

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY
bbtnews.com.cn
B·B·T

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2011年5月26日 星期四

周一至周五出版

第2293期 今日24版

北京日报报业集团主管主办
北京商报社出版

本报特供
航空阅读
中国国际航空股份有限公司
中国南方航空股份有限公司
中国东方航空股份有限公司
中国联合航空有限公司

全球主要市场上一交易行情

上证指数收盘	2741.74	-0.92%
最高/最低	2771.18	2737.33
深成指数收盘	11615.42	-1.14%
最高/最低	11795.73	11600.21
道·琼斯	12366.40	0.08%
纳斯达克	2753.99	0.29%
标准普尔	1317.96	0.13%
金融时报	5858.45	0.01%
恒生指数	22747.30	0.07%
台湾加权	8727.09	-0.34%
日经指数	9422.88	-0.57%
纽约原油	\$99.72	0.13%
现货黄金	\$1526.20	0.19%
CBOT黄豆	\$1385.50	0.97%
LME期铜	\$9073.50	2.40%

(截至北京时间23时)

SOUTHS
燕莎奥特莱斯购物中心
YANSHA OUTLETS SHOPPING CENTER

地址: 北京市朝阳区东四环南路九号
A座服务电话: 67395678
B座服务电话: 67395803
C座服务电话: 87386666

中复电讯
ZOOMFLIGHT
提供专家级服务

买手机去中复

www.zoomflight.com.cn 65086688

金山岭长城

自驾游地点
自驾路线: 北京-承德-金山岭
自驾游热线: 010-84094827/28
景区热线: 0314-8830222/555
网址: www.cdchangcheng.com

· 周刊出版时间 ·

- 周一: 文化创意产业周刊 区域经济周刊 中关村周刊
- 周二: 时代汽车周刊 产经周刊 美食周刊
- 周三: 商业周刊 通讯数码周刊 IT互联网周刊
- 周四: 新北京楼市周刊 家居产业周刊 商旅周刊 时尚周刊
- 周五: 理财周刊 典藏周刊 中国紫砂周刊 中国当代艺术周刊 中国书画周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966 51658365

责编 韩哲 美编 李丞 责校 林海英

北京家政公司 最高可获补贴200万

(见第2版)

敢死队队长徐翔 被疑大举出货

(见第6版)

银信产品 进入“卖方”市场

(见第7版)

金砖五国: IMF总裁应跳出国籍怪圈

(见第8版)

航企上调国内燃油附加费 最高收140元

商报讯(记者 肖玮)今年始终高位运行的油价,再次迫使航空公司通过上调燃油附加费来给自己“减压”。昨日,记者从携程旅行网及多家航空公司官网上获悉,国内航空公司将集体上调国内航线燃油附加费,调整后,最高收费为140元。虽然这一举措能缓解航企的成本压力,但也可能将更多乘客推向高铁等其他交通方式。

根据各航企发布的最新调价通知,自2011年5月26日零时起(以出票时间为准),国内航线燃油附加费征收标准将调整为:800公里(含)以下航线,燃油附加由原来的60元调

整为80元;800公里以上航线,燃油附加由原来的110元调整为140元。按历史数据推算,此举可为航企增加超过75亿元收入。

据悉,本次燃油附加费调整是今年以来的第三次上调,此前两次幅度均为800公里(含)以下航线上涨10元,800公里以上航线上涨20元。按照国内航线80元、140元的最新征收标准,燃油附加费已经达到了历史第二高位。最高标准是2008年7月1日至12月24日期间,征收额为80元和150元。而且,在本次上调国内航线之前,东航、海航、国泰航空等已于5月1日上调了国际航线燃油附加费。昨日,东

航又发布消息称,除国内航线外,公司还将上调中日航线燃油附加费。

携程旅行网机票业务部总监季红分析,航空燃油附加费一般是国际原油价格的直接反映,油价上涨航空燃油综合采购成本上调,燃油附加费相应上调。

值得注意的是,燃油附加费的上调以及高票价,已导致部分航空旅客流失,特别是对于以价格为考虑要素的经济舱旅客。昨日也有不少网友评论说:“(燃油附加费)再涨下去,直接改坐高铁啦。”总体来看,今年航企业绩仍然存在较大不确定性。

商场平静应对预付卡“实名制”

(详细报道见第5版)

国家发改委再查联合利华涨价

专家称日化巨头涨价非成本压力

商报讯(记者 齐琳 孙晓颖)距离国家发改委开出的200万元罚单不足三周,联合利华决定还是要涨价。昨日记者从超市方面了解到,联合利华旗下夏士莲、力士等部分产品开始上调价格,涨幅达到10%。卜峰莲花超市昨日起已开始实行涨价后价格,家乐福、物美和美廉美超市的产品促销员均表示已经收到了联合利华的涨价通知,但还未调价。国家发改委相关负责人昨日接受本报记者采访时透露,发改委对此事高度关注,价格司已经开始与联合利华联系,调查涨价传闻的真实性,并明确表示,各类企业要加强社会责任,不得随意搭车涨价,更不许串通涨价、哄抬物价。

据上述发改委负责人介绍,日化产品为居民生活必需品,其价格波动直接影响居民生活,针对联合利华在受到处罚后第二次传出的调价信息,国家发改委价格司已经着手展开调查,结果将于近日公布。

中国石油大学中国油气产业发展研究中心主任董秀成认为,从石油等基本要素价格的持续走高能够看出,本轮由货币流动性过剩导致的通胀已经传导到下游产业链。此外,由于物价上涨导致的用工、运输成本上涨也成为推高企业成本的因素之一,这部分成本如果高到企

业内部无法及时消化,肯定要通过提高终端零售价格的方式来分担成本。“一时的约谈可能会暂缓企业这种提价行为,但经过一段时间的积累后,势必会释放,涨价的需求也更加迫切。”

行业数据也显示,由于近期原油价格大幅上扬,加之水、电、燃料、运输、包装材料、劳动力成本上升等因素使得日化企业的产品成本上升25%左右。

此前因放风涨价被诟病的联合利华此次拒绝媒体回应涨价问题。而对于其他日化品牌是否也有涨价计划,记者昨日致电多家企业相关负责人。其中,宝洁公关经理张群翔一直未

接电话,欧莱雅中国方面的相关负责人则表示目前对欧莱雅产品是否涨价并不知情,国内企业霸王国际昨日则明确表示在短期内并未有涨价计划。霸王集团新闻发言人杨政书表示,今年通胀形势确实不容乐观,但霸王将通过多种方式消化原材料带来的经营压力。

对此,日化专家于斐向记者表示,日化企业确实面临成本压力,但霸王和联合利华、宝洁、欧莱雅等国际巨头根本不是一个量级的,尚能进行成本控制,何况这些规模巨大的国际大佬?“这些企业涨价其实并不是因为成本压力,而是出于战略需要。” (下转第2版)

Picture news

跨国巨头研发重心倾斜北京



位于北京中关村总投资逾28亿元人民币的微软亚太研发集团总部大楼昨日启用,微软CEO鲍尔默出席大楼启用剪彩仪式,微软研发重心日渐向中国转移。近年来,跨国巨头纷纷看好中国市场潜力,为适应产品本地化竞争,包括微软、AMD、索尼爱立信、IBM、英特尔、惠普等均在在中国建立了研发或服务全球中心。 本报记者 张强 汪文 实习生 姚宝龙/摄

“分众无线” 借团购概念圈钱?

如何从4000家团购网站混战中突围?一家名为窝窝团的团购网站因获得行业最大笔融资和“挖脚”传闻近期浮出水面。昨日,该公司高调召开“IPO启动新闻发布会”,宣布获得首轮2亿美元融资并正式启动在美国的IPO程序。事实上,这家公司成立还不到一年半。

据悉,窝窝团董事长兼CEO徐茂栋目前担任移动广告公司百分通联董事长,而窝窝团去年才被百分通联收购。而徐茂栋本人以及多数百分通联高管之前就职于分众传媒旗下全资子公司SP业务分众无线。资料显示,分众无线曾是分众传媒重要业务组成部分,“垃圾短信”是其最主要的利润来源。(详细报道见第3版)

民营快递 集中化脚步加快

昨日,国家邮政局审议通过《关于快递企业兼并重组的指导意见》,鼓励快递企业兼并重组以加快发展。业内人士表示,兼并重组是促进加盟模式的民营快递向直营转变,在规模和服务达到一定标准后吸引资金,寻求进一步的发展。

据国家邮政局相关负责人介绍,国内民营快递占了市场80%的份额,不少民营快递以加盟模式运营。业内人士指出,外资快递企业不轻易尝试兼并重组,国营快递公司EMS实力雄厚,但由于运作模式与民营快递区别较大,也不会轻易尝试收购其他企业。此次更多是针对加盟模式的国内民营快递。(详细报道见第4版)

燕莎奥莱

儿童节

放飞孩子的梦想...

2011年5月20日 - 2011年6月1日

2011年5月20日 - 2011年6月1日
燕莎奥莱A座二层
众多知名儿童品牌折扣促销
部分专柜满额赠礼

2011年5月28日/29日/6月1日 (限时)

- ★ 儿童节限时免费摄影
- ★ diy儿童节礼物
- ★ 亲子游戏嘉年华

地址: 北京市朝阳区东四环南路九号
A座服务电话: 67395678