

B2 迪信通欲掘金京郊市场

随着电信日的到来,国内通讯连锁老大迪信通宣布,即日启动电信日系列活动,携全线产品征战电信日通讯市场,同时契合电信日主题在城乡市场重点推广普及智能移动终端设备。

B3 未来比拼的将是人才

中复电讯在20年中,紧跟产业发展的风向,在经历了数度市场残酷的洗牌后,却一直能健康地发展。中复电讯董事长邵武淳表示,手机连锁行业的服务大战已经打响,未来服务业比拼的将是人才。

B4 摩托罗拉上演“中国制造”

手机厂商摩托罗拉组织了“电信日摩托罗拉天津工厂探寻之旅”活动。作为摩托罗拉在全球最大的生产工厂,90%的智能终端均来自于此。而在去年年底,该工厂也见证了第3亿部摩托罗拉手机的正式下线。

茶座

不遥远的国产4G 金朝力

“5·17”,又一个国际电信日的到来,也带给了我们足够的惊喜。

运营商不断提高的带宽也预示着一个多彩4G时代的到来。而与国产3G标准总在别人后面紧跟不同,国产4G一开始就显示出勃勃生机。

联想科技近日宣布推出了TD-LTE(国产4G)双模芯片。自联芯科技透露推出TD-LTE芯片后,该芯片的架构和性能一直未真正披露,给人以神秘感。不过,据透露,这实际上是业界首款TD-LTE/TD-SCDMA双模基带芯片,最高可实现100Mbps的下载速率和50Mbps的上传速率,将为TD-LTE终端发展的总体进程提速。

2010年10月,以大唐电信集团为核心代表中国提交的TD-LTE被国际电信联盟批准为全球公认的4G制式标准,也吹响了TD-LTE商用演进的集结号。而在不到一年的时间内,国产4G就喜报频传,让人们直接从概念的憧憬享受到应用的体验。而国内庞大的市场让国产4G一开始就处在行业的制高点上,也让我们对它的未来充满了期待。

搜狐微博观点:

TD未来 (http://t.sohu.com/u/99747640): TD-LTE规模试验网前期的入网测试中,只有两家芯片的身影,似乎没有联芯科技。实际上,联芯、高通、中兴微电子、STE、以色列Altair公司正在进行TD-LTE芯片测试,都将陆续进入工信部和中国移动共同组织的TD-LTE规模试验网测试。国产4G加油!



太平洋电脑城6月底停业

中关村电子卖场拉开转型大幕

记者近日获悉,中关村传统电子城三强之一的太平洋电脑城将在6月底停业。有关专家表示,太平洋电脑城的停业不仅标志着中关村电子卖场大扩张时代的结束,也意味着中关村电子卖场的竞争开始改造升级。从卖产品到卖服务,电子卖场商场化正成为新的趋势。

不堪重负的疯狂扩张

记者在太平洋电脑城看到,该楼已确定被北京大学收回。很多商户目前都已经搬走,还有很多商户正在寻找新的店面。一位太平洋电脑城的经销商告诉记者,他不会离开中关村地区。目前他正在海龙、鼎好、科贸和E世界等电子卖场寻找新的店铺。

“太平洋的关闭对中关村IT卖场格局不会有大的影响。因为,中关村地区的卖场本来就严重供过于求。太平洋停业,对缓解严重供过于求也许会有些作用。”中关村电子产品贸易商会会长鲁瑞清对本报记者表示。



资料显示,中关村电子卖场的疯狂扩张始于2002年。2002年,中关村IT卖场总营业面积为6万平方米;到了2005年,这一数字已增加到了20多万平方米。2006年和2007年,随着中关村E世界和鼎好二期的先后开业,中关村IT卖场的面积创纪录地达到了32万多平方米,相当于44个足球场。由于所售IT产品在种类上没有多少区别,中关村各大卖场在疯狂的竞争中尽显疲态。

新IT卖场已无进入机遇

与IT卖场面积急剧膨胀相对的是IT产品品牌集中度越来越高,在产品利润率日益下降的情势下,在

中关村整日摸爬滚打的经销商们也不得不为了自身的生存和发展绞尽脑汁。这导致中关村电子卖场内以及附近的强行拉客、非法导购、价格欺诈、服务欺诈等现象屡屡发生。

业内人士认为,中关村的电子卖场竞争其实已经失衡。竞争的不断加剧使诚信和交通等问题已日益突出,成为了影响整个商圈甚至整个行业发展的短板。

而就是在这样的背景下,过度开发的中关村电子卖场终于显露出了竞争残酷的一面。由于开业后客流一直不理想,2004年9月份建造的中芯数码城率先彻底退出中关村IT卖场

竞争;硅谷电脑城已逐步改为经营二手电脑,太平洋数码电脑城则在停业前已开始向手机通信电子产品转型。

据中关村电子产品贸易商会和国际权威数据公司GFK共同调研并于日前发布的《中关村电子产品贸易行业白皮书》显示,中关村IT卖场在2010年的电子产品销售总额达到280亿元,贸易总额达到519亿元,相比2009年有明显增长。2010年,中关村IT卖场依然呈现三足鼎立的竞争态势,海龙、鼎好、E世界三大卖场的销售额和贸易额之和分别占到中关村IT卖场的68%和65.7%。

鲁瑞清认为,在这样的情况下,中关村新的IT卖场已没有大规模进入的机会。而原有卖场也不存在突围(搬走)问题,而是应该不断进行升级改造。

卖场商场化成新趋势

随着中关村西区进行新的调整,目前几家电子市场正悄然改革。如今,电子产品价格越来越低,“攒机”业务的市场空

间几乎被压缩殆尽,各大品牌笔记本电脑成为销售的主流。海龙大厦E世界等纷纷调整自己的卖场面积。其中,海龙大厦10-16层的商户已经陆续搬出,不再经营IT产品,并将被改造成写字间对外出租。记者了解到,目前,写字间已全部出租。而去年以来,海龙还针对消费者对卖场的新需求,先后在卖场开设了自主创新品牌专区、手机专区等,给中关村电子卖场带来了新的气象。

而随着移动通信和互联网加速融合,移动互联网终端销售呈现快速发展的态势。近日,中关村首家移动互联网终端产品专营店在海龙电子城开业。该专营店集展示、体验、销售于一体,并首次统一进行商场式的管理,引起了业界的高度关注。

“海龙的改造,已经形成完整的战略思路——卖场商场化。不仅中关村,未来全国主要城市的IT卖场,都会向这个方向发展。”鲁瑞清说

本报记者 金朝力/文并摄

传统安全厂商圈地移动互联网

移动互联网的巨大市场,引来了传统安全厂商前来掘金。近日,瑞星全新手机安全软件v1.0开始公测。这是继瑞星宣布个人软件产品免费、发力企业领域之后的又一项力作。此举也意味着瑞星开始向移动互联网领域转型。

据悉,全新手机安全软件v1.0在原有手机杀毒软件查杀病毒和木马的基础上,又整合了隐私保护、防骚扰等功能,可以满足手机用户的安全需求。安全软件支持安卓和

塞班系统。公测期间,瑞星将与业内著名的机锋网合作,用户可以从瑞星官网和机锋市场下载到此款软件,免费安装。在公测期间提出产品bug和建设的用户,瑞星研发团队最终将从中选出两位,赠送HTC Desire HD手机。此外,用户还可以登录瑞星官方微博参与抽奖。

目前,在移动互联网安全领域,并未形成PC领域那种巨头垄断的局面,包括赛门铁克、McAfee等国际巨头也并未在此领域

形成自己的势力。现有手机安全厂商多数仅关注手机领域,无法与PC、企业领域形成合力,像这样割裂开来的手机杀毒效果就大打折扣。瑞星作为PC端和企业安全领域的著名厂商,将有效整合从手机、PC到服务器,再到云存储之间的资源,给所有用户提供一体化的解决方案。

瑞星手机安全软件能够彻底查杀手机中的病毒和恶意软件,优化手机操作系统,并全方位保护手机中的隐私数据。更值得

一提的是,该产品还新增了“号码查询”这一实用功能。用户可以从中查询到火警、匪警、急救号码,以及各大银行、邮局客服热线等常用的号码信息。

瑞星安全专家表示,瑞星手机安全软件首次实现了跨平台的整体“云安全”保护,将个人电脑的优质服务充分移植到移动设备中,从而保证在个人电脑、手机等多个平台中搭建统一、整体、完备的安全服务体系。近期,瑞星手机安全软件还将陆续推出苹

果iOS等版本,以满足不同用户的多样化需求。而用户在公测期间提出的问题,也将以最快的速度在产品上得到体现。

业内人士曾预测,到2015年,中国智能手机将达6亿部。巨大的市场增长,也带来了各界对于智能手机安全性能、隐私保护等方面的关注。瑞星全新开发的手机安全软件,正是解决用户在手机病毒、扣费软件、垃圾短信、隐私信息等诸多方面的安全隐患。

本报记者 吴辰光