

中石油再喊“亏”： 国内成品油价调整不到位

商报讯(记者 刘佳)“因国内成品油价调整不到位导致炼油业务亏损。”国内石油巨头中石油昨日再次强调了这一观点。

中石油股份公司副董事长、总裁周吉平昨日在中石油年度股东大会间隙就油价等热点问题接受媒体采访时表示,供需基本面、地缘政治因素以及金融投机炒作是影响国际原油价格走势的三大因素。今年以来,包括西亚北非政局动荡、日本地震海啸以及核电危机等多种因素推高了国际油价,下半年国际石油供需市场将继续处于供略小于求的紧平衡状态。“预计国际油价将继续在每桶95美元左右的高位震荡。”周吉平说。

今年一季度,中石油炼油业务经营亏损61.32亿元。更有媒体报道,4月份,中石油炼油板块亏损面扩大至50亿元。对此,周吉平说,在国际油价高涨的背景下,国内成品油价调整尚不到位,未来中石油将通过加强沿海炼油布局、调整产品结构等举措提升炼油业务竞争力。

盛大动刀酷6 销售部裁员20%

商报讯(记者 张绪旺)在巨额亏损及创始人李善友离职之后,酷6网继续深陷低谷。昨日,酷6网宣布重组销售部门并裁员20%。这引起了公司高管的强烈不满。

酷6网方面称此次裁员作为其精简运作、管理成本、提高效率战略的一部分。但其高级运营副总裁郝志中表示,“真的没有你们这么做事的,你们在摧毁酷6”。矛头直接指向酷6网母公司盛大。

事实上,盛大在2009年底收购酷6,仅仅用一年多时间,酷6网就“烧了”盛大3个多亿,但广告却达不到竞争对手优酷的同等水平。

去年,酷6网亏损达5150万美元,全年营收仅2030万美元,亏损额达到营收额的2.5倍。易观国际分析师唐亦之认为,销售部的裁员与去年盲目扩充有着很大的关系。亏损额的不断加大,造成了巨大的运营压力,裁员成为必然。

乐天巧克力铜超标遭海关退货

商报讯(记者 李冰)尚未走出乳制品含甲醛阴霾的韩国食品领域又曝安全事件,在中国质检总局公布的3月份进口不合格食品、化妆品信息中,韩国食品巨头乐天赫然在列,该公司0.48吨乐天牌巧克力粒因铜超标而被退货。

质检总局在信息说明中表示,这些不合格批次的食品、化妆品是入境口岸检验检疫机构实施检验检疫时发现的,都已依法做退货、销毁或改做他用处理,未在国内市场销售。此外,同时遭遇退货的还有安利(中国)日用品有限公司从美国进口的9批超过20吨的果蔬预混物因发现辐照被退货。

事实上,国外品牌曝出安全问题已不鲜见,早前澳优、百事可乐、可口可乐、联合利华等大牌企业都曾因各种不合格产品而被海关退货。

曝光竞争对手低价倾销伎俩

京东方称不惧韩系厂商打压

商报讯(记者 孙聪颖)“我们不怕外资液晶面板企业的打压。”昨日,京东方科技股份有限公司副总裁张宇在接受记者采访时如是表态,回应韩国面板企业数月来对国内面板企业发起的低价进攻。

数据显示,国际液晶面板价格已经连续11个月下滑,业内人士普遍认为这是源于韩国液晶面板企业对中国台湾以及内地面板企业的打压。昨日,在第十四届中国北京国际科技产业博览会上,张宇接受了记者的采访,他对这一观点表示认同,并透露这种打压分为三个阶段:

第一个阶段国内企业不拥有技术,韩国企业就提高面板的价格,虽然对国内面板企业伤害不大,但令下游企业成本倍增;第二阶段,韩国企业会努力压低面板价格,国内企业为争夺市场不得不跟进,撑不住的就会遭遇洗牌;第三阶段就是和国内企业贴身肉搏,这种肉搏目前体现在三星、LG近期先后在国内投建面板厂,并和国内企业进行捆绑。他认为目前正处在第二个阶段向第三阶段的转型期。

家电产业分析人士梁振鹏对此补充道,“除了低价倾销,韩国企业对中国台湾和内地面板企业的打压还有另外一种方式,那就是国内液晶面板企业走进海外市场,韩国企业会以专利诉讼的方式进行打压”。昨日记者尝试联系三星、LG

负责面板业务的相关人士,至记者截稿时,均未能得到明确回复。

目前全球液晶面板业处于寒冬期,各家企业面对价格的持续下滑,利润已经很微薄。对于如何应对,张宇表示,京东方的8.5代线6月就要投产,主要生产26~55英寸液晶电视显示屏,并将在今年第三季度实现量产。此次科博会上,京东方展出了55英寸的液晶显示屏。一般来说,只有8.5代线和10代线能经济地切割出55英寸液晶屏,京东方在离8.5代线投产前1个月就生产出这样大尺寸屏幕着实让人惊讶。对此,张宇坦言,现在的55英寸液晶面板是在5代线上切割出来的,尽管很

不划算、良品率也很低,但是为了在8代线投产伊始就积累大尺寸面板的技术和产品经验、培养市场、抢夺客户,京东方不得不这样做。“这也可以称做‘战略亏损’。”张宇打趣地说。不过他强调,京东方的战略亏损期很快就会结束,届时企业就不会很吃力。

除了京东方,其他企业的高世代项目也都在加速进程。梁振鹏指出,其实捆绑的方式值得学习,京东方若与长虹、康佳等设有上游液晶面板业务的企业进行交叉持股形成利益捆绑,这样就会有稳定的下游出口。一旦面板的销路打开了,京东方亏损的局面就会有很大改善。

继移动、电信后联通正式引入黑莓手机

三大运营商全部押宝黑莓前景难测

商报讯(记者 吴辰光)中国联通引入黑莓手机一事终于尘埃落定。昨日,中国联通携手黑莓公司宣布,将在中国内地正式推出WCDMA制式的黑莓手机。双方的合作不仅预示着国内三大运营商围绕着黑莓业务的交锋正式展开,同时,对于在全球节节败退的黑莓手机来说,也想借中国市场重整旗鼓。

记者了解到,中国联通沃3G黑莓业务主要面向集团客户,采用后付费3G基本套餐叠加黑莓业务功能包的资费形式。用户可在96元及以上3G基本套餐A、B、C中选择一种,黑莓业务包含3个功能包,BES(黑莓企业服务)业务为98元/月、BIS(黑莓中小企业及个人服务)业务为60元/月、BES+BIS业务为128元/月,黑莓业务流量与3G基本套餐流量共享使用。此次首批发布的BlackBerry 9800 Torch 和BlackBerry 9300 Curve 两款智能手机,均配以黑莓终端定制合约计划。同时,中国联通还推出面向大型及中小型企业用户的解决方案。

随着中国联通的加入,国内三大运营商均引入了黑莓手机。也许是为了把压力转向中国联通,中国移动和中国电信近日相继对黑莓业务进行了调整。先是中国移动对个人黑莓邮箱服务进行免费体验,紧接着,中国电信向国内中小企业用户推出天翼黑莓业务,而此前中国电信已经向政企用户和个人用户开放了黑莓业

务。由黑莓引发的运营商业大战不可避免。

不过对于黑莓来说,能否借助中国市场重整旗鼓还是个未知数。通信世界网总编辑刘启诚认为,黑莓作为智能手机的鼻祖,由于定位高端市场,市场份额正在不断被苹果iPhone和谷歌Android手机所蚕食。此前黑莓之所以在欧美可以取得巨大的成功,主要源于它的核心功能能为企业提供移动办公一体化的解决方案,其中以push mail(推邮件)最受用户关注,这跟欧美地区用户对电子邮件的依赖程度较高有关。但这一优势恐怕并不能移植到中国市场。在中国,用户进行沟通交流的时候,更习惯于使用传统的语音或者短信业务。

此外,过高的资费问题也是制约黑莓发展的一大因素。“早在10年前的‘9·11’事件,就让黑莓手机名震天下,但是,黑莓错过了抢占中国市场的最佳时机。”一位长期关注黑莓的人士向记者说,“此前,黑莓进军中国华南地区中小企业市场,但长期以来高昂的资费根本不是华南地区的小老板能负担的,而现在这些小老板的手机首选已经变成了iPhone。在商务功能方面,HTC、三星等Android商务手机已经迎头赶上,而长期以来黑莓引以为傲的QWERT全键盘甚至大有被触摸屏全面取代的趋势”。

电子书销售不给力

汉王欲借大幅降价救市

商报讯(记者 张绪旺)今年一季度电子书环比负增长,占据电子书市场老大位置的汉王也做出连续两个季度业绩亏损的预测。面对市场弱势状况,汉王董事长刘迎建昨日对记者坦言:降价,大幅降价。“3个月后才能看到市场真正的反应。”

按照刘迎建的说法,自宣布5月起开始实施多款电子书降价后,汉王产品市场反应很不错,“但2~3个月后才能看到真正的市场反应”。以汉王N510(精华版)产品为例,目前正以599元的价格进行销售,此前价格为990元左右,降价幅度达到40%。有业内人士认为此促销力度“即使不亏本,利润也已压到最低”。

不仅如此,国内其他电子书厂商也相继调低了产品价格。谈及行业市场预期,刘迎建表示,根据汉王科技的调查,电子书价格降至500~600元时,个人用户市场才会真正启动。

事实上,去年移动互联网概念下的电子书业务格外火热,包括汉王、盛大在内的电子书企业激烈交锋。但一年后,整个电子书行业发展放缓。易观国际数据显示,今年一季度我国电子阅读销量达到30.42万台,出现环比负增长,增幅为-4.28%。易观国际分析师孙培麟指出,电子书上半年市场确实不太理想,从过去电子书礼品市场走向个人消费市场是必然趋势,而突破个人消费的关键就是价格。

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

尽情·尽兴



● 智能适时四驱 ● 190mm高底盘 ● 创新S-VSC系统 ● 4630mm超长车身 ● 1031L超大空间 ● 灵活多变人性化座椅

RAV4
应变自如 释放由心

www.ftms.com.cn 手机网站m.ftms.com.cn 一汽丰田顾客服务中心:800-810-1210 400-810-1210

本地区经销商(排名不分先后)

北京奥德行丰田 010-83520100
北京北苑丰田 010-84928566
北京北苑怀柔分店 010-80693918
北京东仁天宇丰田 010-65469090
北京方庄丰田 010-57610750

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商

北京广通丰田 010-02916066
北京华通丰田 010-81520315
北京惠通丰田 010-64361188
北京乡桥丰田 010-63754006
北京和裕丰田 010-87606307

北京花园桥丰田 010-68728888
北京金冠兴业丰田 010-88890601
北京京石丰田 010-51223311
北京凯百隆丰田 010-82402662
北京苹果园丰田 010-63588200

北京森华丰田 010-88208060
北京首汽丰田 010-64365852
北京三元桥丰田 010-64514531
北京五方桥丰田 010-87390011
北京运通博裕丰田 010-67062866

北京远通桥丰田 010-65405551
北京中新兴达丰田 010-85577900
北京中业丰田 010-87500028



CROWN 皇冠 REIZ 锐志 PRIUS 普锐斯 COROLLA 卡罗拉 COROLLA EX 花冠 VIOS 威驰 RAV4 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽 PRADO 普拉多 COASTER 柯斯达