

· 看台 ·

酷派发动二季度智能手机攻势

宇龙酷派近日发动二季度智能手机新攻势,主打Android智能平台手机,并全线布局EVDO、WCDMA、TD-SCDMA产品线。

今年二季度,酷派将推出10款Android智能手机,并预计全年智能手机销售目标超过500万台。对此,易观咨询分析师路礼彬表示,Android智能手机增长趋势迅猛,以酷派、华为等为代表的中国军团加入,智能手机市场竞争已从蓝海步入红海。酷派此举在于加速对智能手机的布局,加快追赶国际巨头的步伐,并成为Android智能手机市场的领导者。

据Gartner数据显示,智能手机产品今年的全球销量将会达到4.7亿部,同比增长58%,而谷歌Android的市场份额将会在今年达到38.5%,并取代诺基亚Symbian成为全球最大的智能手机平台。

今年,酷派启动智能手机新战略,组建2000人的智能手机研发团队,投入数亿元研发费用,打造中高端旗舰明星手机,并加大对千元智能手机和普及型智能手机的研发力度,将推800元左右的普及型Android手机。同时,宇龙酷派对Android平台进行深度二次开发,形成酷派差异化的基因,打造更符合中国人使用习惯的Android手机。此外,酷派加大对移动互联网的布局,加大与第三方开发者的合作力度,建立新的生态产业链,预计coolmart应用程序今年将超过5万个。

此次酷派的全面发力,势必将二季度智能手机市场的竞争推向新的高潮。
商报记者 吴辰光

库巴网率先推出手机价格保障期

近日,库巴网启动“世界电信日,手机挑大梁”主题推广活动,并在手机零售行业率先推出30天手机价格保障期。

此次活动齐集了诺基亚、苹果、HTC等国内外一线手机品牌,并推出10%-40%平均让利幅度,同时还有多项买赠和秒杀活动同时进行。最吸引人之处在于多款市场主流智能新品的买赠,如购买苹果iPhone 4 16GB仅4999元,赠像素达1200万的时尚数码相机一台;三星P1000售3799元并加赠三星HM1100蓝牙耳机一部;HTC s710e仅售3970元并送知名名牌手机一部。

库巴网副总裁彭亮表示,除传统的优惠让利和秒杀活动,库巴网电信日也将试推一项新服务,即手机产品价格的30天价格保障期,凡在5月17日-19日期间成功在库巴网下单购买手机产品的顾客,30天内若发现出现任何价格下调,库巴网将补偿产品差价部分,并赠送价值50元礼品。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,这项服务是电商企业在价格管控体系上的一项尝试和创新,明码实价在电商行业很难透明,因为网购基本都不会与客户议价,所以单纯地说明码实价意义不大,给消费者一个价格保障期,承诺不随意调整产品价格,对消费者有益,对网购行业规范价格体系也大有益处。

商报记者 吴辰光

通讯管理模式渗透到传统行业

第八届中国营销论坛暨中国杰出营销人金鼎奖颁奖典礼日前在北京颁奖,永业公司全国营销中心凭借其营销团队在中国农资市场的优秀表现,荣获年度“杰出营销团队奖”大奖。永业全国营销中心总裁徐楠代表营销团队领取了该项奖项。

据悉,中国营销论坛暨金鼎奖由《销售与市场》杂志主办,自2000年以来,已成功举办七届,金鼎奖也已成为中国营销界规格最高的权威奖项。

徐楠曾先后服务于LG、恒基伟业等多家知名外资企业,长期从事市场营销工作,在1999年担任商务通华北大区总经理期间曾带领团队创下商务通销售奇迹并于2003年创办东方新起点电子产品有限公司,成功推出国内第一款数码概念的学习型电子词典。此后,徐楠加盟永业集团。

徐楠对记者表示,他在诸多IT知名企业的工作经历,对永业公司的渠道建设、市场营销都有很大的帮助。其推广永业生命素在农资行业所创立的营销模式,正在快速覆盖既往该行业的营销,并且这种模式极有可能代表了该行业未来的方向,对行业营销的影响和推动作用都极为深远。

永业公司通过独创“市场管理平台”的营销管理模式,实现“厂商一体化”,并独创“支部建在连上”的营销支持模式与“科技、服务、致富”的营销服务模式,让其获得巨大的市场成功。
商报记者 金朝力

90%智能终端来自天津工厂

摩托罗拉上演“中国制造”

随着“5·17”世界电信日的到来,全球老牌手机厂商摩托罗拉组织了“电信日摩托罗拉天津工厂探寻之旅”活动。作为摩托罗拉全球最大的生产工厂,90%的智能终端均来自于此。摩托罗拉正在全球范围内上演了新一轮的“中国制造”。

据了解,摩托罗拉正式拆分后,天津工厂主要生产手机、配套产品及配件,手机年生产能力已达到3000万台。2010年,摩托罗拉在全球共推出24款Android智能手机,这些手机全部由天津工厂生产并发往全球。

今年,推出“摩计算”战略的摩托罗拉将一系列新产品相继投入天津工厂生产线,预计今年其生产的新款智能手机将不少于去年。此外,摩托罗拉最新



推出的全球首款运行Android 3.0操作系统的XOOM平板电脑也由天津工厂生产,目前订单十分强劲。在去年年底,该工厂也见证了第3亿台摩托罗拉手机的正式下线。

“从传呼机到移动手机,从功能手机到智能手机,摩托罗拉天津生产基地的制造业务已在移动终端技术领域遥遥领先近20年。”摩托罗拉移动技术公司资深副总裁兼大中华区总裁孟樾表示,

“我们在天津生产世界上最先进、时尚且令人兴奋的移动设备,而下一代产品将更加惊人。在未来几个月内,即将下线的产品将在世界范围内掀起新一轮浪潮”。

摩托罗拉公司于1982年在中国开始运营,并于1992年进驻天津。自成立以来,摩托罗拉天津生产基地在多年时间里助力摩托罗拉生产了一系列产品。凭借这些强大而出色的领先终端,摩托罗拉

天津生产基地为摩托罗拉公司在其产品质量和独特性方面的良好声誉做出了巨大贡献。今天,天津生产基地为中国及全球市场生产着一系列摩托罗拉领先的移动设备,如摩托罗拉DROID X、XT800+、DEFY、MILESTONE 2、明MT810以及明XT806等。

摩托罗拉天津生产基地是摩托罗拉公司在中国广泛全球业务的一部分。摩托罗拉在中国开展的业务还包括在北京、杭州、上海和其他地区进行的大量研究和发展业务。

摩托罗拉中国研发部门和制造业务部门倾力合作,确保中国不仅是摩托罗拉公司的重要市场,同时也在推动摩托罗拉全球业务发展的过程中为其创新和质量做出重要贡献。

商报记者 吴辰光/文
摩托罗拉供图

企业抢先布局移动互联网

无线网址行业词迎来新注册潮

类似当年企业疯狂注册域名行业词的盛况,最近,“齿轮”、“平衡器”、“防水涂料”等无线网址行业词也成为企业热恋的“香饽饽”。据记者了解,一股新的无线网址行业词注册大潮已在全国范围蔓延。比如:大连名阳实业有限公司分别注册了“齿轮”、“平衡器”等,中山市台达塑料机械有限公司注册了“除湿干燥机”无线网址等。互联网专家表示,具备专有性、通用性的行业词有助于企业抢先布局移动

互联网,抢占移动互联网行业先机。

相关统计资料显示,2010年国内移动互联网市场规模达到637亿元,成为令人瞩目的新兴市场,面对新契机,越来越多的企业开始投入到布局移动互联网的洪流中。有关专家表示,这些无线网址行业词不仅可以帮助企业移动互联领域塑造品牌的独特性、权威性,让企业在未来的移动商务时代抢占市场制高点,更有助于扩大企业品牌资

产外延。

在移动互联网时代,由于行业词在一个行业内都是专有性与流通性的热词,企业注册了这些无线网址行业词,不仅可以为企业提供从建站到推广的全套移动营销解决方案,布局移动互联网营销。而且,由于这些词在行业内具备广泛知名度与流通性,它可以更迅速地为企业拦截商机,帮助企业大幅提升手机网站访问量,吸引大量潜在用户,抢占移动互联网

的制高点,因此其价值也越来越受到中小企业的认可。

有关专家表示,身处移动互联网蓬勃发展时代,提前布阵移动互联网,加快移动营销建设步伐已经成为企业必须面对的问题,而无线网址搭建的移动互联网营销平台,有望使企业获得更加广阔的发展空间,随着行业词注册的不断蔓延,无线网址行业词的价值也会越来越被企业所认可。

商报记者 金朝力

奇艺启用“最高清的视频”系列通用网址

高清越来越成为视频网站“血拼”的新制高点,各视频网站针对高清这一特色上的品牌推广更是不遗余力。近日,高清视频网站奇艺再出奇招,先后启用了“最高清的视频”与“最火的视频”等系列通用网址,并利用这一营销利器在互联网上进行360度的多维展示与推广,以期让更多的用户领略到清晰与高品质的视频。

众视频网站血拼高清,从视频网站发展上来看,有其必然性,是用户需求积累到一定阶段的必然结果,而奇艺从成立之初

就以高清作为主打方向之一,奇艺以全站正版和高清的面貌上线之后,众多视频网站纷纷效仿。现在,奇艺开辟有单独的超清专区,内容包括超清电影和超清电视剧,超清电影按照关注度、最新、热播和好评四种方式分类,总量已达数百部。

据了解,通用网址的注册用户,一经注册即相当于在全国的主要搜索引擎中进行了登记,并且可以使访问者借助这些网站提供的通用网址的直达功能直接访问用户网站。奇艺启用通用网址后,

便可在地址栏、搜索引擎以及百家热站等处进行多维度品牌展示、获取更多用户,从而进一步夯实其“高清”影响。据了解,目前不止互联网行业,金融、医疗、建材、制造、服装等行业也纷纷将通用网址列入到品牌营销体系中。有专家分析,这种现象并非偶然。

奇艺相关负责人表示,之所以注册通用网址,是看重“赢销联盟”的多维展示功能。同时,网民对高清视频需求日益增长的趋势,也促使奇艺注册“最高清的视频”、“最火的视频”

等通用网址,占领市场先机,为网民提供更方便的访问渠道。通用网址这种营销利器,可以充分展示企业品牌,使营销效果可视化、可统计,让网络营销产生整合聚变效果,达到纵横贯穿的目的。具体来说,每年只需花费固定的费用,就可以登录通用网址“赢销联盟”,独享新浪通用网址频道、知名搜索引擎、全国100家信息港热站和商通平台四大优势,全方位展示自身品牌,获得更为丰富的展示机会。

商报记者 金朝力