

双汇集团董事长 万隆

下一步我们的诚信文化要强化



“瘦肉精”风波过去两个多月，双汇集团董事长万隆在接受媒体采访时表示，双汇没有躲过这一劫，主要是两个方面的原因：“一是不应该抽检，应该头头检。再一个就是个别采购人员还是没有完全贯彻我们总部的内控体系，内部的控制力不够。”他指出，现在对企业文化基本上抓住两个内容：一是用数据说话；二是一定要讲诚信，一定要讲道德，讲职业操守。这两条是不变的。下一步，“我们的诚信文化要强化”。

商报点评：诚信不是靠说的。 东方IC/图

锦湖轮胎(中国)董事长 李汉燮

我们的产品品质没有任何瑕疵



“我们的产品品质没有任何瑕疵，目前为止所有的检测报告都显示锦湖(轮胎)的产品是合格的！”在深陷质量门并宣布召回产品两个月之后，锦湖轮胎(中国)董事长李汉燮借首次面对记者的机会全盘“翻供”。李汉燮称，截至目前共召回3.4万条轮胎。无论是召回的轮胎还是因检测而更换的轮胎，品质都没有问题，并将召回定性为“锦湖轮胎是在产品质量没有问题的情况下进行的一次召回”。而这种“自发”的召回，则是“为了重新恢复消费者的信心”。

与此同时，近日两起汽车消费投诉被媒体曝光，投诉问题都集中在轮胎的质量上，而且都是锦湖轮胎。一起是发生在厦门的轮胎爆胎事故；另外一起则是轮胎出现了更为严重的脱胎现象，在厂家进行自检之后，承认系质量问题。

商报点评：合着消费者还得给您一面锦旗。 东方IC/图

当当网CEO 李国庆

拿30亿美元跟我打，我就缴枪



在2011年第六届中国互联网站长年会上，当当网CEO李国庆强调创业的第一个心态是“缴枪”。他认为如果手拿10倍的资本来打，自己就要缴枪。当然，他也趁机再次炮轰京东商城，“我现在就可以跟京东刘强东说，你拿30亿美元来跟我打，我就缴枪”。此前一天，京东商城CEO刘强东在微博发布新的图书计划，针对作者、出版社都有让利，包括拿出销售额的3%直接补贴给作者、对出版社缩短账期，第N次点名向李国庆发出挑战。

商报点评：神仙打架，小鬼不遭殃。 东方IC/图 栏目主持 刘佳

药监局修改尼美舒利说明书 康芝药业面临重创

国内儿童药市场恐遭外资抢占

持续了半年的尼美舒利安全风波出现了新的节点。上周五，国家药监局正式下发通知：对尼美舒利使用说明做出修改，禁止用于12岁以下儿童。作为儿童退烧常用药，此次修改说明书将对国内数十家尼美舒利生产企业的业绩产生影响，其中行业老大康芝药业则被认为受到冲击最大。

安全风波终有定论

国家药监局表示，根据目前国内外安全性监测数据及专家意见进行评价，尼美舒利对发热适应证、儿童人群、存在潜在肝脏疾病人群应用的效益风险评价较差。尼美舒利作为非甾体抗炎药的作用肯定，但其肝损害等不良反应值得高度关注。故此，要求该产品对说明书进行多项修改。

对此，康芝药业董秘李幽泉在回应媒体时表示，公司并未接到药监局的书面通知，仅是通过网站了解了情况。“公司将马上召开董事会等商讨此事，并将在周一就

产品及市场结构调整做出说明。”

在去年11月召开的一个小规模论坛上，一名医药专家直指尼美舒利肝肾毒性大的问题，令尼美舒利被推到舆论的风口浪尖，甚至一度被称为“夺命儿童退烧药”。然而随后康芝药业突然将矛头指向美国制药巨头强生，称强生公司是此次“致命退烧药”事件的始作俑者，并呼吁同行联手起诉。此举确实令外界的焦点有所转移，但随着此次说明书的修改，康芝药业在尼美舒利安全风波中完全陷入被动。

康芝药业恐受重创

据了解，目前市场上尼美舒利类药物生产规模较大的企业包括海南康芝药业股份有限公司以及苏州俞氏药业有限公司。据此前一组被媒体广泛引用的数据显示，俞氏药业的尼美舒利产品占药店市场的50%，康芝药业则占医院市场的70%，两者基本上能控制国内尼美舒利制剂市场。其中，上市仅一年的康芝药业更

加引人关注。

根据网上资料，以“瑞芝清”为品牌的尼美舒利产品不仅在国内儿童退热药市场占有率稳居第一，同时也是康芝药业的主要利润来源。在康芝药业2010年年报中也显示，“瑞芝清”去年的销售收入占公司营业收入的71%以上。

不过，受去年年底的安全风波影响，今年一季度，康芝药业尼美舒利颗粒销售收入同比下降42%，净利润下降55.2%。

一位不愿透露姓名的行业专家告诉记者：“尼美舒利被禁止在12岁以下儿童中使用，对于致力于儿童用药市场的康芝药业来说几乎是毁灭性的打击。未来该公司肯定会推出替代药品，但其在市场、品牌知名度等方面都需要较长时间去培养，无法在短期内成为公司业绩的救世主。”

儿童药市场将遭外资抢占

几家欢喜几家愁，在康芝药业等国内药企为尼美舒利修改说明书而头痛不

已时，其竞争对手强生等国外医药巨头却有了抢占更大市场份额的机会。

目前，强生的两款儿童退烧药泰诺林和美林的成分分别为扑热息痛和布洛芬，一直与尼美舒利竞争激烈。康芝药业认为是强生花费200万元赞助儿童用药安全高峰论坛，并希望借该论坛“达到对尼美舒利‘伤筋动骨’的打击”。

不过，强生是否在幕后导演了尼美舒利安全风波现在似乎已经不那么重要。昨日，记者走访了几家医院及药店也看到，无论是医生还是药店销售人员，当得知记者要购买儿童退烧药后，全都向记者推荐强生产品。

一位业内人士坦言，目前治疗儿童退烧的药品主要是强生旗下的药品，以及百时美施贵宝的百服宁，国内其他品牌较为少见。在尼美舒利修改说明书后，希望国内企业赶在外资吞噬更大市场份额前，尽快推出尼美舒利替代产品，不要将国内儿童退烧药市场拱手让人。

本报记者 肖玮

丰田在华工厂6月底全面复产

比原定时间提前近半年 三季度销售将回升

本报讯(记者 蓝朝晖)记者昨日从丰田汽车了解到，经过重新评估，预计从6月上旬之后丰田在中国各整车工厂将依次恢复到正常生产水平。一汽丰田的相关负责人更是透露，丰田在华工厂有望6月底全面复产。但终端消费市场何时能恢复正常，目前还无法评估。

自日本发生大地震以来，日系汽车品牌受到冲击，根据中汽协的统计，国产日系品牌汽车产销4月明显下滑，预计二季度销量都将受到严重影响。

在亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉看来，丰田此次宣布预计在中国恢

复生产的日程将大幅提前，不仅是对生产企业和经销商的信心提振，同时对市场的价格稳定也将起到决定作用。

此前，记者在亚运村汽车交易市场采访时发现，部分日系品牌的车型销售已经出现断货供应，部分经销商所下的5月交货汽车的订单也被厂家回绝，日系品牌车型优惠已经回缩至五成左右。

相比国产车排产日期的敲定，日系进口车的恢复情况显然还未确定。由于日本工厂仍采取间歇式生产，供货计划一再修改，经销商称现在预订进口车型的消费者可能要等待半年左右，个别热

销车型的预订已经停止。

丰田中国公关部负责人牛煜告诉记者，此次丰田在华复产，合资工厂将恢复至两班倒的生产状况，与去年三班倒生产的情况相比，仍存在着差距。即使生产全部恢复，在终端市场的供应上依然会有一定的滞后期。对于是否会因为地震调整销售计划的问题，牛煜表示，还是要看未来零部件的供应情况，目前尚无明确的结论。

据悉，丰田在4月22日发表了“预计海外生产从8月开始依次恢复，到11-12月左右可以恢复到正常生产水平”的评

估结果。此次生产恢复提前，终端市场的销售预计也将在三季度有所提升。

值得关注的是，继丰田宣布生产恢复正常水平的日期后，东风本田和广汽本田也结束了长达两周的延产检修，截至17日都已正式复工。

颜景辉分析认为，伴随着日系车企的生产恢复，日系品牌车型供应将逐渐加大。由于企业下半年面临更大的销售压力，终端也将加大价格优惠，刺激整体市场的提升。但由于企业生产恢复正常后还有一定的爬坡过程，因此市场影响消除可能还需要更长的时间才行。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.passatchina.com

以睿者之势 悦然格局之上



全新一代帕萨特 耀世登场

专注，是对细节的完美执着；科技，是对关怀的无微不至；全新一代帕萨特，锐意革新，更多跨世工艺承载于内。每一次加速，都是明日科技闪耀。只为从容驾驭，卓然而行。

全新一代帕萨特，时代方向，由你掌握！

上海大众汽车客户服务热线400-820-1111 品牌网站www.passatchina.com

NEW PASSAT 全新帕萨特

— 唯不凡之势 定世界之局 —

大众贡川 010-67676766
申银 010-81756001
上汽首创 010-63809118
联拓 010-67480056
亚辰伟业 010-84910505

博瑞陆鼎 010-65819216
国信 010-67889696
国服信 010-62844408
广恒信 4007004070
官汽 010-68432266

上汽丰华 010-68156868
真浩泰 010-68866688
兴宗良 010-83701468
宏伟文耀 010-85576617
京申宝 010-67768888

中宇 010-84840206
永安 010-80111270
通州 010-81535588
顺义 010-69448888
密云 010-69058888

良乡 010-69378663
高超连振 010-80351111
北龙 010-64896606
车谷 010-61273856
万通和兴 010-51883155

海文捷 010-63430936
(以上经销商排名不分先后)



Das Auto.