

凯撒旅游否认海航收购传闻 承认与战略投资者接触

商报讯(记者 师兴 何衡柯)针对即将被海航收购的传闻,凯撒国际旅行社昨日表示,收购传闻并不属实,并称从去年底一直在与战略投资者接触,但未签订任何实际协议,而海航方面对于收购事宜却拒绝透露详情。不过,业内认为,凯撒这一表态实际上是在公开招标。

据了解,海航于今年5月收购西班牙酒店集团,并对香港康泰旅行社完成了控股权收购交易,并有传闻称海航计划收购凯撒旅游。昨日,凯撒旅游总裁陈小兵通过微博表示,该公司自去年底开始便与一些财务投资、战略投资者有过接触,但是到目前为止,未与任何机构签订实际协议。业内人士分析,海航收购案并非空穴来风。凯撒目前否认很可能因为收购案正处于敏感期,双方尚未达成统一的合作意向。

据知情人士透露,在国际旅行业务方面拥有一定实力的凯撒旅游,不仅在出境游方面具有优势,而且擅长旅游产品研发,这将会助力海航系的旅游品牌发展。但是凯撒旅游的相关负责人表示,凯撒作为国内知名度的旅游企业,始终会保持独立姿态。不过,对于凯撒方面的澄清,中青旅总裁助理、遨游网总经理丁重阳分析认为,这实际上是一种公开招标。

资料显示,凯撒旅游于1993年创始于德国汉堡,相继在法兰克福、巴黎、北京和上海等全球重要口岸城市均设有分支机构,并于去年7月和今年4月分别在上海和广州成立分公司。

茅台欲发力填补中高端市场

商报讯(记者 李冰)已经站上奢侈品行列的贵州茅台,被很多业内人士认为,在不断涨价的过程中,丢失了空间更为广阔的中高端市场。如今,茅台终于回过神来,再次发力“补漏”,进攻中高端市场。

贵州茅台集团旗下子公司白金酒公司CEO陈宁日前表示,在中国酒水市场一直处于霸主地位的茅台,在发展过程中一度将中高端市场拱手让人,失去了原本在中高端市场的优势地位。目前,茅台将重点进攻中高端酱香酒市场,且重拳出击中国保健酒市场,使集团的六大子公司联合发展,完善高中低档产品的全面布局。他透露,茅台集团今年将在去年的基础上再拿出1000吨酱香型白酒配额,用于白金酒白酒和保健酒的生产,而白金酒的白酒产品定位是礼仪用酒。记者发现,白金酒某款纪念酒的建议零售价为860元人民币,价位处于中高端。

中国电信在北京启动手机支付业务

商报讯(记者 金朝力)继中国移动、中国联通之后,中国电信昨日宣布在北京地区启动手机支付业务的试商用,并开始征集首批友好用户。

据悉,此次中国电信推出的“天翼交通一卡通”业务,主要通过为用户提供一张特殊的射频手机UIM卡,将中国电信的3G移动通信功能和市政交通一卡通刷卡功能有机融合在这张手机卡上,用户只需要携带手机就可以轻松实现刷卡乘坐公交、地铁;商家刷卡消费;网点电子钱包充值;手机空中电子钱包充值等服务。

追踪报道

拳头产品遭遇“死劫” 预计上半年业绩下滑40%-60%

康芝药业将撒网多产品自救

半年来闹得沸沸扬扬的“夺命儿童退烧药”风波,终于以国家药监局要求修改尼美舒利说明书而暂告一段落,接下来,在此事件中元气大伤的国内生产企业如何自救成为外界关注的焦点。昨日晚间,国内最大的尼美舒利儿童退烧药生产企业康芝药业发布公告称,受尼美舒利口服制剂说明书修订影响,公司计划改变尼美舒利一品独大局面,转而向产品多元化发展。

业绩遭受灾难性打击

根据日前国家药监局发布的通知,由于在某些人群中使用的风险较大,尼美舒利说明书将做出多项修改,包括禁止用于12岁以下儿童等。对此,康芝药业在昨日首度发布公告正式回应称,说明书修订一事,除了可能对公司股票交易价格产生较大影响外,还将对公司短期业绩

产生很大冲击。预计2011年上半年,康芝药业净利润比去年同期下降40%-60%。

公告显示,康芝药业的主打产品就是以“瑞芝清”为品牌的尼美舒利颗粒,该药品主要用于12岁以下儿童退热治疗。2010年,该产品占康芝药业销售收入70.65%。公司原计划2011年“瑞芝清”销售额1.76亿元,1-4月已经完成销售收入2876万元。根据国家药监局通知要求新的适应范围,预计该产品全年销售收入削减至5506万元。

一位业内人士曾告诉记者:“自从安全性受到质疑后,‘瑞芝清’的销售就陷入低迷。可以预计,退出12岁以下儿童用药市场后,这个产品基本上算是死掉了。”

不在一棵树上吊死

眼看长期赖以生存的“瑞芝清”风光不再,康芝药业开始寻找替代产品。不过

值得注意的是,康芝药业并未像此前外界猜测,选择一两款药品作为替代产品,而是开始向多元化转型。康芝药业表示,在经历尼美舒利事件后,公司将继续加大儿童系列产品的推广步伐,已有儿童腹泻类药物“度来林”鞣酸蛋白酵母散、儿童感冒药物“金立爽”氨金黄敏颗粒上市,分别占公司原销售计划比例的23%和9%。今年上市的产品还有消化类药物“瑞杜宝”乳酸菌素颗粒、小儿清解颗粒、热炎宁颗粒、强力枇杷露、菌利平片、复方氯霉素阴道泡腾片、“瑞利欣”注射用头孢他啶他唑巴坦钠等,力争早日实现多个拳头品种齐头并进的格局。

同时,康芝药业还强调,其还将充分整合控股子公司北京顺鑫祥云药业有限责任公司,以及托管企业海南国瑞堂制药有限公司的所有优势产品,尽快弥补尼美舒利颗粒带来的市场损失。并

且该公司将加速公司外延式扩张的进程,不断丰富公司的产品线,延伸公司的产业链。

与强生纠纷只字未提

尽管尼美舒利安全风波已经回归平静,但此前康芝药业指责强生为这一事件的幕后黑手、对尼美舒利生产企业进行不正当竞争一事仍是悬案。此次的公告中,康芝药业对于此事也是只字未提。

一位业内分析师告诉记者:“修改说明书的决定,已证明儿童使用尼美舒利确实存在安全隐患,那么康芝药业在此事上很难证明强生通过不正当手段打压对手。经此一役,完胜的强生以及其他外资药企肯定大力抢占国内儿童退烧药市场,国内药企应尽快想出迎敌之策。”

商报记者 肖玮

外资空调在华份额五年萎缩一半

幕后输出技术低调攫取高额利润

商报讯(记者 孙聪颖)国内空调企业高歌猛进,近五年来外资品牌市场占有率萎缩一半,“外资空调集体退出中国”的论调一度甚嚣尘上。不过,业内专家则认为外资企业实际上是做了战略调整,这些表面上式微的外资品牌靠输出变频技术和核心零部件,获得比销售产品更加丰厚的利润。

昨日,国家信息中心发布的《2010年国内房间空调器市场分析报告》数据显示,2010年外资市场份额仅仅占到16.8%,而进口变频空调的销售比例也大幅下降9.1个百分点。

2002-2003年,外资空调“奇货可居”,销售异常火爆。但近年来随着美的、

格力、海尔、志高等内资企业的发展,外资品牌份额开始萎缩,尽管如此,2005年外资品牌在中国的市场占有率仍保持在30%左右。然而现在外资空调的市场境况却是冰火两重天。2010年外资企业的市场份额仅仅占到2005年的一半,统计机构数据显示,大金市场份额刚刚达到1%,而东芝、日立的市场份额连1%都达不到。份额的锐减也让不少人认为“外资空调在华出现集体败退”。

昨日,国家信息中心信息资源开发部市场信息处处长蔡莹就这一现象向记者回应说,外资品牌在中国市场份额逐渐减小是没错的,“但别小瞧这市场份额不足1%的企业,他们已经进行了战略调

整,以前是卖产品,现在是通过输出核心技术和出售零部件掌握着很强的话语权,在幕后攫取高额的利润”。

据了解,外资企业对国内空调的技术输出分为三种,一种是与著名企业展开合作。不久前,东芝开利就与美的的成立变频技术联合研发中心;第二作为高新技术输出方,外资协助国内企业发展并从中获利,譬如国内空调“大哥”格力并不具备变频的核心技术,核心技术的输出方就是来自日本大金;第三与许多企业进行技术交换。知情人士透露,松下和国内多家企业都在进行此种技术交换。在这样的情况下,这些外资企业尽管逐步淡出终端市场,但却对空调整个产业

链拥有绝对的掌控。

而出售核心零部件也让这些巨头“财源滚滚”,今年2月格兰仕与上海日立、日本东芝半导体签署了压缩机和芯片的采购协议,合作规模超5亿元。今年一季度上海日立生产压缩机493万台,卖出压缩机为552万台,生产和销售同比都出现大幅增长,增长的幅度分别为25%和35%。上海日立还高调表示,2011年要实现压缩机销售目标1800万台。

蔡莹指出,近年来,中国白电企业在终端势头发展迅猛,然而还仅仅停留在制造层面,国家更应加大研发、创新的支持力度,只有当核心技术是中国自主掌控,这样的行业才能迎来真正的春天。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.passatchina.com

以睿者之势 悦然格局之上

全新一代帕萨特 耀世登场

专注,是对细节的完美执着;科技,是对关怀的无微不至;全新一代帕萨特,锐意革新,更多跨世工艺承载于内。每一次加速,都是明日科技闪耀。只为从容驾驭,卓然而行。

全新一代帕萨特,时代方向,由你掌握!

上海大众汽车客户服务热线400-820-1111 品牌网站www.passatchina.com

NEW PASSAT 全新帕萨特

— 唯不凡之势 定世界之局 —

大众四川 010-67676766
申银 010-81756001
上汽首创 010-63809118
联拓 010-67480056
亚展伟业 010-84910505

博瑞陆鼎 010-65819216
国鼎 010-67889696
国鼎信 010-62844408
广恒信 4007004070
首汽 010-68432266

上汽丰华 010-68156868
真浩泰 010-68866688
兴京良 010-83701468
宏伟文耀 010-85576617
京申宝 010-67768888

中宇 010-84840206
永安 010-80111270
湖州 010-81535588
顺义 010-69448888
密云 010-69058888

良乡 010-69378663
高超连振 010-80351111
北龙 010-64896606
车谷 010-61273856
万通和兴 010-51883155

海文捷 010-63430936
(以上经销商排名不分先后)



Das Auto.