

内地体育用品市场年增长率达15%以上

· 短讯 ·

运动品牌服饰增长强劲

阿迪达斯近日公布的2011年一季度财报显示,阿迪达斯全球销售收入同比增长18%,其中大中华区一季度销售收入增长36%。体育用品行业在未来数年的发展前景总体而言非常乐观,专家预期行业及集团在2011年将取得满意增长。

曾陷库存过高危机

北体传播相关负责人对记者表示,阿迪达斯一季度的高增长源于战略调整。2008年北京奥运会后阿迪达斯在中国市场陷入库存过高的尴尬;2009年先后忙于库存清理和渠道整顿。当年,阿迪达斯与达芙妮、百丽等分销商解约,并陆续关闭100多家门店;最尴尬的是:2010年3月,李宁有限公司所发布的2009年度财报显示,它以83.87亿元人民币的全年销售收入在中国市场份额超过阿迪达斯跃居第二。

从2010年的年报来

部分运动品牌2011年业绩前瞻		
阿迪达斯 两位数 通往“2015中国”战略5年内实现每年两位数增长。	361度 23% 361度表示,2011年春季订货会订单上升23%。	Puma 30亿欧元 Puma公司2011全年的销售可能达到30亿欧元。

看,李宁公司的营业额第一次略微超过阿迪达斯大中华区的营业额。

向三四线城市下沉

为了走出中国市场的困境,阿迪达斯调整了对大经销商的政策,加强渠道支持力度,在广告策略、价格策略和活动策略上予以一定支持,从而促使经销商更多地拿货和开店。阿迪达斯一季度可比销售在其零售伙伴中增长幅度达到了40%-60%,高于36%的平均水平,从数据上反映了阿迪达斯在分销渠道改革上的初见成效。

未来阿迪达斯将会向

900个左右国内三四线城市下沉。阿迪达斯向三四线城市市场的下沉,在未来可能会表现得更加明显。

运动时尚业务增长强劲

虽然2010年阿迪达斯大中华区的增长不及全球,但也实现了近10亿元人民币的增长。

无论是已有20多年历史的老牌本土品牌李宁、后起之秀安踏,还是近年来发展迅猛的361度、匹克等晋江系其他品牌平均增长率都在两位数,且大多数公司年销售额已超过50亿元。

阿迪达斯集团大中华区一季度销售增长了36%,达2.84亿欧元,这一增长幅度远远领先于集团其他区域。

361度在2011年春夏产品经销商订货会上,订单总金额较去年同期增长20%。鞋产品及服装产品数量分别增长15%及11%,鞋产品及服装产品的平均价格分别增长4%及9%。衣服及鞋类产品订单分别上升10%和8%,而平均产品售价则上升12%及13%。内地体育用品市场年增长率仍达15%以上。不过,一线城市的增长已放缓,但二三线城市仍有较高增长。

匹克在其年报中称,中国动向2011年一季度和二季度订货会的订单金额同比分别增长了11.8%和2.8%。Puma这一运动生活品巨头今年一季度净收益上升7.1%达到7770万欧元,即1.1亿美元,而去年Puma的销售为7250万欧元,即9730万美元。

本报记者 刘妮丽/文
张彬/制表

大宝赞助公益电影活动

5月13日,由中国文学艺术界联合会、中国电影家协会主办,国家广电总局电影局、全国妇联中国妇女发展基金会支持,北京大宝化妆品有限公司协办的“百花放映携手‘大宝’送电影进九省”活动在北京举行启动仪式。2009年由北京大宝化妆品有限公司参与的“送电影进六省——百花放映 大宝有约”活动,仅半年时间就放映了5000余场公益电影。2010年继续在全国50个县市放映公益电影,本次活动将从即日起开始直到8月,共持续3个月,覆盖包括湖南、湖北、四川、广东、山东、浙江、江苏、河南、河北在内的9省55个城市。

本报记者 刘妮丽

“冰上雅姿”两岸三地巡演

2011年“冰上雅姿”花滑盛典将于今年7月中下旬在北京、上海、台北三地巡演4场。“冰上雅姿”花滑盛典定位于做中国的世界顶级花样滑冰表演品牌,名称取自冠名赞助商、安利旗下世界著名护肤化妆品品牌ARTISTRY雅姿。去年9月,“冰上雅姿”盛典以中国花滑传奇爱侣申雪赵宏博的冰上婚礼为主题,今年“冰上雅姿”盛典将过江跨海走进上海、台北,以“艺术·都市”为主题,融汇世界花滑、演艺、时尚界众多巨星及相关元素。

本报记者 刘妮丽

欧洲滑板车Jdbug全面进驻中国市场

近日,欧洲滑板车第一品牌Jdbug亮相第十三届北京国际玩具及幼教用品展览会。Jdbug中国市场行销经理陈杰成发布了Jdbug中国市场行销战略,吹响了Jdbug全面进驻中国的号角。除了渠道和品牌市场策略外,Jdbug还将其欧洲热销滑板车coolcarver和获德国IF设计大奖的trainingbike等明星产品带入中国市场,预计未来每年Jdbug会经由德国、中国台湾和内地三地五大研发中心出品2-3款新品,并依序推出与中国消费者见面。

本报记者 暴帆

宣武天虹百货 5.16(一) - 6.6(一)

改装出清
大减价

化妆品、内衣满200元
 5月27日-6月6日
送 50/40/30 延时消费卡

派克兰帝、加菲猫、安奈儿、卡米尼、丽婴房、好孩子、魔术屋童鞋、Lagogo、红袖、英罗娃、钻奇、King camp、酷、梵帝仕、圣大保罗内衣、猎人内衣、宣而爽内衣改装出清大减价精彩奉献

隆重庆祝以下品牌进驻北京宣武天虹
 ochirly、E-LAND、ESPRIT、Roem、A02、哥弟、丑妹、EBLINE女装；恐龙&ESPRIT床品；凯撒、歌德克依、伟佰利、依文男装；迪阿多纳运动；马克华菲、SELECTED、SCOFIELD、ME&CITY休闲装；波司登、恒源祥、连锁羊绒；安奈儿童装；沙驰、策乐男鞋；快乐星猫手工坊

天虹BABY节·六一大升级
 5月28日-6月1日
天虹VIP顾客凭会员卡，在超市婴幼儿区购物享受9折
注：一些奶粉和部分特价商品除外

甜甜·端午节 6月5日
 天虹VIP顾客超市内当日单张小票现金消费
满88元送
(白粽一包)
注：单张小票限送一包，日限800包，数量有限，送完即止

环保文化活动
活动一： 5月27日-6月13日 天虹践行环保节能减排措施成绩展
活动二： 5月27日-6月13日 “让地球多一抹绿”微博评论征集
活动三： 5月28日 “六一全家乐”文艺节汇演
活动四： 6月5日 “我是巧手大师傅—包粽子擂台赛”
活动五： 6月4日 环保快闪大接力

活动详见店内标识