

如何正确选购防晒霜?

夏天到了,面对越来越“毒”的太阳,你是不是该为自己选购一瓶防晒霜了呢?选择一款适合自己皮肤的防晒霜,让娇嫩的肌肤免受阳光的伤害,这是爱美女性的头等大事。记者本期就和大家分享一下挑选防晒霜的小知识,希望对大家有所帮助。

从最基础认识防晒霜

大家去买防晒霜的时候都会看到瓶子上写着UVA、PA值、UVB、SPF指数,但是大多数消费者都不理解这4个专业术语的意思。一般去商场买防晒霜的时候,导购会问“您要多大倍数的?室内用还是室外用?防水的还是不防水的?”但是,选择防晒霜的时候不仅要权衡这3个问题,而且要综合的去选择。首先,我们先认识一下这4个专业术语。了解了这4个词,我相信您选择的时候就能得心应手了。

UVA是紫外线的一种。它是可怕的“肌肤杀手”,可以穿透皮肤表层,破



坏皮肤内部的结构,产生皱纹和幼纹,令皮肤松弛衰老。

PA值是防晒的效果。它是UVA防止效果测定法标准。它以“+”号的数字来区分防晒效果等级,即PA+表示有效、PA++表示相当有效、PA+++表示非常有效。

UVB是户外紫外线。人们在室外活动时UVB会直接照射人的皮肤。没

有被臭氧层吸收掉的UVA和UVB会照射到地球表面,给我们的肌肤带来伤害。

SPF是防晒系数。它是UVB防护能力,表明防晒用品所能发挥的防晒效能的高低。目前市场上的防晒产品系数从6-40倍不等,倍数越大,防晒时间越长,防晒效果越好。

通俗一点儿来说,UVB用PA来表示,UVB用

小贴士

■ 天天都要防晒

一年365天,每一天都有紫外线随时对皮肤进行骚扰,因此我们天天都要使用能抵御紫外线UVA、UVB的防晒用品。

■ 让防晒品发挥最佳功效

应将防晒用品涂在干爽的皮肤上,湿的皮肤不易吸收防晒品。

■ 唇部防晒也重要

紫外线也会对唇部皮肤带来伤害。每天都应该使用具有防晒系数的润唇膏。

SPF表示。PA值是防止皮肤被晒老化的数值,SPF值是防晒黑和晒伤的数值。

选择适合自己的防晒霜

每个人的肤质不同,所用的护肤品也是不同的。防晒霜也是一样,一定要选择适合自己的皮肤。

普通皮肤:选择渗透力、保湿效果较好的防晒霜。

干性皮肤:一定要选择有补水效果、质地滋润

的防晒霜。

油性皮肤:最好选择无油配方、渗透力较强的防晒霜。这样的防晒霜很清爽,不容易堵塞毛孔。

痘痘皮肤:与油性皮肤一样,但是在痘痘发炎或者破了的时候千万不能使用防晒霜,这样会让痘痘更严重。

敏感性皮肤:最好使用不添加任何化学成分的、温和持久的防晒霜,防止使用后过敏。

正确选择防晒霜

夏天里,一般情况下我们都会挑选比较清爽、透气性较好的防晒霜来使用。但是在购买前应该先在手腕上试用一下,如果出现红疹、瘙痒等情况,就证明你对这款防晒霜过敏。你可以换一个品牌或者换一个防晒系数低一些的防晒霜来试用。在试用的过程中,发现这款防晒霜好吸收、不油腻,没有很白的感觉,就证明这款防晒霜是比较适合你的防晒产品。

大家购买时应该注意最关键的一点,要看清这款防晒霜是防UVA、UVB,还是两个都防。我们选择的时候最好是选两者都能兼顾的,这样既有防晒效果,又可以保证防晒时间。

我们在日常防晒保养中,选择SPF值在8-15的防晒品就可以了,不需要太高的防晒系数。如果要长时间在户外活动,应选用SPF值在15以上的,最好是可以防水的防晒产品,来抵挡紫外线对皮肤的伤害。如果流汗或者防晒霜遇水,应该及时再涂抹一层,否则会严重影响防晒效果。但是大家要注意,SPF值越高,防晒霜就会越厚,如果一味地追求高防晒系数,反而会造成本不必要的负担。

使用防晒霜每次用量可以大一些,在出门到阳光下活动的前10-30分钟使用防晒霜,这样可以有效成分在面部充分渗入,从而达到更好的防晒效果。

(孙舒扬)
东方IC/供图

· 促销信息 ·

■ 赛特购物中心

即日起至22日,赛特举办会员升级日,积分卡9折、金卡8.5折、白金卡8折优惠;化妆品“购满3000元送200元”赛特礼卡;刷中行信用卡加赠100元礼卡,每张信用卡限赠3张,每日限赠200张。

据悉,21日-22日全场积分抵现金。持招行白金卡/无限卡购物“满12000元送1000元”礼卡,每日限10张,5000招行积分可到赛特兑换100元礼卡。

6月17日前,赛特举办旧手机回收活动。持旧手机/配件到地下二层可折旧购买新机及配件,还有赠礼。21日-22日,双立人厨具在赛特饭店金梦厅举办新品推介、美食讲座。

同期,菲仕乐“机器人一家Happy Family”首次亮相京城,在赛特一层大厅展演。菲仕乐此次别出心裁地用机器人造型展示产品,带给顾客别样视觉感受。女主人甜蜜地依偎在男主人Tinman身旁,宝贝“菲菲”和“乐乐”围在他们身边,迎接各方来客。

期间,赛特VIP卡可享受菲仕乐正价商品8.5折,并有多款超值套装独家销售。对关注菲仕乐的人们来说,该品牌非凡的创意和艺术品味不会令他们感到吃惊。这个诞生于160多年前的德国国宝级品牌始终引领着时尚风潮,擅长于运用最朴实的厨具,创意地打造各种栩栩如生的造型,让优质厨具带来健康美食,传达“让烹饪变得更有乐趣”的理念。

商报记者 白森森

空调惠民政策到期 苏宁推新招应对

自2009年6月1日实施至今的定频空调“节能惠民”补贴政策将于今年6月1日停止实施。届时,消费者购买节能定速空调将不再享受国家最高250元的“节能惠民”补贴。据业内人士分析,6月1日前后,国内空调零售消费市场有望迎来2011年第一轮井喷。

据了解,空调节能惠民补贴政策于2009年6月开始实施,是国家为推广节能空调产品,提高空调市场高效产品比例而制定的一项惠民政策。中国标准化研究院能效标识管理中心主任王若虹近日也对外表示,今年6月1日空调能效补贴工程将到期停止。

苏宁电器相关部门负

责人介绍,据近期全国空调零售数据显示,目前定速空调与变频空调的比例已达到4:6,实现了空调这一夏季耗电大户的整体行业与消费的转型化发展。当政策调控已实现其最初设定的基本目标后,进而转向市场调控则成为一种必然。

苏宁相关负责人表示,市场在此特殊时间节点下,预计5月份国内空调零售市场将提前进入销售旺季。为此,苏宁电器本周启动的空调节将在全国范围内统一开展认筹活动。

据了解,苏宁空调全国认筹活动将从5月16日开始至5月22日结束,为期一周。北京苏宁电器相关负责人

表示,苏宁空调认筹活动属首次尝试全国性空调认筹,吸引了众多主流空调品牌的积极参与。美的、海尔、惠而浦、志高、大金、约克、松下、新科、奥克斯、海信、科龙、三菱重工、格兰仕等品牌工厂,均纷纷加入到苏宁空调节全国认筹中来。

与以往单一工厂的认筹不同,此次认筹不受限于品牌的限制。以前消费者参与认筹后只能购买其单一品牌的电器产品,此举大大压缩了消费者的选择空间,而本次苏宁推出的全国空调认筹活动,消费者不受品牌的限制即可随心认购自己喜欢的品牌空调。

北京苏宁电器相关负

责人表示,苏宁空调认筹活动将采取预付款方式方式进行认筹,即日起至5月19日凡预交5元定金即可于本周末在苏宁各店购单件2000元以上空调立减100元另加赠电水壶一个;预交10元定金于本周末在苏宁各店购单件3000元以上空调立减300元另加赠锦杰三件套或苏泊尔两件套,同时,北京苏宁本周空调节还推出了多款特价机,其中,惠而浦一款1P无氟直流变频挂机特价3299元、海尔一款1P无氟直流变频挂机特价3199元、约克一款1P无氟直流变频挂机特价3780元、美的变频3级能效一款特价2798元。

商报记者 何衡柯

· 速递 ·

婚恋网借文化营销抢占市场

今年是结婚大年,也使一切与结婚有关的行业红火起来。近日,中国最大婚恋交友网站百合网正式启动了“合文化”营销活动,希望通过新颖的商业模式扩大市场份额。

据悉,“合文化”是基于百合网“心灵匹配”评测系统,融合百合网线上、线下全方位服务的婚恋文化。“合文化”升级了百合网目前的婚姻服务系统。

这是婚恋服务企业首次提出“婚恋服务文化”的概念。业内人士认为,“合文化”的出炉将刺激婚恋行业服务理念升级。

商报记者 李锋

图片新闻

14家顶级葡萄酒销售商齐聚中国

近日,法国卡斯特兄弟、广州葡萄酒世家、杭州鼎世等14家法国葡萄酒等级销售商齐聚法国国家葡萄酒行业协会主办的“法国葡萄酒花园派对(北京站)”,面向中国市场推广新的法国葡萄酒等级。这个等级的含义是“无具体产区标示的法国葡萄酒”。它简化了法国葡萄酒原有的等级制度,

给普通法国酒商和品牌提供了崭新的推广平台。2010年,法国等级葡萄酒在中国销售了1315.42万升,总额高达2.25亿元。中国消费者对葡萄酒的原产地、知名度以及价格都非常重视,而法国葡萄酒的雅致、精美和值得信赖博得了中国消费者的一致好评。

商报记者 陈伟/文并摄

