



· 一周商事 ·

团购的春天还能走多远?

吴文治

时下,团购网站广告铺天盖地,社交型网站、生活服务信息平台等纷纷加入团购掘金。在团购火热的背后,是参团消费者对团购服务缩水的指责。昨日一份团购网站统计报告显示,团购狂热开始降温。团购数量在一路狂飙下,上月增长数量终于开始回落。

有消费者反映,现在去餐馆就餐经常被服务员询问是否是团购客。餐馆之所以要打听顾客是否参加了门店组织的团购活动,是因为参团食客要与正常来店就餐的顾客分别对待。被团购坑过的消费者抱怨,团购的本是双人餐,但菜量明显少于正常菜品,惟一能够看出来的是服务员给上了两碗米饭。

有类似经历的参团者不在少数。团购的低价优势在服务缩水、诚信缺失面前正在失去诱惑力。即使出身名门的高朋网也被曝抽奖作假,团购操作不规范现象可见一斑。不可否认,多数团购从业者只是抱着一种“过渡”的心态进入这一行业,捞一笔钱后急速撤场是很多人的现实想法。寻找短期获益项目的各路资金更催生了这种势头。

其实,团购网站并非百害无利,其聚少成多、平台推广的效果是受到认可的,只不过在单纯追逐利润和资本泡沫双重作用下,团购的“经”被念歪了。对于刚刚开业需要快速提升人气或需要处理积压品的企业来讲,与团购网站联手做推广是一种见效明显的方式。

当团购的增速不再那么疯狂,消费者冷静看待的时候,团购从业者是否该停下来思考一下未来的方向在哪里?只有抛弃急功近利的想法,从诚信做起,赢得消费者和合作商的信任,才能在经历严冬后迎来行业的春天。

商业评书

“两化融合”实现团购模式创新发展

赵京桥

团购模式进入中国短短一年多时间里,其爆发出的强劲增长势头是所有电子商务模式所无法比拟的。较低的进入门槛,较快的盈利周期,广泛的商品范围,极具诱惑力的商品价格都是团购模式能够迅速获得创业者、投资者和消费者青睐的原始因素。但这些优势因素在数以千计的团购网站的无序竞争中被淹没,对商户的争抢造成商品的同质化和低质;对消费者的争抢造成价格的恶性竞争,甚至不少不法分子利用低门槛的团购网站诈骗。团购一度成为政府闹心、消费者担心的电子商务模式。

随着竞争带来的市场洗牌、第三方诚信认证的出现以及风险投资的进

入,团购开始从最初的粗放式增长向精细化发展转变,但同时也面临更高质量的竞争。综合门户网站、电子商务平台、社交网站和生活服务类网站纷纷携各自的资源优势、商户优势、消费群体优势角逐团购市场。目前包括搜狐、新浪、腾讯、淘宝、京东、人人网、开心网、大众点评、口碑网都已开通了自家的团购频道。

可以说目前的团购市场是拥有蓝海的市场前景却面临红海的激烈竞争。究其原因,很大程度上是因为市场中团购模式单一,商户折扣扣就可以组织一次团购;从商户需求出发,以价格为主要竞争手段,这是当前团购模式的最大特点。团购已经成为商户推出新品、尾货清

仓、日常促销和品牌维系的重要渠道。

未来团购要真正享受蓝海的消费市场,必须摆脱从商户需求出发的低价模式,通过“两化融合”,创新团购模式,即通过“社交化”和“移动化”团购服务,实现从商户需求出发到从消费者需求出发的转变,为消费者提供更具价值的团购服务。

社交化团购是社交与团购的紧密结合,通过团购满足社交需求,或者通过社交形成团购需求。比如新兴的社交化团购服务网站GrubWith.us,就是一个以餐饮团购实现消费者社交需求的创新团购模式。而移动化团购是基于消费者位置服务的团购服务。社交化与移动化融合将为团购模

式创新发展提供广阔的空间。

在这“两化融合”中需要注意两个误区:一是团购网站的社交功能或者社交网站的团购功能并不等于社交化团购。目前社交网站人人网、开心网开通了团购频道,搜狐、新浪等团购可以分享至微博等社交化媒体,但这些在本质上依然是从商户需求出发,并没有实现以消费者需求为出发点的社交化团购。

二是团购网站的移动应用并不等于移动化团购。目前,不少团购网站开发了基于iphone和安卓系统的微软服务,但其服务内容并没有实现移动化服务。

作者就职于中国社会科学院财贸所信息服务与电子商务研究室

当代商城 (本店):
北京市海淀区中关村大街40号 邮编: 100086
总机: +8610-62696666 客户服务热线: +8610-62576688
社团消费热线: +8610-62538221

当代商城石景山(鼎城店):
北京市石景山区阜石路165号 邮编: 100043
总服务台: +8610-88939000 会员服务中心: +8610-88939016
社团营销服务中心: +8610-88939018

品味精致生活 感受当代风尚

Cartier	OMEGA
HERMES	MONTBLANC
BOSS	CERRUTI 1881
GIVENCHY	Aquascutum
CHANEL	LANCÔME
Dior	GUERLAIN
CLARINS	SHI/EIDO
SWAROVSKI	Folli Follie
Samscribe	TUMI
	LANCEL
LONGINES	RADO
GIEVES & HAWKES	MAURIZIO BALDASSARI
WHITE COLLAR	JEFFI
Fissler	WF
TEMPUR	OSIM
	FRANZ
FRETTE	SHERIDAN
Marisfrolg	KOREANO