



共4版
新闻热线 13801029252
主编 冯秀英 执行主编 方彬楠

B1-B4

2011.5.23

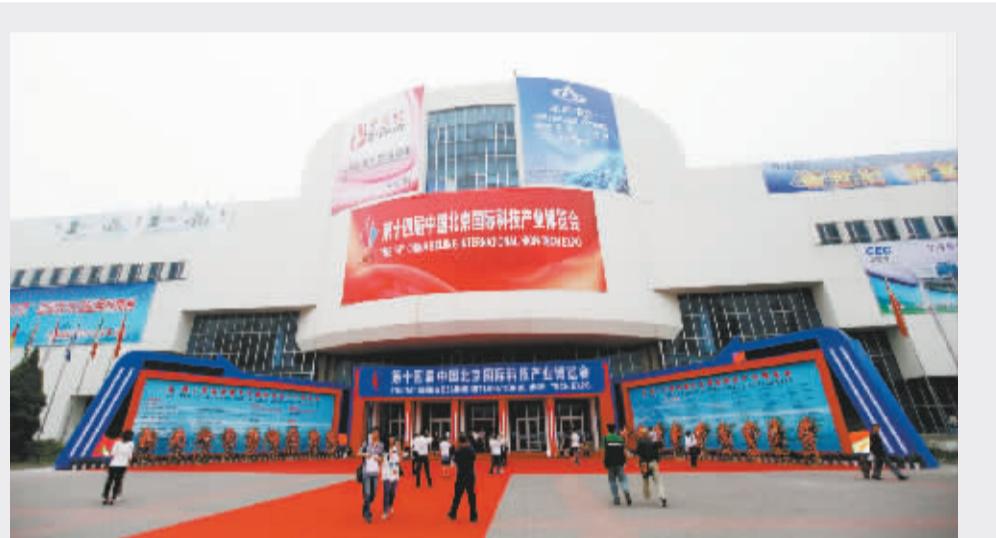
科博会上“三剑客”

为期6天的第十四届北京科博会于昨日闭幕。本届科博会上，集中展示了我国在新一代信息技术、节能环保、新能源、生物医药、高端装备制造、新材料、新能源汽车等领域取得的重大科技成果；展示了跨国企业在重点领域取得的新成果、新技术和新产品；展示了各省区市科技产业园、经济技术开发区的最新科技成果和重大科技项目；展示了各省区市“十二五”期间的科技发展战略和重大科技攻关项目。

在本届科博会上，集聚了创新资源和要素，突出战略性新兴产业和传统产业优化升级两大主线，使技术、资本、信息、人才等要素在科博会平台上全方位展示、交流和对接。

本届科博会已成为我国自主创新技术成果的大集结、大阅兵。

在这其中，中关村、科技北京、智慧北京3个展区不仅代表了北京乃至全国的最高科技水平，通过良好的体验度、互动性、趣味性，将高科技、战略性新兴产业完美地诠释给参观者，给参观者留下了极为深刻的印象。



中关村展区 最具人气



本届科博会，中关村以建设具有全球影响力的科技创新中心的全新姿态亮相。中关村自主创新成果展和首次举办的“中关村创新论坛”，全面展现了中关村作为国家自主创新示范区，面向世界、辐射全国、创新示范、引领未来的新形象。

据中关村管委会介绍，中关村自主创新成果展以“科技改变生活，创新服务社会”为主题，以“引领、创新、民生”为主线，重点突出了中关村引领创新的示范带动作用，突出中关村作为战略性新兴产业策源地的价值，突出“科技创新改善民生”的主题。

记者在现场看到，中关村馆本次设立了示范区新形象、数字城市和绿色家园三大展示区。围绕数字、低碳、减排、安全等社会民生热点，结合示范区企业以“智能”、“绿色”为主导的创新技术、创新产品以及整体解决方案，通过互动体验、场景模拟、网上冲浪等方式，生动演绎了“科技改变生活”的理念，吸引了为数众多的参观者驻足。

首次举办的“中关村创新论坛”则以“中关村：领航下一个10年的创新中国”为主题，围绕创建全球科技创新中心、中国创新体系构建与建设创新型企业和世界新科技经济的发展趋势、中关村精神与建设世界城市、信息技术引导世界创新等新话题，以全球化视野开展研讨交流，为中关村建设具有世界影响力的科技创新中心和高技术产业基地提供前沿思想理念。

本届科博会，中关村充分展示了领军企业和自主品牌的新风采，详细阐释加快建设具有全球影响力的科技创新中心和高技术产业基地的新举措，进一步树立了中关村示范区作为深化改革先行区、开放创新引领区、高端要素聚合区、创新创业集聚地、战略产业策源地的新形象。

科技北京展区 最贴生活



北京市科委在本届科博会举办了以“实践科技成果转化北京模式 率先形成创新驱动发展格局”为主题的北京科技创新与成果展。记者在展区看到，展览分为序言区和重大科技成果在京转化、战略性新兴产业培育、科技成果惠及民生、科技创新环境建设4个主题展区，展示了“十一五”期间“科技北京”建设成果、“十二五”期间科技推动北京迈向具有全球影响力的科技创新中心和中国特色世界城市的工作部署，同时通过223个科技项目，集中展示了“科技北京”建设成就。

在展览中有与民生息息相关的国家现代农业科技城、科技兴安、高碑店水处理等惠民项目，新能源汽车、生物医药、物联网等重大科技成果落地及战略性新兴产业培育项目，推动科技创新创业的技术转移体系、科技孵化体系等项目悉数亮相。

在“物联网·智慧城市·未来生活”物联网展区，通过未来生活物联网体验、图像感知、位置感知、智慧医疗等现场互动，让观众体验物联网在未来生活中的应用；在科技兴安创新成果展区，展出市科委与北京市安全生产监督管理局合作项目、便携式爆炸物探测仪、安全监测产品；国家现代农业科技城项目展示了德青源大型养鸡场循环经济关键技术集成与产业化示范成果，籽种产业促进高端农业，食品安全打造品质生活，生态循环农业技术创新实践……

“我们希望通过此次展览，能够让市民真正地‘看到’‘科技北京’。本次展览的这些科技成果，目前已经或将应用到北京的城市管理和城市建设中去。”展位的一位工作人员告诉记者。

智慧北京展区 最佳互动



北京市经信委以“回顾十年、展望未来”为主线，在本届科博会上举办了“智慧北京”信息技术及应用成果展。在现场，记者看到“智慧北京”展区划分为主题展区和企业展区两部分。

在主题展区主要从城市智能运行、市民数字生活、企业网络运营、政府整合服务、信息基础设施和信息产业等几个方面进行展示，充分体现智慧发展的理念。采用展示与互动相结合的形式，不仅通过数据、图表让公众亲身感受首都之窗、公务员门户和3·15平台等信息化发展的主要成绩，而且通过互动形式，让观众体验智能交通动态导航、停车引导、智能家庭、智慧医疗和移动支付等“智慧”应用带来的便利、快捷、安全、舒适，切实感受“智慧”的力量。

而由三大电信运营商及歌华有线等十多家典型企业参展的企业展区，则重点展示了移动互联网、物联网、云计算、电子商务、智能产品等领域的新技术和创新应用。

北京市经信委的工作人员告诉记者，自1999年北京提出“数字北京”的概念和建设规划以来，历经十余年的发展，北京信息化水平已整体处于国内领先地位，互联网普及率达到69.4%，基本实现了2兆宽带全覆盖和政府核心业务信息化全覆盖。“十二五”时期，围绕北京建设中国特色世界城市的战略目标，北京信息化发展也同步步入了新的阶段，即“智慧北京”阶段。

“我们希望通过这个展览，在回顾‘数字北京’十年成就的同时，加强与参观者的互动，让市民真正了解什么是‘智慧北京’，未来将是什么样。”这位工作人员说。

商报记者 暴帆/摄