

· 看台 ·

AOC“绿影”显示器面世



在日前举行的“立影袭来,奇迹之约”新品发布会上,AOC发布了本年度的多款LED显示器新品。其中,机身厚度仅为1.06cm、比iPhone手机更薄的“绿影”显示器颇受青睐。其250流明的亮度、20000000:1的动态对比度、5ms的响应时间、170°/160°的可视角度,足以满足办公、上网、视频等各种应用需求。此外,“绿影”底座上采用了可拆分的独特设计,当连接上底座时,“绿影”的外观就是常见的显示器样式;当底座被一拆为二抽走最下面的底座时,就成为了一款时尚的数码相框。

商报记者 吴辰光/文 AOC/供图

SONOS发力中国播放器市场

近日,SONOS在中国启动“Welcome to SONOS Wireless Music Family!”活动,即日起至6月28日期间,凡购买两台SONOS明星产品S5全能无线音乐播放器的用户,即获赠价值980元的SONOS无线桥接器BR100。

SONOS是全球无线多房间音乐系统的开创者,自去年登陆中国以来,以“高品质无限音乐”、“多方式自由操控”、“无线多房间播放”等特色备受音乐爱好者的青睐。SONOS明星产品S5全能无线音乐播放器,集多功能于一身,提供高品质的音乐享受,可以播放来自电脑、CD、MP3、网络电台、音乐网站等音乐,特别是可以收听全球10万个免费网络电台的音乐,同时支持MP3、iTunes Plus、WMA、AAC(MPEG4)等多种音乐格式,让用户实现“Play all”的愿望。

此外,通过PC或iPhone/iPad等移动设备上的SONOS免费控制软件,即可方便地控制和随意播放储存在各设备上的终端音乐、网络在线音乐、免费网络电台,令每个房间均可完美地同步播放相同的歌曲,或同时在不同的房间里播放不同的歌曲,享受“Control your way”的个性化操控。

用户可以选择一对S5设置立体声的效果,只需将一对S5以45度角摆设,就能营造出立体声的音效。也可以让两台S5各自工作,让全家共同享受。S5可将网络电台设置为“北京电台戏曲曲艺调频”或“北京电台长书广播”,或为孩子设置“故事广播”或“英语频道”,提高孩子的口才和外语水平;还可放在卧室,入睡前聆听古典音乐。

商报记者 吴辰光

金山卫士推出3.0正式版

近日,金山网络旗下金山卫士推出3.0正式版,该软件可使电脑整体性能大幅提升,常驻资源占用降低100%,程序速度提升100%,点击后立刻响应,不慢不卡不拖,让用户体验如飞一般的感觉,即便是老爷机也可以跑得很顺畅。金山卫士3.0还增加了“重装系统”的重量级新功能,不用安装盘也可重装系统。该功能主要针对普通电脑用户,仅五个步骤、十分钟便可以轻松完成系统重装,比传统重装方式可节省至少3个小时以上。同时,电脑的当前配置,如桌面背景和文档,以及各种个人数据,如QQ聊天记录、邮件、浏览器收藏夹等,均可完整保留下来,重装之后不需要另外手工恢复。甚至系统原来下载安装的漏洞补丁,在系统重装完成后,也不需要重新下载安装。

金山卫士3.0版在优化原有的查杀木马、修复漏洞、系统优化等安全功能的基础上,新增加了一系列装机服务,除“重装系统”外,还包括智能装驱动程序、硬件检测、备份数据、还原数据等,可为电脑用户提供简单、便捷的一站式装机服务。此外,个性空间的换肤功能更能让用户乐趣无穷。

金山卫士3.0版是业内首款将安全和装机服务结合在一起的互联网软件,“不管是安全功能,还是装机服务,金山卫士的宗旨就是让用户的电脑变得更加易用,普通用户就可以轻松管理和保养自己的电脑”。金山网络方面表示。

商报记者 金朝力

iPhone、iPad降低用户使用门槛

移动网络加速行业细分化

随着iPhone、iPad等移动终端的流行,其触摸式的界面操作正改变着消费者的使用习惯,也让网络应用的门槛逐步降低。有关专家表示,移动互联网正让使用人群渗透到儿童和老人领域,而相对应的是,行业细分化趋势越来越明显,许多企业也把这些人群当成一个单独的市场来进行布局。

技术开始逐步走向后台

在日前举行的“互联网下的儿童娱乐,路在何方”的专家研讨会上,业内网站科技讯相关负责人李忠存表示,移动互联网给儿童细分市场带来了改变,因为产品模式变了,形态变了,包括像玩具汽车、玩具机器人,都可以通过互联网的指令改变。“所以这种界面一定要变得越来越人性化,技术开始转移到后台,这也是移动互联网的趋势。”

据悉,目前儿童互联网产业涵盖的范围主要包括以下几类,一类是儿童教育,包括一些学习教育,第二类是儿童的电子商务,还包括儿童的一些用品、玩具等,以电子商务为主的一类。第三类是包括健康的游戏等娱乐。第四类类似一些服务、资讯,如教家长怎么去教育孩子。

互联网业界资深评论人士刘兴亮也认为,在PC互联网时代,让儿童玩鼠

标、浏览器,使用门槛还是很高的,因为大人教他们“如何使用左右键”的时候都很辛苦,但是在iPad、iPhone上面只拿手指触摸就可以操作,这也是硬件发展的重要趋势。

蓝海曙光下的市场隐忧

目前国内儿童市场进入了一个高速发展期,儿童娱乐作为新兴的互联网细分市场,让无数投资人看到了蓝海曙光。业内人士纷纷看好,甚至惊呼中国将诞生第二个“迪斯尼”,但繁荣之下的隐忧也开始显现。

博客中国副总裁谷龙认为,从动漫产业来讲,中国确实没有什么强势的品牌,美国一直在引领这个潮流。但是互联网给中国提供了机会。包括最大的互联网公司腾讯也进入了这个市场,所以这个差距在未来将变得越来越缩小。

李忠存则表示,国内首先缺少像迪斯尼这样的品牌,在品牌的优势上也

没有国外做得好。事实上在早期做一些娱乐的项目,就缺乏这种对于品牌的重视。第二,虽然中国的人口基数很大,包括儿童的基数很大,但是很多网站都不明确。目前针对儿童做细分的市场还是比较缺乏。第三,国内娱乐产业跟国外在出发点就不一样,国内最开始就是为了赚钱。

据记者了解,目前除腾讯《洛克王国》表示在初期不以盈利为目的,没有经营压力外,其他企业均面临着巨大的压力。

整体行业需要合理竞争

近日,多家中国互联网公司掀起赴美IPO风潮,其中淘米网络作为惟一的也是首个上市儿童互联网娱乐公司格外引人注目。与此同时,儿童互联网领域的另一匹黑马——腾讯儿童也宣布携手国内最大儿童媒体运营集团优扬传媒,将于“六一”儿童节召开首部合作电影的开机

发布会。

据了解,在儿童互联网市场,目前在市场上出现了包括淘米、腾讯等一批有潜力的企业,其中淘米旗下的两个儿童社区摩尔庄园和赛尔号已经拥有3000万-5000万的活跃儿童用户。而腾讯旗下主力产品《洛克王国》,现有注册用户数超过6000万,最高同时在线人数超过55万。市场也由此进入了井喷期。

刘兴亮表示,以前国外有迪斯尼,现在国内有了淘米网、腾讯,这对产业来讲是个好事情。当然对于淘米网来说,腾讯进入不是好事情,但是对于整体行业来说,这个市场还需要有合理的竞争。淘米虽然将上市,但更接近单打独斗。腾讯以儿童为核心的产品价值观、可观的用户基础、强大的资源整合能力、合作伙伴的细分优势,以及前瞻性的泛娱乐发展模式,将成为行业内不可忽视的力量。

商报记者 金朝力

奇艺率先布局“一云多屏”

视频网站展开终端圈地战

联动奠定了基础。

随着移动互联网的高速发展,用户上网的客户端呈现多元化趋势。“端”的争夺也成为视频网站争夺的焦点。奇艺APP专区正是针对PC、平板电脑、手机等不同终端用户开发的客户端下载平台。目前,奇艺无线客户端已覆盖包括iPad、摩托罗拉XOOM、三星Galaxy Tab、联想乐Pad等平板电脑和iPhone、HTC、诺基亚、索爱、LG、摩托罗

拉、三星、联想等在内的几乎所有品牌终端。

为推动“一云多屏”战略,奇艺还在积极谋求与更多厂商合作,将客户端内置入终端设备中。目前,奇艺客户端已内置入联想乐Pad、三星Galaxy tab、华硕Eeepad、明基R100等10多款平板电脑。

奇艺CEO龚宇表示,奇艺的“一云多屏”战略在云端实现视频编码、存储等综合服务,在PC、平板

电脑等移动终端实现视频播放和互动。

此外,奇艺近期还上线了用户注册系统,与新浪微博、人人网、百度账号进行绑定登录,这正是奇艺实现“一云多屏”诸多功能的纽带。很快,用户不仅可以随时随地选择不同终端观看奇艺高清影视,还可以在多终端平台上同步享受“统一播放记录”等优质用户体验。

商报记者 吴辰光

相关新闻

奇艺客户端独家内置三星平板电脑

此次奇艺与三星达成战略合作,除将奇艺客户端内置于三星平板电脑Galaxy tab外,还针对三星Bada版手机开发了专用客户端,并作为惟一视频类应用在三星应用商店首页推荐。三星Bada手机用户

即日起可到三星乐园在线安装。

目前,奇艺已针对iPad、iPhone、安卓、塞班等不同的操作系统开发了相应的客户端。其中,iPad客户端用户数截至今年3月已突破80万,稳居行业第

一。此外,奇艺客户端还内置入联想乐Pad等10多款平板电脑。

奇艺表示,在三星平板电脑等移动客户端的内置将进一步巩固奇艺在移动终端领域的优势地位。

商报记者 金朝力