



# 北京礼物将挖掘北京故事

## ——专访中华民族艺术珍品馆馆长陈四光

去意大利买皮货,到法国买香水,到瑞士买军刀,到南非买钻戒,来北京买什么旅游纪念品,现在北京旅游纪念品市场乃至全国旅游纪念品市场都存在严重问题,一方面旅游商品遍地都是,另一方面旅游者却无法买到称心如意的旅游纪念品。北京旅游纪念品如何品牌化、系列化,记者采访了中华民族艺术珍品馆馆长陈四光,请他谈“北京礼物”如何成为北京标志,怎样才能树立“北京礼物”的品牌知名度和美誉度。

### 12万亿商机 北京礼物研发是“软肋”

“中国旅游日”的产生,体现了人们对旅游业独特强大带动促进功能的认识:旅游刺激消费,扩大内需,增加了就业,改善了民生,增进了交流,为国民经济和社会发展做出了积极贡献。当前,我国人均GDP已超过4000美元,公共假期已有115天,国民旅游意愿逐日攀升,按照全球旅游业发展的一般规律,我国旅游业已进入新一轮的强劲发展期。

2010年我国出境游客超过5400万,消费超过3264亿元人民币,人均消费6045元。国人在外的消

费能力经常让外国人感到不可思议,除了食宿、机票、门票等固定开支外,同外宾来华消费完全不同,国人好像在购物方面并无计划,在欧洲最高达到人均5万-6万元,购买的东西经常是一些旅游纪念品和大牌奢侈品。

据统计,2010年,全市接待国内游客1.79亿人次,收入50.44亿美元。国内游客人均消费1354元,“吃住行游购娱”旅游六要素平均用于购物的支出仅226元;国际游客人均消费1029美元,平均购物支出171.5美元。在“十二五”期间如果使国内来京游客每人购物增加1000元人民币,国际游

客增加1000美元,旅游收入将直接增加2113亿元,占2010年GDP总量的16%;如果消费达到国内游客在境外的购物额,那么收入将增加到12万亿元,可见旅游市场潜力之大。

陈四光表示,在“吃住行游娱”前五种基本饱和的状态下,大力开发“购物”资源,推进北京特色商品销售。“相比国外旅游纪念品和礼品营销,我们的产品研发和市场规范是软肋。应发挥政府行政主导作用,制定规划,给予专项资金支持,繁荣北京旅游商品市场,发挥旅游对投资和消费的拉动作用。”



### 北京故事是旅游资源 使北京礼物“生活化”

陈四光表示,“近期,我们将联合故宫、工美集团开发文化、黄金等专项产品,将‘艺术品生活化’”。北京礼物将挖掘北京故事将其转化成旅游资源,并进行多方面的开发。比如将日坛、地坛、天坛等传统地标与历史故事纳入到当代的旅游纪念品中,

使其在人们的日常生活中得到广泛传播,将北京形象深深烙印在世界人们的心中。需要传统文化与现代、时尚相结合,是对文化保护与文化遗产的一种再创造。为现代人创造更美好的生活方式,更重要的是带来文化、带来市场繁荣、带来一种现代生活方式,使人们不仅仅享受到物质,更重要的是教育、文化、观念的提升,要在精化产品质量、注入新型科技、提升文化内涵、发挥旅游特性四个方面狠下功夫,要当成一项事业来发展,在有限空间内发展无限的文化。

### 增加30家零售门店 建立网络联盟模式

自北京礼物旗舰店向社会公开征集生产商和零售商以来,一直严格执行各项程序,并不急于实现暂时的盈利而过分扩张。目前已有家公司觊觎北京礼物很久,申请设立零售店,经过审核,让懂文化的人进来,要求国有企业

重新进入中间环节,发挥政府桥梁作用,开设规范的销售企业。

陈四光向记者表示,在销售网络建立上,北京礼物将继续推进以旗舰店为核心,计划增加30家“北京礼物”零售门店,建立网络交易平台的加盟模式。在北京市旅游委的统一安排下,各北京礼物店统一完成进货网络后,各种商品就会大批生产,提供给北京礼物旗舰店,做到产品丰富、品质可靠、成批生产。

目前,上海、广东、广西纷纷成立了上海礼物、广东礼物、广西礼物,北京礼物开创了我国礼物的先河,从而真正形成了旅游购物市场的“品牌效应”。3月13日,法国建立“法国礼物”,专程派代表团来到北京礼物旗舰店进行实地考察。

本报记者 刘亚力/文 中华民族艺术珍品馆/供图

## 北京国际饭店自助美食千汇——霄云厅新张开业

北京国际饭店自助餐厅霄云厅即将于本月26日新张开业,至6月30日凡至霄云厅享用午餐、晚餐自助的客人均可享受八折优惠。

这家即将开业的自助餐厅被称为自助美食千汇,究其原因,其一是

因为空间大,餐厅面积达千余平方米,且在长安街这片寸土寸金的繁华之地,闹中取静地坐拥一个后花园,更显其独特难得;其二是因为菜肴品种多,每餐品种达到300余种,每日三餐,按此计算每日可提供各类自助美

食品种也将以千计数。

值得一提的是,这家自助餐厅特别聘请台湾名厨打理,由于我国台湾独特的饮食文化,对东南亚、日韩、中西等美食能够兼容并蓄,有传承、有创新,使得霄云厅的美食千汇给饕餮家一种传统

与时尚、经典与个性融会贯通的美食体验。霄云厅的午餐、晚餐自助包括中餐、西餐、南洋、铁板、广点等九大类自助台,金汤鲍片鱼翅羹、新鲜美味生蚝粥、阿拉斯加蟹肉杯、西班牙海鲜饭、清蒸海鲜鱼翅饺等经典菜肴将会

呈现出视觉、味觉、嗅觉、触觉的缤纷享受。

五星级饭店的品质、大众餐饮的自助餐价位、在五星级酒店自助餐厅中不多见的体量和优雅环境,更多的新奇值得一试!

本报记者 程铭勃

**玄武门商务酒店**  
XUAN WU MEN HOTEL

地址: 北京市玄武门东大街24号  
订座电话: (010) 83014488/83016655  
订房电话: (010) 83014488/83016655  
官方网站: www.xuanwumen.com  
邮编: 100020

## 国际古玩艺术博览2011香港

5月28至30日 上午11时至晚上7时  
香港国际机场 - 亚洲国际博览馆 3号展馆

INTERNATIONAL ANTIQUES & ARTS EXPO 2011 Hong Kong  
May 28-30, 11:00am - 7:00pm  
Hong Kong Int'l Airport - AsiaWorld-Expo, Hall 3

展会活动:  
古玩现场鉴定  
5月28及29日  
下午3时至5时

鉴证委员会委员(从左至右, 姓名不分先后):

- 王春城先生  
中国书画函授大学  
中国书画函授大学  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司
- 周洪亮先生  
中国书画函授大学  
中国书画函授大学  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司
- 陈和生先生  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司
- 魏健民先生  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司

- 曹伟民先生  
中国书画函授大学  
中国书画函授大学  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司
- 刘嘉芳女士  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司
- 唐庆东先生  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司

Mr. Colin Sheaf  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司

Mr. Nadia Raaf  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司  
北京国际文物艺术品拍卖有限公司



鉴证委员会委员(从左至右, 姓名不分先后):  
曹伟民先生及周洪亮先生  
电话: +852 2548 8700 / 2548 8702  
传真: +852 2559 8558  
电邮: info@chaksinvest.com  
网站: www.chaksinvest.com  
海外: 关惠基先生 (电话: +1-214-6078125)

Enquiry  
Mr. Qian Qian Han, Ms. Tobeey Chan,  
Mr. Raymond Chak & Mr. Ronald Chak  
Tel: +852 2548 8700 / 2548 8702  
Fax: +852 2559 8558  
E-mail: info@chaksinvest.com  
Overseas: Mr. Jonathan Lau (Tel: +1-214-6078125)

主办单位:  
葛氏投资有限公司  
Organizer:  
Chak's Investment Ltd.  
www.chaksinvest.com

合作媒体:  
北京商报  
Beijing Business Today

AsiaWorld Expo  
亚洲国际博览馆

International Antiques & Arts Expo  
国际古玩艺术博览