

本周21种食品全市下架

商报讯(记者 姜子谦)市工商局昨日发布了本周食品下架信息,在近期的食品抽检中,市工商局在流通领域抽检中发现不合格样本15种。另据北京市质量技术监督局通报,在对本市食品生产企业监督检查工作中又发现不合格食品6种,而这6种不合格食品可能已进入流通环节。市工商局已责令该21种不合格食品下架。

北京市质量技术监督局通报的6种不合格食品为,北京万家百味食品的30克/袋金厨娘牌胡椒粉、北京味之源调味品公司的50克/袋百味堂牌大蒜粉、北京德兰和创公司的散装肉粉、北京华夏志诚食品生产的辣味鸡丝卷、北京市朝阳区新新福利肉食品加工厂生产的散装酱鸭翅、北京味香情调料食品厂生产的500克/袋味香情牌大蒜粉。

记者注意到,本次不合格产品中,环己基氨基磺酸钠超标成为了主要问题,占据“黑榜”中的8种。据了解,环己基氨基磺酸钠俗称为甜蜜素,如果经常食用甜蜜素含量超标的食品,对人体的肝脏和神经系统会造成危害。

去年每斤6元 今年每斤1.6元
新蒜上市价格持续下滑

商报讯(记者 何衡柯 通讯员 张艳妮)记者昨日从京城各批发市场获悉,去年每斤批发价一度飙升至6元的大蒜,如今已不再“疯狂”。目前,大蒜批发价格已经回落到每斤1.6元。

据新发地检测数据显示,目前新蒜价格为1.4-1.8元/斤,比5月1日的平均价格下降33.33%。与新蒜相比,老蒜价格稍高,其批发价在4-4.6元/斤。虽然与5月1日每斤1.8-2元相比平均价上涨了126.32%,但与5月13日每斤4.5-4.8元相比,均价已经开始下降,降幅为7.53%。

记者昨日从某大蒜批发商处了解到,随着新蒜上市,供应量上升,新蒜、老蒜价格均开始下降。

资料显示,去年大蒜价格在顶峰时期批发价格达到5.9元/斤,比2008年、2009年的蒜价高出十几倍。目前,新蒜已经上市一个多月,价格比去年降低很多。业内人士分析,去年大蒜价格飞涨,不少菜农跟风抢种,导致今年大蒜供应量增大,蒜价还有下降空间。

另据了解,同样在去年“疯狂涨价”的绿豆和姜,目前价格稳定。其中,绿豆批发价为6.83/斤,而去年其批发价高至13.5元/斤。今年姜的批发价格稳定在1.8元/斤,去年姜价最高攀升至5.4元/斤。



沃尔玛拒谈入股1号店比例

强调仅是小部分投资 无需商务部审批备案

商报讯(记者 吴文治)全球零售巨头沃尔玛收购1号店部分股权的消息引来各方关注。昨日,在1号店与沃尔玛的战略合作发布会上,沃尔玛方面称,此次交易仅是小部分投资,目前不需审批。1号店方面则称,沃尔玛从未向1号店提出控股权或全资收购的事情。

针对商务部新闻发言人姚坚表示没有得到沃尔玛收购1号店正式消息的说法,沃尔玛亚太区副总裁兼高级法律顾问程伟宾表示,沃尔玛尊重中国的法律法规和流程,但是沃尔玛对1号店只是小部分投资,该项交易不需要任何部门的审批。不过昨日沃尔玛和1号店双方对于

此次收购的金额和沃尔玛所占股份三缄其口。

1号店董事长、联合创始人于刚向本报记者表示,沃尔玛在与1号店的接触过程中从没有谈及对1号店控股以及全盘收购的事项,双方仅一个多月洽谈就达成了战略合作。对于“闪婚”,于刚表示沃尔玛是主动方,并且沃尔玛不参与1号店未来的经营。

沃尔玛如此讳谈收购1号店的具体股权及金额,有相关政策因素。直销、网购以及网上销售属于“限制外商投资产业”之一。根据相关要求,外商开展网上销售需要向商务部备案。同时,商务部发

布过《外商投资互联网自动售货机销售项目审批管理有关问题的通知》,对于依法设立的外商投资企业从事网上业务有明确的资质条件和审批规定。

其实,1号店并不是沃尔玛在中国市场洽购的惟一企业。京东商城董事局主席兼CEO刘强东本周二在接受记者采访时谈起了京东商城与沃尔玛历时八个多月的谈判。双方就估值等全部谈妥后,最终唯一无法达成的条款就是沃尔玛要求必须早晚能够控股京东商城,直到全盘收购。最终,双方谈判以失败收场。

刘强东在沃尔玛宣布收购1号店控

股公司部分股权的时间节点公布了沃尔玛的前一桩谈判内容,让外界对1号店与沃尔玛的合作条款充满猜测。有人士甚至认为,刘强东自曝与沃尔玛谈崩原因,等于间接把沃尔玛和1号店的协议框架透露出来了。

于刚虽然拒绝透露包括沃尔玛在内的投资人和创始人的股权占比情况,但当本报记者问及其是否会放弃1号店的控股权时,其间接表示,真正能够创造价值的人是要把事业做成,创造价值的人不用担心能否拥有价值,就像阿里巴巴集团董事局主席马云并不控股阿里巴巴的案例一样。

追踪报道

旗下加盟店关门40余天 维权仍无果

百余位会员联名问责中体倍力

商报讯 中体倍力健身俱乐部阳光100店关闭已有40余天,会员维权事件仍然悬而未决。记者昨日获悉,130余位维权会员已经联名起草《与中体产业负责人问责书》,就阳光100店未进行通知突然关闭一事,向中体产业集团股份有限公司(600158)法定代表人刘军进行问责。不过,截至记者发稿时,中体方面对此事并未予以确认和表态。

问责书援引中体产业年报称,2010年中体产业已对北京三环健身有限公司(即阳光100店加盟商)进行了100%计提坏账准备,金额为610774元,理由为“对方已停业”。会员认为,中体产业在了解三环健身“已停业”的情况下,继续授权三环健身用中体倍力的商誉进行运营,存在监管不力。

此外,问责书称,由于三环健身停业后,中体倍力并未把相关情况告知加盟店会员,导致会员蒙受损失。会员认为中体倍力应

承担未尽告知责任。而去年9月被逮捕的原中体产业董事长谢亚龙至今仍然担任中体倍力公司董事长,也让会员认为中体产业存在管制上的缺失。

据会员透露,仅阳光100店受害会员就超过3000人,损失金额应超过千万元。截至目前,中体倍力及中体产业集团未展开赔偿工作。据会员透露,本月12日下午,中体倍力公司、中体产业集团均已收到问责书,而国家体育总局也在13日上午接收完毕。但迄今为止,仍没有任何会员收到这三方的反馈意见。

昨日,记者多次致电中体倍力公司及中体产业集团,均没有取得联系。中体产业集团一季报显示,一季度末,该集团总资产比去年末减少3.42%,经营活动产生的现金流量净额约为-1.56亿元。

中体产业昨日开盘价7.55元,收于7.59元,较上一交易日下跌1.81%。(崇晓萌)

京东4折售书遭24家出版社抵制

刘强东回应:其实图书进价仅3折

商报讯(记者 吴文治)“六一”儿童节还未到,少儿图书市场的火药味却提前到来。昨日,中国少年儿童新闻出版总社、接力出版社等24家出版社向京东商城发出讨伐书,指责京东商城全部少儿图书4折封顶行为是不正当竞争。而一向敢于说真话的京东商城董事局主席兼CEO刘强东则认为,出版社是与某网站联手垄断市场,并自揭少儿图书进价仅3折。不过,京东商城昨日晚间给本报的声明称,此次“抵制京东联盟”已有瓦解迹象。

昨日,包括中国少年儿童新闻出版总社在内的24家少儿出版社通过媒体联合发出声明,谴责京东商城以低于成本价格销售图书,认为违反了《反不正当竞争法》,并通过律师向京东商城送去了律师函。

24家少儿出版社讨伐京东商城,缘于京东商城5月16日推出的“全部少儿图书4折封顶”的促销广告。对此,刘强东昨日在微博中率先做出回应,称这几家出版社与某网签署了“超级战略合作协议”,并直指此举涉嫌限制竞争,是一种垄断行为。“这些书3折就可以盘进来,10%的利润已经足够了。”刘强东自揭行业秘密。

有业内人士透露,刘强东所指的“某网”很

明显是指最早进入图书在线销售的当当网。今年初,京东商城与当当网曾大打价格战,刘强东怒指当当网向供应商施压,并将此情况上告政府部门。

而此次参与联名抵制京东商城的少儿出版社负责人则表示,图书的直接印刷和版税成本大约是30%,再加上间接管理成本,一本书的最低成本大概45%,一般发给书店和经销商的折扣是6折。而京东商城4折销售图书的行为,已经低于成本价,扰乱了图书市场。

尽管当初对京东商城扰乱图书价格体系不满,不过,所谓的24家联盟已经出现了瓦解迹象。昨日晚间,京东商城给本报发来声明,得知“24家少儿出版社发表联合抵制京东低价促销”的消息后,京东迅速与相关出版社联络,但相关单位表示并未参与此事。京东商城认为,少儿出版社指责京东低于成本销售的说法并无依据。

记者从相关渠道了解到,夹在大型网商的竞争中间,出版社也有自己苦衷,并努力表明没有参与联合抵制事件。其实,强势渠道商联合供应商抵制其他渠道商的做法,此前在家电等传统渠道比较普遍,不过,在产品过剩、同业竞争压力等现实情况下,“封杀”做法很难达到效果。



曾经的天际线，而今的地平线

梅赛德斯-奔驰全新长轴距E 200 L CGI尊崇上市

唯有不止步于过去,方能不断超越自我,孜孜目标,进取不止。梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,承袭八代E级轿车的优势与荣耀,极致融合众多前瞻科技,非凡演绎百年奔驰品牌精神。全新CGI缸内直喷涡轮增压发动机,配备前瞻性BlueEFFICIENCY综合

环保科技,以极低能耗释放强劲动力及卓越性能。宽敞舒适的加长后排空间设计,奔驰领先的预防性安全系统(PRE-SAFE),及注意力辅助系统(ATTENTION ASSIST),给您带来安全无忧的驾乘感受。

全新长轴距E 200 L CGI现已尊崇登场,恭迎尊驾亲临鉴赏。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn;全天候道路救援电话:400-650-4688

北京奔驰



Mercedes-Benz
The best or nothing.