

## 诺基亚宣布逐步放弃Ovi品牌

商报讯(记者 金朝力)昨日,诺基亚宣布将逐步放弃“Ovi”服务品牌,以“诺基亚”品牌代替。从今年7月起,将开始从Ovi到诺基亚的转变,预计到2012年底前完成。

据悉,“Ovi”品牌是诺基亚2007年8月推出的,主要用于其服务应用,如地图和音乐等。2009年5月,诺基亚先后在全球180多个国家和地区启动Ovi软件商店服务,10月中旬,诺基亚启动中文版的Ovi商店试用服务。

有关专家表示,诺基亚宣布逐步放弃“Ovi”服务品牌,实际上代表着其之前高调宣布向互联网服务公司转型的天折。早在2008年,诺基亚曾表示Ovi是诺基亚向互联网服务公司转型的重要战略,并开始大力推广Ovi。

但今年以来,诺基亚持续出现手机市场丢失、业绩下滑,且在4月底进行了裁员高达6000人。2月11日,诺基亚正式公布与微软达成战略联盟,将Ovi商店并入微软的Marketplace在线软件商店中。

两大煤炭行业协会  
倡议企业不擅自提价

据新华社电 记者昨日从中国煤炭工业协会和中国煤炭运销协会获悉,这两家协会近日向全国煤炭企业联合发出倡议书,要求会员企业认真贯彻落实《国务院关于稳定消费价格总水平,保障群众基本生活的通知》精神,在确保安全生产的前提下,努力增加生产,保障电煤供应,保持价格基本稳定,维护市场秩序。

两家行业协会在倡议中要求相关企业增强大局意识,自觉维护市场秩序,确保2011年重点合同电煤保持2010年水平不变,不得擅自提高价格,不变相涨价,不哄抬价格。大中型煤炭企业,特别是大型煤炭企业集团要发挥骨干作用,带头稳定煤炭价格;增强责任意识,严格按照供需双方约定的供货数量、供货时间、价格和质量要求等落实资源、确保电煤稳定供应;增强诚信意识,严格履行煤炭销售合同,不得擅自随意变更合同条款,及时发运煤炭。对电煤供应偏紧的湖南、湖北、江西等地区,要做到优先安排资源,确保供应。

双汇急于恢复市场  
董事长亲自上阵推销产品

商报讯(记者 李冰)深陷“瘦肉精”事件漩涡的中国肉制品双汇集团,一直在采取各种举措希望重拾消费者的信任。日前,双汇集团董事长万隆现身中国食品博览会,亲自向公众“推销”双汇产品,以期恢复市场。

据了解,日前在河南漯河举办的第九届中国食品博览会上,双汇高调布展、营销,而且展位装饰格外引人注目,并占据了大部分的展区,因此受到消费者、客商和媒体的广泛关注。而万隆也亲自在展区向与会人士“推销”其产品,并同时强调“严把关,让消费者放心”。

自央视曝光双汇旗下济源双汇使用“瘦肉精”生猪肉后,该企业先后采取了多项举措希望重建消费者信心,包括召开万人大会安抚经销商、“2011消费者走进双汇”的体验营销活动,并有公司高层为证明产品在卖场大吃火腿肠,凸显了双汇希望恢复市场的迫切心态。

## 上市前夕 上药遭华润实名举报

## 两大医药国企罕见公开较劲 是否影响上市尚待观察

商报讯(记者 肖玮)近年来因国家力推医药行业整合,以国药集团、华润集团以及新上药集团为主的国内医药巨头开始了跑马圈地,并且为争夺优质资源火药味十足。昨日有香港方面消息称,预计于5月20日在香港正式挂牌上市的上药医药突然遭同行举报,指其药品存在严重质量问题等。随后经证实,举报者竟为央企巨头华润的旗下公司。分析人士认为,两大国企公开较劲较为罕见。

据悉,在向香港证监会递交的举报信中,华润集团旗下华润北京医药集团的附属公司安徽华源指出,上药集团旗下新先锋及华康生产的一款药品声称原料来自

日本,然而却一直未能提供相关文件,“有理由怀疑这些原材料是冒充日本进口”。同时,该产品多次接到投诉,出现严重质量问题,最终作为该产品总经销商的安徽华源,因与新先锋及华康协商未果,向安徽法院提出起诉,并已在上月由法院颁布法冻结两家公司的财产及银行账户。

而根据上海医药的招股书,上海新先锋和华康均由上海医药母公司上药集团全资拥有。其中新先锋现由上海医药托管,待其符合条件后才注入上市公司。而对于华康,上海医药正在进行收购,交易预计在6月底前完成。

昨日,上海医药证券部相关工作人

员告诉记者,对于举报一事,公司正展开调查,这不会对正常的上市进程产生影响。此前,上海医药宣布其H股IPO发行价定为23港元/股,募集资金总额计划达到22.6亿美元,有望成为近五年来全球药企最大规模IPO。

一位不愿透露姓名的业内专家告诉记者,估计此次举报确实无法阻挡上海医药在港上市步伐,但因为不太了解举报的品种对该公司的重要性,所以无法预测是否会影响到其上市后的股价。

同时,该专家指出,在国内医药行业集中度不断提高之时,药企巨头们都展开了大规模并购,而医药企业一大共识

是“得资金者得天下”。目前,中国医药行业逐渐形成国药、华润和新上药为主的三足鼎立局面,值得注意的是,现在三家均在快速扩张过程中,例如国药与上药一直在上海市场竞争十分激烈。去年,华润旗下的北药又通过控股苏州礼安医药有限公司抄了上药的“后院”,随后上药也大步进军与北药展开贴身肉搏。随着不断对外兼并,各企业必然使出浑身解数开辟融资渠道。除已登陆港交所的国药和即将上市的上药外,对H股战场虎视眈眈的还有华润北药,可以预计,未来三大医药集团在扩张的道路上将展开更加猛烈的厮杀。

## 全球套餐最大降幅超40%

## 中移动大幅降价争抢高端用户

商报讯(记者 金朝力)在三大电信运营商为庆祝“5·17世界电信日”推出的诸多活动中,中国移动的举措显然最受消费者欢迎。昨日,中国移动宣布,从即日起全国统一下调全球通资费,套餐资费最大降幅超过40%,漫游资费标准降至0.19元/分钟,降幅高达51%。

同时,中国移动在全国范围推出全球通上网套餐、商旅套餐以及套餐专属数据可选包,部分地方还将推出全球通本地套餐。中国移动北京公司昨日向记者表示,用户从6月1日起可申请办理。另外,本次新推出的全球通资费方案实现了中国移动客户在全国范围内长途、市话、漫游主叫通话资费标准的统一,并且被叫通话全部免费。

据悉,全球通是中国移动的旗舰品牌,拥有众多高端用户,资费水平长期坚挺。此次中国移动大幅降低全球通资费,显然开始为未来的竞争提前布局。

易观国际分析师路彬表示,目前中国3G用户已超过6000万,随着3G竞争的日益激烈,降价成为运营商吸引用户

的手段。尤其是由于中国联通使用WCDMA的3G制式,拥有包括苹果iPhone、黑莓在内的丰富明星终端,终端方面竞争力给中国移动造成了压力。对中国移动而言,如何维护高端用户正面临挑战。

其实,在中国移动此次大幅度降低全球通资费前,中国联通、中国电信也已对相应资费做出了调整。像中国联通前不久在大幅降低国际漫游资费时,特意推出包天的国际数据漫游费,避免“天价微博”重现,也意在增加对高端用户的吸引力。

通信世界网总编辑刘启诚认为,随着移动互联网时代的来临,谷歌、苹果和思科等公司现在也能提供一些过去只有无线运营商才能提供的服务,如语音通话、视频通话、网络会议等。传统运营商必须做出改变迎合这种趋势,否则将面临严峻的竞争局面。“靠单纯资费赚钱的2G时代已经过去,越快下调资费也就越快甩掉包袱,轻装面对3G时代的挑战。”刘启诚说。

## 8440万美元入股艺龙

## 腾讯涉足在线旅游市场

商报讯(记者 罗添)继10天前4.5亿元投资华谊兄弟杀入影视行业之后,腾讯又大手笔出击在线旅游业。

记者昨日获悉,腾讯以8440万美元悄然入股艺龙,持股约16%,一跃成为艺龙第二大股东。这是腾讯在旅游市场的首笔投资,外界分析称,两者的深度合作将对在线旅游的格局产生冲击。腾讯近来频频涉足电子商务、影视等细分行业,互联网圈地的脚步日趋紧密。

据悉,腾讯投资艺龙后,艺龙将减少传统的电话预订,把重点放在在线预订。同时会收购一些小公司。巧合的是,就在昨日,艺龙和其竞争对手携程均发布一季度财报,艺龙在净利润增幅上略胜一筹,高出携程7个百分点达到30%,但营收仍只是携程的1/5。实际上,多年来艺龙一直被携程压制,没有找到特别有效的方式来抗衡。但腾讯此次投资,让艺龙看到改变两者竞争关系的可能。

在线旅游从业人士、酷讯旅游网

CEO张海军对记者表示,腾讯目前用户高达6.74亿,特别是QQ的移动端服务非常适合旅游人群,艺龙将借助腾讯庞大的用户群和高渗透率,帮助其快速扩充用户量,缩小与携程的差距。

对于腾讯投资艺龙对在线旅游行业的影响,携程方面没有正面回应。携程网公关经理马星只是表示欢迎优秀企业的进入,共同推动旅游市场发展。

实际上,腾讯对在线旅游市场早有觊觎,曾在去年试水在线旅游,不过上线仅三天就悄然下线。外界猜测腾讯退出是因为对细分旅游市场不熟悉。而此番采用资本投入的方式卷土重来,腾讯圈地之心可见一斑。

据艺恩咨询研究副总裁侯涛表示,腾讯改变了之前亲力亲为的方式,转而利用其资本和资源优势找合作伙伴,这对于合作双方,特别是腾讯都是双赢的好事。张海军甚至认为,腾讯这样的互联网巨头通过资本合作方式进入在线旅游行业,将会在3-5年内改变行业格局。

上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.passatchina.com

以睿者之势 悦然格局之上



## 全新一代帕萨特 耀世登场

专注,是对细节的完美执着;科技,是对关怀的无微不至;全新一代帕萨特,锐意革新,更多跨世工艺承载于内。每一次加速,都是明日科技闪耀。只为从容驾驭,卓然而行。

全新一代帕萨特,时代方向,由你掌握!

上海大众汽车客户服务热线400-820-1111 品牌网站www.passatchina.com

## NEW PASSAT 全新帕萨特

— 唯不凡之势 定世界之局 —

大众四川 010-67676766  
申银 010-81756001  
上汽首创 010-63809118  
联拓 010-67480056  
亚展伟业 010-84910505

博瑞瑞鼎 010-65819216  
奕奕 010-67889696  
国融信 010-62844408  
广恒信 4007004070  
北汽 010-68432266

上汽丰华 010-68156868  
真浩泰 010-68866688  
兴宗良 010-83701468  
宏伟文牌 010-85576617  
京申宝 010-67768888

中宇 010-84840206  
永安 010-80111270  
瀛州 010-81535588  
顺义 010-69448888  
密云 010-69058888

良乡 010-69378663  
高超连振 010-80351111  
北龙 010-64896606  
车谷 010-61273856  
万通和兴 010-51883155

海文捷 010-63430936  
(以上经销商排名不分先后)



Das Auto.