口味及需求推出了杭帮菜、川菜、粤菜、沪菜等备受广大顾客欢迎的精美菜品,并在菜品质量和服务质量上体现出“全聚德”的品牌风范,为杭州的餐饮市场注入传统文化与现代餐饮理念相融合的新理念。

### 目标:早日盈利

3年的培育期,这是全聚德对每家新店提出的统一模式。这也是身为杭州直营店总经理的马绪伦必须面对的现实。作为身兼上海店和杭州店两家直营店的总经理,在马绪伦看来,上海店已经实现了盈利,现在他要把全身心放在杭州店的经营上,想方设法早点儿度过培育期,早点儿实现盈利。记者获悉,这也是中国全聚德(集团)股份有限公司在稳固北京地区市场地位的同时,积极探索外延式增长,拓展外地直营店的一项战略目标。

目前,全聚德在北京、上海、重庆、长春、青岛、哈尔滨、郑州、杭州、新疆等地拥有“全聚德”品牌直营店22家,同时公司还拥有“全聚德”特许加盟店58家。在众多的全聚德外埠店中,多数还处于培育期。上海店在去年世博会上的出色表现促使全聚德把外埠店盈利的希望再次寄托到华东地区。有迹象显示,一旦杭州店的经营状况达到预期目标,全聚德可能会考虑在华东地区试行区域公司的运营管理模式。

本报记者 吴颖/文  
企业/供图





中国全聚德集团  
CHINA QUANJUDE GROUP

全聚德 仿膳饭庄 壹陆壹 四川饭店

股票代码: 002186

# 热烈祝贺全聚德杭州店开业





杭州店订餐电话: 0571-86407851 0571-85717777 公司网址: www.quanjude.com.cn 全国统一客服热线: 400-700-1864