

保养费成购买豪车新参照

目前,记者从京城宝马4S店获悉,为了提高宝马3系的销量,吸引更多的消费者,宝马针对3系推出了两年/10万公里免费保养的活动。

据悉,虽然豪华品牌低端车型的终端价格进一步拉近了跟大部分中高级车的差距,但入门级豪车的保养费用却不低,与价格同样为20多万元的雅阁、凯美瑞等中高级车相比,入门级豪车的保养费用高高在上,甚至令有些车主“吃不消”了。

“宝马也意识到了这个问题,才针对3系车型推出了此次免费保养的活动。”采访中,一位京城宝马4S店的负责人说。

赵先生前些天把奔驰C级车卖了。“随着行驶里程的增多,这款车的保养费用越来越高,有点负担不起。”赵先生说。

与赵先生情况类似,刘先生在宝马推出免费保养前刚刚购买了一辆宝马318i,他告诉记者,在仔细对比了同级别的奔驰C180和奥迪A4L 1.8T之

后,才确定购买宝马318i。“保养费用都很高,但318i的费用相对较低,并且宝马规定是每1万公里才保养一次。”刘先生说。

近几年来,汽车定期到4S店保养的概念已经深入人心。所谓汽车保养是指保持和恢复汽车的技术性能,保证汽车具有良好的使用性和可靠性,它包含着很多学问。及时正确的保养会使汽车的使用寿命延长,安全性能提高,既省钱又免去许多修车的烦恼。

据专家介绍,汽车第一次回店里需要更换机油、机滤,俗称小保养;第二次回店,也就是再跑5000公里、7500公里或者10000公里之后,汽车就要更换机油、机滤、空滤和汽滤,俗称大保养,以后小保养和大保养交替进行。

除此之外,还有一些保养项目是根据车辆的使

用情况进行的,比如火花塞、前后制动片和刹车油等,没有特别规定多少万公里需要更换,车主可以根据行车电脑系统提示或者根据实际检测情况确定,这部分费用不计入常规保养费用当中。

据专家介绍,伴随着里程的增加,汽车也就开始需要更换其他零部件了。豪华车型的零件贵也是出名的,一辆行驶几万公里的豪华车的保养费用达到几万元并不稀奇。另外,豪华车的配件价格也很高,以宝马X3的一个杯架为例,这个配件的价格超过了1000元。

该专家提醒消费者,从豪华品牌公布的销售数据来看,豪车卖得好主要是靠入门车型走量。但从保养费用来看,入门级豪车的花销完全符合“豪车”的身份。“消费者在购买新车时,一定要考虑到购买后的保养费用,不要因为车价便宜而一时冲动购买了豪华车,如果因为养一辆车而影响了日常的生活水平,那就完全没有必要了。”

本报记者 钱瑜

商报链接

德系三款车型 保养费用调查

奔驰C180

奔驰设定的保养周期是每1万公里保养一次,它提供A级保养和B级保养两项服务,其中A级保养就是常规保养,项目包括常规检查、更换机油机滤,奔驰C180的小保养费用大概在1500元左右。B级保养就是平常说的大保养,C180的B级保养需要的费用大概在3000元左右。

宝马318i

宝马3系日常保养周期为1万公里,它每一次固定的常规保养项目并不多,更换一次机油、机滤的小保养费用大致在850元左右,更换机油和三滤(机油、汽滤和空滤)的大保养费用大致在2000元左右。

奥迪A4L 1.8T

虽然奥迪旗下汽车与其他德系车一样首保为7500公里,以后每7500公里做一次保养,但奥迪4S店的销售人员会建议车主每5000公里保养一次。奥迪一次小保养,即更换机油机滤的费用大约在1200元左右,而更换机油和三滤的大保养则需花费1900元左右。

德系三款车型费用调查表

	机油机滤	机油三滤	2万公里保养	4万公里保养
奔驰C180	1500	3000	3000	4700
宝马318i	850	2000	3000	3500
奥迪A4L 1.8T	1200	1900	2500	2500

(单位:元)

50万信赖的背后 朗逸车主畅谈爱车

记者日前从上海大众汽车处获悉,尽管4月国内汽车市场总体销量下滑,但LAVIDA朗逸的销量依旧傲人,月销量再破2万辆大关,以22003辆的优异表现继续领衔A级车市场。上市三年、超过50万辆的累积销量,上海大众缔造了中国汽车市场的又一传奇。



大众品质:100%信赖

车主毛先生刚刚购买了人生中的第一辆车,谈及原因,他直言:“并没有太多的经验,只是选择信赖上海大众的品牌。”

从桑塔纳到如今的LAVIDA朗逸、全新帕萨特,上海大众汽车旗下车型不仅秉承了德国大众的设计理念和出色品质,同时还根据中国消费者的审美需求不断进行优化和革新,旗下每一代车型都是名副其实的“国民车”。

安全周到:100%保护

私企业主裘先生说:“听着关门时厚重的声音就

让人心里踏实,安全配置更是一应俱全,开它出远门,我安心家里人也放心。”

在安全性方面,LAVIDA朗逸配置的MABS系统、四气囊防护组合、燃爆预紧式安全带、车门自动解锁设计等多见于B级车甚至豪华车的配备,确保了LAVIDA朗逸拥有卓越的安全保障。

黄金动力:100%动心

白领李先生是一位汽车爱好者,“朗逸的动力相当猛,即便是家用轿车也很有运动的特质,变速的过程十分舒适,开起来畅快淋漓”。

与同级车相比,大众集团独有的TSI+DSG黄

金组合无疑是LAVIDA朗逸最具代表性的优势。1.4TSI发动机在与多种车型的不断磨合中日臻成熟,DSG双离合自动变速器综合了手动和自动变速箱的优点,带来更为强劲动力的同时赋予车辆更为优异的舒适性。

东方审美:100%合心

曹小姐对于朗逸的内饰设计有着独特的情结。“朗逸的内部空间大,储存空间也很灵活,比较适合日常使用,在设计上我比较青睐它的木纹饰件。”

LAVIDA朗逸的整个内饰趋于活泼和温馨,但又不失品牌一贯的严谨和精致。如剑形桃木装饰的

色彩清新明亮,考究中透出活力,沉稳中透着年轻,没有一丝传统木纹装饰的沉闷之感。

经济节能:100%舒心

“我们去年底入手的朗逸2011版,14万元不到,当时买的时候就已经觉得很合算了,现在油价不停上涨,我们的油费支出还是较为平稳的。”初入职场的江小姐表示。

LAVIDA朗逸所配备的1.4TSI发动机性能在上海大众汽车多款车型中得到验证,90km/h等速油耗仅为5.2L,入选“国家节能产品惠民工程”名单。

本报记者 王万利
本版图片均由厂家提供

·信息·

奔驰展示ESF安全概念车



日前,梅赛德斯-奔驰在北京举办了主题为“通往零事故驾驶之路”的2011安全技术沙龙,这是继2007年在珠海举办“安全技术全球巡演”活动后,奔驰再次全面地展示其在汽车安全技术领域的最新成果。

此次活动中,梅赛德斯-奔驰展出了其最新一代ESF安全概念车。该款车集众多前瞻高科技安全技术于一体,并生动地对奔驰全方位安全理念进行了诠释。在活动现场,记者通过高科技的三维驾驶模拟器各种动态画面和拟真声效的演示,身临其境地体验了梅赛德斯-奔驰标志性的PRE-SAFE·预防性安全系统以及其他先进的驾驶辅助安全技术,如注意力警示系统、增强型限距控制系统及主动车道保持辅助系统等,对奔驰的诸多安全技术有了更加立体的认识。

除了主动安全技术,目前已经广泛应用于梅赛德斯-奔驰各款车型的众多先进的驾驶辅助系统也在此活动中得到了全面展示。“中国已经成为梅赛德斯-奔驰全球最大的市场之一,此次活动充分体现了我们对中国市场的重视。”梅赛德斯-奔驰(中国)销售公司执行副总裁郝博表示,“目前很多先进的安全技术都已经在引入中国的车型上被广泛应用,全面的主动安全科技为客户提供全方位的保护。”

新Polo最高优惠13000元

近日,记者从上海大众北京贡川瑞德获悉,新Polo部分现车5月限量销售,最高优惠幅度可达13000元。其中包括5000元现金折让及3000元节能补贴,置换客户还将享受2000元油卡及3000元装饰礼包。以新Polo 1.4L手动致乐版为例,车价为85900元,直降8000元,优惠价为77900元,降幅近10%,置换再享共计5000元的优惠,实际累计优惠幅度达15%。

全新Polo搭载的1.4/1.6 EA111系列发动机拥有高速低扭等优势特征,领先于同级别车型。在经过上海大众进一步优化后,动力性、驾控感受以及燃油经济性都有了新的提升。

祥龙博瑞东风雪铁龙店重装开业

“新标准!新形象!新起点!”日前,北京祥龙博瑞东风雪铁龙4S店(原汽修一厂东风雪铁龙4S店)经过重新整装后正式开业。

4S店负责人告诉记者,为回馈广大消费者,5月31日之前购车的消费者可参加东风雪铁龙“纪念雪铁龙东方之旅80周年盛惠季东风雪铁龙红动京城八重礼”活动,到店订购任意车型即有机会得特装版C5终身免费使用权的大奖,抽取ipod、豪华巴黎游等。

另外,即日起至6月20日,该店还推出了“京喜一夏”服务月活动。活动期间,所有到店客户可享受出游车辆免费诊断检查;车辆行驶三年或5万公里以上的老客户来店保养可享时令套餐与精品特惠套餐优惠服务;即将出保修期的客户还可享受六大保养组合套餐等优惠活动。

奔腾B50现金直降近万元

上周,记者从位于奥运村西侧的博瑞祥和奔腾轿车销售店获悉,为促进奔腾车型在北京市场的占有率,该店近期对奔腾B50车型进行让利促销活动,奔腾B50全系现金直降9000元,在现金优惠的同时,该店还赠送购车客户价值近万元的原车嵌入式导航一部及车辆精品装饰一套,使得奔腾车型性价比优势更加凸显。据该店销售人员介绍,近期该店还推出了三辆特价B50车型进行销售,现金直降12000元。

在保养方面,奔腾B50享受三年或6万公里整车质保(以先到者为准),新车行驶到7500公里进行首次保养(首保免费)。日常保养周期为7500公里,更换机油和机滤的小保养费用在300元左右,大保养视车况而定。

本报记者 钱瑜/整理