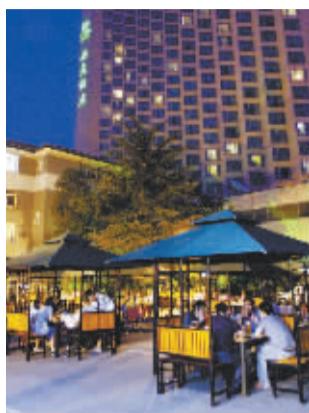


·商旅短波·

西苑饭店啤酒花园开市

西苑饭店啤酒花园于5月13日正式开业，宾客可在温馨整洁的凉棚中聚会、聊天、畅饮，享受五星级酒店服务、大众消费价格。据了解，啤酒花园将奉献现酿新鲜扎啤，德国工艺，口感醇厚，另有数十种特色小海鲜、碳烤系列、铁板烧系列、麻辣烫、麻辣香锅、羊蝎子……

商报记者 师兴



魁北克城荣获加拿大旅游大奖

近日，TripAdvisor网站网友票选加拿大最佳旅游文化目的地，魁北克城位列其中。

根据2010年全年统计，魁北克城是网友心目中排名第七的世界最浪漫城市，同时也是加拿大排名第四的最佳旅游目的地。

商报记者 师兴

法航推移动通信客户服务

近日，法国航空公司依托最新的移动通信技术，全球独家推出了两项免费客户服务，即“连接法航”免费服务，以及通过手机网站实现个人旅行全方位管理，使乘客可以享受到数字时代准确快捷的航空服务。

作为首家主动为所有乘客提供广泛信息服务的航空公司，法航的目标是成为移动通信服务市场的标杆，并逐步扩大手机网站和应用软件的使用范围。法航荷航集团营销高级副总裁Christian Herzog指出：“法航推出的‘连接法航’服务和手机网站，顺应了市场发展的最新趋势，使法航成为首家利用最新的移动通信技术，主动且及时与乘客保持联系，实现实时沟通的航空公司。”

商报记者 程铭劼

芒果网开通北京至欧洲多条航线

记者近日从芒果网获悉，随着欧洲旅游旺季的来临，多家航空公司新开了从北京飞往欧洲的航线。5月11日，国航北京至雅典航线盛大开航；5月31日，海航也将开通北京到苏黎世的国际航线；6月15日，国航还将开通北京至米兰直飞航线。

据芒果网机票部相关负责人介绍，北京至雅典新航线每周三、六运行两班，北京起飞时间00:40，到达时间10:30；从雅典返回时间为11:30，到达北京时间为06:15+1，飞行时间大大缩短。据介绍，此前，北京和雅典之间需要经法兰克福、巴黎、迪拜等地中转，飞行时间需要18个小时左右。

商报记者 程铭劼

雅高“爱启未来”第二阶段启动

雅高集团于昨日举行“爱启未来”项目第二阶段启动媒体发布会。来自雅高基金会、雅高集团大中华区、联合国艾滋病规划署的代表以及知名设计师马艳丽女士和著名造型师李东田先生出席了发布会，与大家共同分享项目成果，开启项目的新阶段。

据悉，“爱启未来”是雅高集团大中华区于2009年底推出的为期三年的公益项目，旨在帮助提高受艾滋病影响的人群自给自足的生活能力，为在中国受艾滋病影响的家庭与儿童的未来提供保障。

商报记者 程铭劼

健康饮食讲堂
(之八十五)



意式香煎银鳕鱼

主料:银鳕鱼、菠萝片
辅料:番茄沙司、百里香
制作方法:1. 将银鳕鱼上面煎熟;2. 将菠萝片垫底鳕鱼放在上面,用番茄沙司加百里香做汁即可。
味型:酸甜

只共享内容 无交易信息

百度旅游形式大于内容

淘宝、腾讯、网易等皆强势进入旅游市场，但随着网易机票的铩羽而归，让人们不禁想起酷讯旅游CEO张海军说的一句话：“不是任何人都能做好在线旅游网站，即使是互联网巨头也未必能够成功。”此番百度进军在线旅游市场，行业龙头们都是如何回应的呢？

旅游频道低调上线
用户关注度低

自4月28日上线以来，百度旅游的用户关注度在4月30日达到顶峰，其后百度旅游用户关注度开始持续走低，截至5月16日，用户关注度达到最低点。百度旅游似乎真如它低调上线的预期一样，并未受到用户关注。百度真的只想单纯地做内容供给者吗？

据百度2011年一季度财报分析得知，百度的其他产品大多不赚钱，就连流量最多的百度贴吧也只是一个小团队，百度主营收入99%依旧来自百度搜索。百度官方介绍称，百度旅游是一个旅游信息社区服务平台，旨在帮助准备出游的人更好更快做出出行前决策，满足人们在旅行前中后各种与旅游相关的需求。

业内人士透露，百度希望通过旅游平台的推出和广告商进一步建立合作关系。尤其是依靠百度搜索为自己带去流量的在线旅游运营商，希望等待百度旅游这一线上平台发

百度旅游频道4月28日悄然上线至今已半月有余。自百度旅游正式进军在线旅游市场以来，其网页的日浏览量和用户关注度持续走低。



壮大后分一杯羹。

同属于全球第一大在线旅游预订网站Expedia旗下的艺龙、到到网和酷讯，将预订、点评和垂直搜索捆绑到一起，推行变形金刚组合式的市场策略。并与携程独做专大的航空母舰一起，形成了在线旅游市场的两股核心力量。换而言之，Expedia中国和携程，是百度进军在线旅游市场绕不开的两座大山。目前来看，百度似乎不打算翻过山去，它选择了与主营搜索业务最接近的“用户生成内容分享平台”，来吹响它进军在线旅游市场的号角。

内容分享为主
暂无明确商业模式

百度旅游没有清晰的商业盈利模式，还只是停留在分享游记、提供点评和目的地排名为主的分享模式。在去哪儿网副总裁戴政眼里，百度旅游是李

彦宏希望在社会化媒体平台上的新尝试。不同于之前的“有啊”机票搜索，百度旅游的上线，更多程度上是一种信息整合。

百度旅游虽然多以游记分享和内容点评为主，但又和主营业务为“第三方点评”的到到网有区别。到到网通过第三方用户对酒店的内容点评，为下游在线服务商带来酒店预订流量。到到网CEO吴皓曾表示，到到网要扮演国内及全球各大酒店联络信息直接分享平台，而从目前来看，百度旅游还是单纯依靠用户提供内容为主，除了目的地介绍，路线和酒店的推荐都不在百度旅游的页面出现。和到到网明确的商业营销模式相比，百度旅游则显得更加概念模糊，无心盈利。

竞争对手
淡对百度进入

在诸侯混战的在线旅

游市场，除了以艺龙、携程为代表的在线OTA旅游分销商，也有以提供垂直搜索为主的酷讯旅游和去哪儿网。对于百度的进入，携程方面一直未有明确回应。

艺龙CEO崔广福认为，此前网易的离开并不代表网易没有做好在线旅游的能力，而是与网易主营业务相比，在线旅游市场比其他产品投资性价比偏低。网易CEO丁磊曾表示，在线旅游“操的是卖白粉的心，赚的是卖白菜的钱”。而对于百度的进入，艺龙表示欢迎，艺龙是百度最大的旅游广告商，此前已与百度有过多种合作，相信日后业务也不会有冲突。

据业内人士透露，在线旅游网站只会从用户和流量的角度来衡量竞争对手是否对自己造成威胁。而百度旅游目前关注的东西不明确，所以行业内的几家主流网站对于百度进军在线旅游并不太感冒。

到到网市场部发言人也表示，百度进军在线旅游市场很正常，现在这么多互联网公司进军在线旅游市场，说明在线旅游市场前景非常好，大家都看好。但到到网并不会因为这位龙头进军在线旅游市场而有所畏惧，反之，到到网和百度也有多方面的深度合作，到到网和百度地图就有内容资源的分享合作。

商报记者 程铭劼

莫让“中国旅游日”仅成“优惠日”

近日，国内旅游景点和旅游企业纷纷响应中国旅游日活动，推出各种优惠措施、优质服务和公益活动，给消费者实在的好处，使中国旅游日成为名副其实的“优惠日”。业内人士认为，中国旅游日不仅将成为促进旅游消费的契机，也有利于提高旅游性价比和服务水平，是旅游业亲民的标志，从而达到“更多国民参与，更高品质分享”的目的。

国家旅游委、中央文明办、教育部、文化部、国家广电总局等11个部门日前联合下发通知，明确每年5月19日全国集中组织开展中国旅游日活动，今年的主题是“读万卷书、行万里路”，活动内容包括要求精心组织主题活动、广泛开展公益惠民活

动、深入开展优质服务活动等，还倡导公共博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育示范基地、体育场馆免费或优惠向公众开放，倡导旅游景区景点、宾馆饭店、旅行社等旅游企业推出优惠措施。大型旅游企业响应国家号召，专门推出了中国旅游日相关的优惠措施、优质服务和公益活动。

国内的众多旅游景区景点也纷纷推出优惠措施。中国旅游日当天，上海、北京、安徽、浙江、山东、四川、湖南、江西等地景区门票将大幅减免。上海东方明珠、金茂大厦等35个景点和浦江游船，在当天推出半价优惠。北京的慕田峪长城和黄花水长城将于旅游日当天实施票价减免，山东泰山景区对

游客实行淡季价格或者免费，浙江宁海决定在5月18日到20日期间免费开放所有景区。

在采访中，携程旅行

网副总裁郭东杰表示，“当前中国旅游发展进入国家战略体系，旅游业在迎来黄金发展期的同时，也进入转型升级的关键期。旅游价格偏高和服务滞后一定程度上制约了居民旅游消费。

中国旅游日要达到积极促进旅游消费的作用，既要有优惠措施，给旅游者实实在在的好处；也要优质服务，达到让人民群众对旅游更加满意的效果。最终实现“更多国民参与，更高品质分享”。

中国旅游研究院院长戴斌表示，我国正处于大众化旅游发展的初级阶段，旅游业的发展方向

应更加亲民。设立中国旅游日，营造全民旅游的氛围，可以更多地唤起国民的旅游意识，扩大旅游消费，促进旅游业成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

业内人士认为，中国旅游日通过激发旅游行业倡导优惠活动和优质服务，有利于人们主动、广泛参与旅游活动，有利于提高旅游性价比和公共服务水平，使得中国旅游日成为与亿万群众息息相关的件大事，充分发挥旅游业在扩大内需、促进就业、传承文化、提升素质等方面的作用。中国旅游日不仅是优惠日，更是促进我国旅游行业健康发展的纪念日。

商报记者 师兴