

·速递·

优良农产品进京推介 台湾特色商业成京城市场热点

继前门台湾街开街后，具有台湾特色的商业与北京消费者的接触愈发紧密。近日，台湾优良农产品发展协会携带有“CAS”标章的优质台湾农产品来京推介。

据了解，北京消费者很快就能买到安全、口味更正宗的台湾特产。

据悉，以特色水果为代表的台湾农产品此前已经在北京做过多轮推广，但与以往产品类实物推广不同，此次主推的是“CAS”标章的台湾特产。这也是台湾优良农产品第一次以“CAS”的名义在北京进行宣传。

“CAS”是“Certified Agricultural Standards”的缩写，以“优质农业”及“安全农业”为理念，是台湾优良农产品证明标章的简称。

台湾优良农产品发展协会于1989年着手推动“CAS”优良农产品标章，主要目的在于提升台湾产农、水、畜、林产品及其加工品的质量水平、附加值及竞争力。

经过22年的推动与发展，“CAS”台湾优良农产品标章已成为台湾农产品最高质量的代表标志，验证类别包括肉品、冷冻食品、果蔬汁、食米、腌渍蔬果、即食餐食、冷藏调理食品、生鲜切割蔬果、水产品、林产品等15大类，在食物的各个领域保障消费者的健康。

“CAS”农产品引进北京后，消费者不但可以品尝到更多正宗的台湾美味，而且食品品质又多加了一道保护屏障。这对于期待优质生活品质的消费者来说，无疑是个好消息。

目前，台湾特色商业已经成为北京商业的热点。不久前，位于前门地区的台湾文化商务区已经正式亮相北京。

在这条京式韵味与台湾风格完美融合的台湾街上，消费者将可充分体验原汁原味的台湾文化和风情。

本报记者 李铎



中华老字号、中国驰名商标

农业产业化国家重点龙头企业

全国食品安全示范单位

2011年端午至尊礼券 五芳斋官方发行

倒计时：**11**天！
离端午还剩**11**天！



安全/便捷

✓ 官方发行：由浙江五芳斋实业股份有限公司在京全资子公司印制并销售；
✓ 优质服务：由“北京日报报业集团发行公司”承担礼券的兑换配送工作。

多种/兑换

✓ 预约送货：直接致电010-52175500 4001695533办理，48小时内按您的要求送达指定地点；
✓ 紧急提货：持券人如不方便办理送货或紧急需要，可以预约直接至北京日报报业集团发行公司指定地点自行提货。

立即订购！
凭单张报纸
立减**10**元！

浙江五芳斋实业股份有限公司北京销售分公司

地址：北京市南三环西路16号搜宝中心3号楼16层

网址：www.wufangzhaibj.com

五芳斋销售热线：010-67623235 传真：67623435

北京地区礼券销售商：



电话：65567705



电话：62550990



九十载·幸福年

“六一”礼品市场现新趋势

“六一”已经临近，一轮“购物送礼潮”似乎即将开始。不过，观察今年的“六一”市场可以发现，相比于往年，今年的市场多了一些新现象。本文将为您盘点一下今年“六一”市场的三大新趋势。

趋势一 玩具刮起“成人风”

据了解，今年不少商场的玩具柜台，不仅吸引着几岁的小朋友，不少“80后”也借今年“六一”大抒“怀旧情结”。

记者在几家商场的玩具专区看到，铁皮青蛙、拉线黑猫警长玩偶、弹力球等“80后”曾经玩过的玩具都出现在了货架之上，吸引了不少年轻人的目光。不少B2C网站上也开通了“怀旧玩具”的专门板块。

在淘宝上，“童心不过期”的标语放在了其首页的醒目位置上。点开之后发现，一些怀旧系的玩具受到了网民的热捧。一家店铺的数据显示，该店铺中的“发条青蛙”在30天内

售出了419件。网友们也纷纷表达了对这些玩具的怀念之情。一位网友表示，这些玩具自己小时候就在玩，所以在“六一”之时也希望给自己的侄女、侄子买一些，让他们一起感受一下自己曾经的乐趣。

而立体四子棋、孔明锁、九连环等益智类玩具虽然并没有太强的时代感，但因为其具有一定难度，更偏向于年龄大一些的消费者，所以也受到了不少“80后”的关注。

趋势二 网商出版社集体炒作

“六一”儿童节很多消费者都会选择送给孩子一些图书作为礼物，而今年送图书似乎比往年都要实惠。究其原因就是近日来京东商城与出版商上演的一场“战争”。

在临近“六一”之际，京东商城全部少儿图书4折封顶促销。京东首席执行官刘强东通过微博表示，要“打破图书行业垄断行为”，并称“这些书3折就可以盘进来，有10%的利润已经足够了”。而这首先引起了出版社的不满。不久后，一份抵制京东商城

低价卖书的声明刊发在了《中国新闻出版报》上。这份声明是国内24家少儿出版社联合发布的，称他们从未就所出版的图书授权任何单位以低于成本的价格进行销售。

在出版社行动之后，当当网马上有所回应，在其发布今年第一财季报后，即宣称销售额和利润大幅增长，并对3万种图书3.9折销售。随后卓越亚马逊也推出了“少儿图书全场特惠5.5折封顶，其中万种畅销书低至4折”的活动。一时间，三大图书网购网站再次进入正面交锋阶段。

值得注意的是，尽管出版社联名抵制京东低价销售，但是在当当、卓越进入战圈之后，也并没有哪家网站出现低价儿童图书大面积缺货的情况。不过，不管引起这次战争的背后是什么原因，消费者在“六一”前购买到低价图书，已经成为一个不争的事实。

趋势三 高科技产品受儿童青睐

又是苹果产品。如今在苹果产品大肆流行于国内市场时，苹果产品也同样俘获了小朋友的心。从

一些网站可以发现，在国内上市不久的iPad 2已经成为了“六一”市场的另一大热门礼品。

据了解，iPad也正在以其丰富的应用程序逐步占据着“儿童学前教育工具”的市场。目前iPad里的单词拼图游戏，可以让儿童逐渐认知大部分水果的英语单词；绘图游戏则培养起儿童图形概念；成语故事让大一些的儿童开始发现语言背后的故事，这些软件都吸引着消费者在节日期间把iPad作为礼物送给孩子。

目前，已经有很多儿童开始被iPad所吸引，不过家长也开始有了自己的担忧。对此，有关专家也并不支持儿童沉迷于iPad。美国哥伦比亚大学巴纳德学院幼儿发展中心主任托瓦·克莱因说，孩子每次外出或与父母在一起的时候若都只盯着平板电脑的屏幕，将大大限制他们经历更广阔世界的机会。她说：“这个年龄段的儿童充满了好奇心，善于发现各种事物。一旦他们只专注于屏幕，就不会去理解更广阔的世界。”

本报记者 姜子谦