

· 美食搜索 ·

贵宾楼饭店推“锡纸”粽子

端午节前夕，北京贵宾楼饭店推出了新款的红墙香粽礼盒。为了保持粽叶和糯米原有的清香，新款礼盒特别为每个香粽加包锡纸外衣，留住食材最本真的味道。相信这款尊贵奢华的红墙礼盒，定会成为您在节日期间馈赠亲朋好友的绝佳选择。

红墙香粽礼盒内含糯米精品蜜枣、糯米五谷杂粮豆沙、糯米相思红豆、糯米广式香肠、黄米八宝果仁5种馅料的香粽，售价158元，店内各餐厅均有售卖，顾客购买50盒以上还可享受9折优惠。

坐落于天安门以东的北京贵宾楼饭店原址为清代堂子，是满族的神庙、皇帝率皇族祭拜天地的地方。饭店前面的那一段红墙历经悠悠岁月仍华美夺目，北京贵宾楼饭店红墙系列礼盒也由此得名，蕴含了深厚的文化底蕴。

商报记者 徐慧

京伦饭店办“晋南小吃节”

5月18日-6月18日，京伦饭店四合轩餐厅将举行为期一个月的“山西晋南风味小吃美食节”，让您不出京城，即可享用到稷山麻花、酸汤扯面、晋南半圆饼、菠菜蒸卷等地道的晋南风味，配合四合轩餐厅固有的老北京传统美食，定会为您的用餐增添新的选择。

稷山麻花是山西运城的传统风味小吃，以晋南优质精粉、新疆生油、山坡白芝麻、两广白沙糖以及天然食盐、鸡蛋、椒叶等为原料，经过十多道生产工序精制而成，外形呈金黄色细丝花纹状，具有酥、脆、香、甜的特点。酸汤扯面是将和好的面当着顾客的面，扯成又长又宽的条，并揪成宽面片，扔到滚开的锅里。等面煮熟了，再把酸汤倒入面碗里。因为做功奇特、香气四溢、筋软滑溜，令人食欲大开。

商报记者 徐慧

· 图片说明 ·

望京举办“全聚德杯”文化节



5月14日，由全聚德望京店赞助的“第五届望京街道快乐健身体育文化节”拉开序幕。在当天举办的“全聚德杯”乒乓球大赛上，300多名社区居民踊跃参加，最终产生的前三名选手获得了数额不等的全聚德望京店就餐体验券。

商报记者 张笑嫣/文 陈伟/摄

馅料升级 供应增加

成本推高京城端午粽价

离端午节还有20多天，可京城各大超市、卖场、餐饮门店中，粽子的身影已经随处可见。记者日前走访市场发现，今年不少商家都推出了馅料升级的新口味粽子，而受原材料、人工成本上涨等影响，粽子的价格也普遍有所上涨。

价格普涨两成

在老字号北京稻香村，各式各样包装精美的粽子礼盒已经摆上了柜台，每盒价位低的六七十元，高的二三百元不等。散卖的小枣、豆沙粽每袋(2个)售价8元、蛋黄鲜肉粽每袋10元。“涨价了，去年小枣、豆沙粽每袋才卖6元，蛋黄鲜肉粽每袋8元。”一位老顾客对记者表示。据悉，今年北京稻香村粽子价格整体涨幅达二三成。

“主要是今年制作粽子的原材料，像糯米、小枣、蛋黄、白砂糖等，价格普遍涨了15%-20%，人工成本更是涨了20%-30%。我们企业尽量采取内部消化，只对个别产品价格略做调整。”全聚德仿膳食品有限公司副总经理张湛告诉记者，全聚德、仿膳品牌今年共推出了5款粽子礼盒，价格略有上调，整体涨幅不超过10%。

五芳斋粽子同样“涨”声一片。75克4个一盒的凤和礼盒去年售价20元，今年调到28元；140克10个的品味礼盒则由去年的98元上调到118元，涨幅达到20%。据相关负责人透露，五芳斋粽子礼盒普涨10元-20元不等，单个粽子一个至少涨0.5元。

不过也有少数商家的粽子没涨价。老字号南来顺饭庄的清真粽子本周开卖，价格就跟去年保持一致。该店的范经理告诉记者，散卖粽子还是每个4元，两款礼盒粽子售价分别为58元、88元，也跟去年一样。“粽子的综合成本涨了大约15%，不过考虑老百姓的接受程度，我们最终还是决定不涨价。”

馅料全新升级

记者走访发现，今年粽子的馅料可谓五花八门、品种丰富。除了北方传统的小枣粽、豆沙粽外，鲜肉、蛋黄、鲍鱼、干贝、栗子、莲蓉、蜜枣等众多美味统统入馅，馅料升级的粽子定会给您带来全新的味觉体验。

在卜蜂莲花超市，不仅来自五芳斋、稻香村、鲜品屋等品牌的粽子礼盒琳琅满目，摆放在食品区最显眼的位置，就连冷冻柜也被思念品牌的各种速冻粽子占据了大量空间。叉烧排骨粽、蛋黄鲜肉粽、香橙豆沙粽、紫玉板栗肉粽、紫香玉米粽……几乎让人挑花了眼。

全聚德集团今年推出的5款香粽礼盒，在选料上兼顾了南北方口



味。既有北方人喜欢的赤豆粽、蜜枣粽、莲蓉粽、红苞豆沙粽、彩豆粽、五谷粽，又有南方人喜欢的酱鸭粽、鲍鱼鲜肉粽、干贝鲜肉粽、栗子鲜肉粽、蛋黄鲜肉粽、桂花血糯粽。值得关注的是，其主打产品酱鸭粽，将全聚德特制鸭肉巧妙地融入粽子中，口感香而不腻、甜咸适口。

北京稻香村今年则恢复了传统白米粽。据介绍，旧时端午节有粽子蘸蜜凉食的吃法。白米粽是选用东北五常香米及糯米制作的，并提供特制桂花蜜。蘸着桂花蜜吃白米粽，无疑给吃惯了传统小枣、豆沙粽子的消费者提供了新选择。除白米粽外，北京稻香村今年还推出了蜜枣粽、板栗鲜肉粽、香肠粽、和田玉枣粽等众多新口味。

供应大幅增加

去年端午节，消费者王女士本想买两盒仿膳品牌的粽子送朋友，可到超市一看，竟然早就卖断货了。不过这种情况今年出现的可能性不大。据了解，针对去年端午节粽子供不应求，断货较早的情况，今年主要粽子生产厂商纷纷加大了粽子的供应量。

北京人喜爱的全聚德、仿膳品牌粽子今年供应量同比增加70%-80%。老字号北京稻香村由于去年粽子供不应求，断货较早，今年特意备足了1500吨粽子供应端午市场，比去年同期增加了55%。南来顺饭庄今年计划生产3000个粽子礼盒，现做现卖的散售粽子预计生产5万个，店方表示，均比去年同期有所增长。

商报记者 徐慧/文并摄



中国全聚德集团
CHINA QUANJUDE GROUP
全聚德 仿膳饭庄 堂泽园 四川饭庄

佳人盛宴 幸福美满
名店见证 百年好合



股票代码：002186

中国全聚德集团祝愿
天下有情人终成眷属

公司网址：www.quanjude.com.cn
全国统一客服热线：400-700-1864