



北京礼物将挖掘北京故事

——专访中华民族艺术珍品馆馆长陈四光

去意大利买皮货,到法国买香水,到瑞士买军刀,到南非买钻戒,来北京买什么旅游纪念品,现在北京旅游纪念品市场乃至全国旅游纪念品市场都存在严重问题,一方面旅游商品遍地都是,另一方面旅游者却无法买到称心如意的旅游纪念品。北京的旅游纪念品如何品牌化、系列化,记者采访了中华民族艺术珍品馆馆长陈四光,请他谈“北京礼物”如何成为北京标志,怎样才能树立“北京礼物”的品牌知名度和美誉度。

12万亿商机 北京礼物研发是“软肋”

“中国旅游日”的产生,体现了人们对旅游业独特强大带动促进功能的认识:旅游刺激消费,扩大内需,增加了就业,改善了民生,增进了交流,为国民经济和社会发展做出了积极贡献。当前,我国人均GDP已超过4000美元,公共假期已有115天,国民旅游意愿逐日攀升,按照全球旅游业发展的一般规律,我国旅游业已进入新一轮的强劲发展期。

2010年我国出境游客超过5400万,消费超过3264亿元人民币,人均消费6045元。国人在外的消

费能力经常让外国人感到不可思议,除了食宿、机票、门票等固定开支外,同外宾来华消费完全不同,国人好像在购物方面并无计划,在欧洲最高达到人均5万-6万元,购买的东西经常是一些旅游纪念品和大牌奢侈品。

据统计,2010年,全市接待国内游客1.79亿人次,收入50.44亿美元。国内游客人均消费1354元,“吃住行游购娱”旅游六要素平均用于购物的支出仅226元;国际游客人均消费1029美元,平均购物支出171.5美元。在“十二五”期间如果使国内来京游客每人购物增加1000元人民币,国际游

客增加1000美元,旅游收入将直接增加2113亿元,占2010年GDP总量的16%;如果消费达到国内游客在境外的购物额,那么收入将增加到12万亿元,可见旅游市场潜力之大。

陈四光表示,在“吃住行游娱”前五种基本饱和的状态下,大力开发“购物”资源,推进北京特色商品销售。“相比国外旅游纪念品和礼品营销,我们的产品研发和市场规范是软肋。应发挥政府行政主导作用,制定规划,给予专项资金支持,繁荣北京旅游商品市场,发挥旅游对投资和消费的拉动作用。”



北京故事是旅游资源 使北京礼物“生活化”

陈四光表示,“近期,我们将联合故宫、工美集团开发文化、黄金等专项产品,将‘艺术品生活化’”。北京礼物将挖掘北京故事将其转化成旅游资源,并进行多方面的开发。比如将日坛、地坛、天坛等传统地标与历史故事纳入到当代的旅游纪念品中,

使其在人们的日常生活中得到广泛传播,将北京形象深深烙印在世界人们的心中。需要传统文化与现代、时尚相结合,是对文化保护与传承的一种再创造。为现代人创造更美好的生活方式,更重要的是带来文化、带来市场繁荣、带来一种现代生活方式,使人们不仅仅享受到物质,更重要的是教育、文化、观念的提升,要在精化产品质量、注入新型科技、提升文化内涵、发挥旅游特性四个方面狠下功夫,要当成一项事业来发展,在有限空间内发展无限的文化。

增加30家零售门店 建立网络联盟模式

自北京礼物旗舰店向社会公开征集生产商和零售商以来,一直严格执行各项程序,并不急于实现暂时的盈利而过分扩张。目前已有家公司觐北京礼物很久,申请设立零售店,经过审核,让懂文化的人进来,要求国资企业

重新进入中间环节,发挥政府桥梁作用,开设规范的销售企业。

陈四光向记者表示,在销售网络建立上,北京礼物将继续推进以旗舰店为核心,计划增加30家“北京礼物”零售门店,建立网络交易平台的加盟模式。在北京市旅游委的统一安排下,各北京礼物店统一完成进货网络后,各种商品就会大批生产,提供给北京礼物旗舰店,做到产品丰富、品质可靠、成批生产。

目前,上海、广东、广西纷纷成立了上海礼物、广东礼物、广西礼物,北京礼物开创了中国特色礼物的先河,从而真正形成了旅游购物市场的“品牌效应”。3月13日,法国建立“法国礼物”,专程派代表团来到北京礼物旗舰店进行实地考察。

本报记者 刘亚力/文
中华民族艺术珍品馆/供图

北京国际饭店自助美食千汇——霄云厅新张开业

北京国际饭店自助餐厅霄云厅即将于本月26日新张开业,至6月30日凡至霄云厅享用午餐、晚餐自助的客人均可享受八折优惠。

这家即将开业的自助餐厅被称为自助美食千汇,究其原因,其一是

因为空间大,餐厅面积达千余平方米,且在长安街这片寸土寸金的繁华之地,闹中取静地坐拥一个后花园,更显其独特难得;其二是因为菜肴品种多,每餐品种达到300余种,每日三餐,按此计算每日可提供各类自助美

食品种也将以千计数。

值得一提的是,这家自助餐厅特别聘请台湾名厨打理,由于我国台湾独特的饮食文化,对东南亚、日韩、中西等美食能够兼容并蓄,有传承、有创新,使得霄云厅的美食千汇给饕餮家一种传统

与时尚、经典与个性融会贯通的美食体验。霄云厅的午餐、晚餐自助包括中餐、西餐、南洋、铁板、广点等九大类自助餐,金汤鲍片鱼翅羹、新鲜美味生蚝粥、阿拉斯加蟹肉杯、西班牙海鲜饭、清蒸海鲜鱼翅饺等经典菜肴将会

呈现出视觉、味觉、嗅觉、触觉的缤纷享受。

五星级饭店的品质、大众餐饮的自助餐价位、在五星级自助餐厅中不多见的体量和优雅环境,更多的新奇值得一试!

本报记者 程铭勃



宣武门商务酒店
XUAN WU MEN HOTEL

地址: 北京市宣武门东大街24号
订座电话: (010) 63014488/63014489/63014490
订座电话: (010) 63014488/63014489/63014490
官方网站: www.xuanwumotel.com
邮编: 100052

国际古玩艺术博览2011香港

5月28至30日 上午11时至晚上7时
香港国际机场 - 亚洲国际博览馆 3号展馆

INTERNATIONAL
ANTIQUES & ARTS EXPO 2011 Hong Kong
May 28-30, 11:00am - 7:00pm
Hong Kong Int'l Airport - AsiaWorld-Expo, Hall 3

展会活动:
古玩现场鉴定
5月28及29日
下午3时至5时

主办单位: 香港贸发局、香港古玩协会、香港古玩商会、香港古玩业公会

王春城先生
中国书画函授大学
中国书画函授大学
中国书画函授大学

周洪亮先生
中国书画函授大学
中国书画函授大学
中国书画函授大学

陈如兰女士
中国书画函授大学
中国书画函授大学
中国书画函授大学

黄健民先生
中国书画函授大学
中国书画函授大学
中国书画函授大学

潘伟民先生
中国书画函授大学
中国书画函授大学
中国书画函授大学

刘嘉玲女士
中国书画函授大学
中国书画函授大学
中国书画函授大学

唐嘉玲先生
中国书画函授大学
中国书画函授大学
中国书画函授大学

Mr. Colin Sheaf
中国书画函授大学
中国书画函授大学
中国书画函授大学

Mr. Nader Basli
中国书画函授大学
中国书画函授大学
中国书画函授大学

合作媒体:
北京商报
Beijing Business Today

AsiaWorld Expo
亚洲国际博览馆

International
Antiques & Arts Expo
国际古玩艺术博览



香港
香港贸发局、香港古玩协会、香港古玩商会、香港古玩业公会
潘伟民先生及周洪亮先生
电话: (852) 2548 8700 / 2548 8702
传真: (852) 2548 8708
电邮: info@chaksinwestmont.com
海外: 关惠基先生 (电话: +1-214-6078125)

Enquiry
Mr. Qian Qian Han, Ms. Joyce Chan,
Mr. Raymond Chak & Mr. Ronald Chak
Tel: (852) 2548 8700 / 2548 8702
Fax: (852) 2548 8708
E-mail: info@chaksinwestmont.com
Overseas: Mr. Jonathan Lau (Tel: +1-214-6078125)

主办单位:
葛氏投资有限公司
Organizer
Chak's Investment Ltd.
www.chaksinvestment.com