



# 通讯数码周刊

## Digital Weekly

总第281期 今日4版 每周三出版  
新闻热线 8610-84285566-3165  
主编 李卉

# B1-B4

2011.5.25

### B2 北京电信终端策略现端倪

运营商终端能力的提升越来越被市场所认可,在中国电信集团“CDMA终端产业链的开发资源将向3G手机,尤其是3G智能手机倾斜”的宏观导向的指引下,北京电信也一直致力于在终端层面打开市场。

### B3 做工业软件专注才有机会

北京数码大方科技有限公司(CAXA)总裁雷毅表示,做工业软件要专注才有机会,因为复杂性和多样性决定了必须专注。要抱团发展,形成良性的产业发展生态链。

### B4 移动网络加速行业细分化

随着iPhone、iPad等移动终端的流行,其触摸式的界面操作正改变着消费者的使用习惯,也让网络应用的门槛逐步降低。许多企业也把儿童、老年人这些人群当成一个单独的市场来进行布局。

茶座

## 苹果配件之殇

吴辰光

从2009年中国联通开始销售苹果手机以来,苹果手机市场不断升温。由于高端智能手机在屏幕外观需要额外保护、电池需要续航以及与电脑连接频繁、车载使用机会多等方面的显著特征,也决定了一个重要的市场——苹果周边产品市场也必然快速升温。

很多国内外厂家、代理商均看到了这个庞大的市场空间和难得的市场机会。于是,苹果相关的配件产品不断创新、日渐丰富,包括了保护套膜类、数据线类、电源电池类、耳机音箱类、车载配件类、存储卡盘类等近百个品牌的上千款产品。

然而,在市场快速发展的同时,也呈现了良莠不齐的局面。配件产品真假难辨,未经许可的产品、假冒伪劣的产品充斥着整个网络店面和实体店面。甚至在某购物网站,可以50元买到一个贝尔金的iPhone手机外挂电池,但贝尔金从来不生产电池,而经过苹果认证的电池生产成本都远远超过50元。假冒伪劣的电池是一个个不定时炸弹,轻则渗漏毁坏手机,重则爆炸伤人;一个伪劣保护膜不仅不保护手机,还会损坏手机。

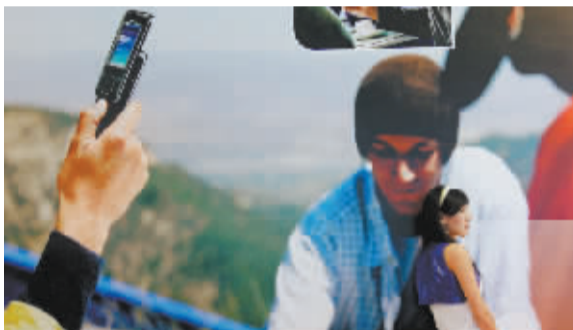
搜狐微博观点:

苹果小粉丝( <http://t.sohu.com/u/99747640>):中国联通出于完善客户一站式购齐服务,日前开始涉足苹果配件领域,并于近日正式开通手机配件专区。为保护消费者的使用安全与长远利益,手机配件专区供应商北京信通创新承诺,所售商品均为经过认证的厂家正品。



## 智能手机普及加速

# 移动安全市场迎来井喷期



随着移动互联网的快速发展,移动安全市场也将迎来普及。据最新统计数据,国内智能手机市场到2012年销量将超过7800万台,年增长率将高至61.9%。快速的增长势头将催动相关产业的成熟。随着3G网络和新一代智能手机的普及,这一市场将再次迎来井喷态势。

### 安全成智能手机“痛点”

智能手机的普及带动了移动互联应用的快速发展,随之而来的手机安全问题也日益凸显。据中国互联网协会反网络病毒联盟(ANVA)的监测数据,2010年新截获手机恶意程序1600余个,累计感染智能终端800万部以上。其中,“毒媒”程序全年累计感染约200万部手机,“手机骷髅”程序累计感染83万余个用户手机。手机病毒的传播途径之广、危害范围之大,对移动互联网安全环境治理工作增加了难度。

“每一个了不起的创业,都是基于解决用户的痛点。”创新工场CEO李开复的这种观点或许正适合于当下正在蓬勃兴起的手机安全行业。

据全球权威市场调研机构Frost & Sullivan发布的《2010年中国手机安全产品市场白皮书》显示,8.8%用户的手机面临安全威胁。其中,47%的手机用户正面临因感染手机病毒造成的被骗订SP业务、恶意扣费威胁。在智能手机用户量迅猛增长的当前,伴随而来的安全问题正成为用户难以回避的“痛点”。

### 移动安全产业格局成型

目前,恶意扣费、垃圾短信、隐私泄露等安全问题正在不断蔓延,但另一方面,这些“痛点”也为手机安全厂商打开了一个巨大的市场。伴随手机用户安全需求的递增,移动安全行业正在迎来春天。广阔的市场前景与高增长的态势,使得手机安全行业成为一块诱人的“奶酪”。

Frost & Sullivan的报告显示,2010年,我国手机安全软件的激活用户已达到7240万,活跃用户2800万,同比增长170%。

网秦凭借超过4901万的激活用户,占据67.7%的市场份额,稳居行业第一,金山和卡巴斯基等手机安全企业依次跟随。相对稳定的手机安全行业竞争格局已然成型,占据市场优势的企业或将随着安全市场的发展呈现出更大的优势。

网秦副总裁李宇表示,创新企业若想移动安全行业内取得成功,亟待进一步挖掘蓝海。只有充分利用在细分市场领域的核心优势,构建全球化的产业生态圈,针对不同国家和地区用户的差异化需求,提供更佳的用户体验,才能在扩张中进一步确立领先优势。

### 手机安全市场渐成熟

今年手机安全市场将进入高速成长期,至2014年手机安全软件用户将达到4.34亿。届时,中国将成为世界上最大的手机安全市场。

移动安全行业的高速发展在创造更多机遇的同

时,正在给以网秦、迈克菲、卡巴斯基为代表的移动安全厂商,在技术应用和模式创新方面提出了更高的挑战。在市场日趋成熟的环境下,技术积累、用户规模将成为相关安全厂商应对激烈竞争的核心优势。

在手机趋于网络化、多平台化的环境下,“云安全”技术的应用、针对多平台的产品开发节奏等,都将决定厂商在竞争中的成败。

对此,可以预见,在未来的3-5年,伴随政府相关法律法规制度的完善,渠道/运营商安全审查机制的建立与规范,移动安全产业格局的成型,以网秦为代表的移动安全服务企业将依托在技术、用户方面的雄厚基础,通过全方位的监管机制更好地解决手机用户面临的一系列安全问题。智能手机的“痛点”将催熟移动安全市场,移动安全企业的战略创新则将最终决定行业走向。

本报记者 吴辰光/文并摄

## 主动防御技术日趋成熟

# 趋势科技搭建多层式安防体系

随着互联网与移动互联网技术的不断发展,黑客通过未知病毒的攻击方式日益增多。通过被动防御的方式,难以彻底避免病毒爆发的问题。对此,安全厂商也纷纷打造主动式的安全预警平台。

近日,趋势科技主动安全预警系统为广东省某知名证券公司提供可视化的安全视图。此方案是通过趋势科技威胁发现设备TDA独特的反向定位功能,使管理员可以迅速找到隐藏于网络中的高风险节点,并根据趋

势科技整合在TDA报告中的解决方案,在这些高危节点尚未造成大规模病毒爆发前就把病毒处理干净。对此,用户表示:“趋势科技安全预警系统可以在病毒爆发前期提前告知病毒源头在哪里,结合趋势科技提供的配套解决方案,可以大幅度降低内网病毒爆发的几率。”这套方案不但能满足规格,还有其独特的技术优势。

与趋势科技“云安全”技术配合,TDA可检测基于Web威胁或邮件

内容的攻击,如Web攻击、跨站点脚本攻击和网络钓鱼。另外,当恶意程序在网络中传播感染其他用户时,它们就会被打上标记,其中就包括向外界传送信息或从恶意的来源(如僵尸网络)接收命令的隐藏型恶意软件。TDA还能识别违反安全策略、中断网络以及消耗大量带宽的或构成潜在安全威胁的未经授权应用程序和服务程序。这些应用程序和服务程序包括即时通讯(Bittorrent, Kazaa, eDonkey, MSN,

Yahoo Messenger)、P2P文件共享、流媒体,以及未授权服务如SMTP中继和DNS欺骗。TDA利用网络内容检测技术侦测网络流量以及趋势科技病毒扫描引擎对其进行内容分析,并采用在网络交换机上使用端口扫描并以创建网络数据包的镜像方式进行内容检查,确保网络服务不会被中断。

近年来,国内飞客病毒大规模爆发,国家病毒监控中心监控到数百万个公网IP有飞客病毒感染的

行为。由于飞客病毒具有网络风暴及信息泄密的风险,证监会认为该病毒会对国内的证券企业带来高度的风险。因此,在2009年,出台了一套要求所有证券企业进行安全整改的公文。要求所有证券企业按照要求对内网进行安全加固,以提高安全级别。

趋势科技作为全球知名的内容安全厂商,一直致力于协助用户搭建多层次的安全防护体系,目前已经协助全国多家证券用户搭建了安全防护体系。

本报记者 吴辰光