

# 新一轮饮料大战 一触即发

随着夏季的临近,各大饮料企业都摩拳擦掌,饮料大战一触即发。业内人士分析认为,本年度饮料大战四大鲜明特点凸显,即竞争加剧、产品同质化严重、市场细分水平深化和更换包装。



中投顾问发布的《2010-2015年中国软饮料行业投资分析及前景预测报告》显示,我国人均年消费软饮料仅8kg,为世界平均水平的1/5,是西欧发达国家的1/24,其中果汁及果汁饮料人均年消费量仅1kg,是西欧的1/40,可见我国饮料市场未来发展的空间和潜力,这也正是各大企业争相发力的重要因素之一。

中投顾问食品行业研究员周思然表示,近年来,我国软饮料年产量以超过20%的年平均增长率递增,果汁饮料、茶饮料等新型饮料崛起,品种逐渐多元化,发展前景乐观。从市场增长潜力来看,我国人均饮料消费量较低,饮料行业仍然是朝阳产业,其潜力仍有待长期挖掘。同时,也是不少跨国企业纷纷进入我国的主要原因。

从市场情况来看,农夫山泉推出了新款维他命水,雀巢日前推出国内首

款含果粒冲饮饮料“雀巢果维”果粒+、汇源果汁也借助此前收购的旭日升品牌进入冰茶饮料市场。此外,康师傅方面也传出消息,该公司新品的准备工作已经就绪,即将进入铺货阶段;娃哈哈方面也透露,除了继续稳固原有市场,销售重点将逐渐转向奶茶和冰茶系列。对此,周思然指出,以推新品来抢占市场是企业惯用的手段,但是目前市场上相似度高的系列饮料随处可见,一旦新品上市,各种“模仿秀”会迅速上演,不仅打击了企业的研发热情,也不利于品牌甚至行业的发展。

而市场原有产品也相继翻新花样,希望在竞争中保住自身的市场。据了解,日前重庆冰点水宣布进军茶饮料市场后,推出新品时在新包装上玩起了噱头,在新品的外包装上印刷失散儿童的信息,发动社会力量帮助寻找丢失

儿童。此外,可口可乐和百事可乐前段时间几乎同期更换包装,将产品含量缩减100ml,玩起以换包装变相涨价的手段。

周思然分析称,相较往年,更新包装是今年饮料大战中较为明显的特点之一。为提高顾客的注意力,自然少不了方便、时尚且有特色的包装,而今年呈现的包装更新潮主要原因则是企业为了节省成本而采取的隐性涨价方式,不仅降低了包装成本,也减少了产品容量。在目前通胀的背景下,确实存在不少企业通过换包装来达到变相涨价的目的。

业内专家对于今年饮料大战表现出的竞争加剧、产品同质化严重、市场细分水平深化等特点评价说,竞争加剧及细分市场有利于市场的进一步发展,而产品同质化却严重影响了行业的发展进程。

本报记者 李冰/文  
实习记者 王聪/摄

## 东航旗下中货航与顺丰签订合作协议 国内货运航空纷纷结盟快递

为了改变国内航空货运业羸弱的现状,各航企都在加速业务扩张,其中与快递公司结盟成为一个重要的手段。日前,记者从东航获悉,该公司旗下的中国货运航空公司(以下简称“中货航”)已和顺丰速运(集团)有限公司签署合作协议,合力拓展航空快递市场。而此前,南航、国航旗下货运公司都曾与快递联手。

东航表示,面对快递业和航空货运业的日趋交融,“天地合一”空地联运战略合作成为国内航空运输业与快递业参与国际市场竞争的共同选择。据悉,中货航现有的货机和客机腹舱网络与顺丰集团自营网络和客户资源较为契合,并可互为延伸,双方将合力拓宽货源渠道和运输渠道。

事实上,奥凯航空早在2006年就曾与联邦快递签署了货运业务合作。而近两年来,航空与快递在货运方面的合作更是频繁,近期,南航新疆货运公司就表示,有多家快递公司欲洽谈合作事宜。而国航旗下国货航也与中外运等签署了合作协议。

业内普遍认为,一直以来,国内航空货运业发展较为缓慢,这也影响了航企的业绩。不久前,民航局局长李家祥就坦言,在货运市场上,中国航空公司市场份额由2005年的23.9%增长为2010年的32%,虽然有所增长,但所占份额仍不足国际货运市场的1/3,目前中国11家货运航空公司共有货机87架,而美国联邦快递单个公司的货机就达到610余架。对此,李家祥表示,未

来5年内,货运量增速将达到年均10%以上。

为了使业务量快速增长,与快递公司合作绝对是不错的选择。因为随着电子商务的飞快发展,快递业发展前景极为光明。此前,奥凯与联邦快递合作,两架货运飞机每年净盈利可达2000万元人民币,这在当时不景气的货运市场算是非常不错的成绩。奥凯航空公司执行副总裁刘捷音曾向记者介绍,飞机运送快件平均收费可达50-100元每公斤,与其他货物相比收费要高很多。不过,一位业内专家也提示,与快递公司合作意味着货源不在航空公司自己手中,所以在业务上存在不小的变数,这值得从事货运业务的航企注意。

本报记者 肖玮

品味春天第一抹茶香

一天一杯茶 生活更健康



# 新 春 茶 鲜 灵 上 市

张  
一  
元

● 西湖龙井

● 金奖惠明

● 绿毛猴

● 洞庭碧螺春

● 高桥银峰

● 岩峰

中国茶 CHINA TEA ZHANGYIYUAN

——始建于1900年——

登陆张一元网址  
即可进入网上商城购茶

网 址: [www.zyy365.com](http://www.zyy365.com)

地 址: 北京市西城区菜市口西砖胡同2号院7号楼

全国免费服务热线:

400-650-6651