

市消协发布“六一”消费提示

商报讯(记者 姜子谦)面对“六一”儿童节消费市场,市消协昨日发布消费提示称,“六一”消费要理性安全。

市消协方面介绍,“六一”期间,儿童消费市场火热,一些商家为求高利益,儿童消费品越来越趋于高档化、精品化和奢侈化,造成消费者“盲目消费”,从而忽略了商品和服务的真实情况,导致权益受损。

根据市消协上半年受理儿童消费投诉统计来看,其中有1/3都是儿童摄影合同出现的消费纠纷。市消协提醒消费者,为孩子购买商品或接受服务时应视家庭条件和实际需要选择,养成理性、适度的良好消费习惯。

市消协同时表示,当前“六一”消费趋势共性较为明显。购物、去游乐场游玩和参加各类亲子活动是家长和孩子过节的主要方式。在购买童装、玩具、儿童食品或陪同孩子游玩时,各种安全隐患也随之存在。

在此市消协提醒消费者要注意,参与亲子活动时,尽量选择场地大、通道设计合理、人流进出方便的地点;在游乐场游玩时,不要乘坐无产品合格证、定期检验合格报告,以及未标注安全注意事项和警示标志的游乐设施;购买食品认准“QS”标志;购买玩具选“CCC”认证;选购服装认准标签,婴幼儿用品必须在使用说明上注明“婴幼儿用品”字样。

冰箱销售增速现放缓趋势

商报讯(记者 吴文治)家电下乡、以旧换新政策的双重影响下,冰箱需求经历快速上升后开始放缓,预计今年整体销售规模同比增长一成。专家提醒,随着政策效应减退及外部环境的变化,冰箱市场规模增幅趋缓,应警惕高增长背后产能过剩的隐忧。这是记者昨日在中国冰箱行业发展高峰论坛上了解到的。

同期发布的《冰箱市场白皮书》显示,去年冰箱整体销售规模达到2300万台,同比增长28.9%,今年一季度国内重点城市冰箱销售同比增长8.24%,增幅明显低于去年同期。

据悉,今年以来,一些黑电企业掀起进军冰箱市场的热潮,部分原本并未生产冰箱的白电企业也上马冰箱项目。中国家电协会副理事长王雷认为,制造企业纷纷上马和扩产冰箱项目,正是对冰箱行业前景的看好,但他提醒企业,应注意到政策效应减退及外部环境的变化,要选准市场定位。

大中电单采购确保空调低价

商报讯(记者 吴文治)大中电器昨日透露,今年准备了2.1亿元的空调资源,采购规模比去年增加一倍,计划通过大单采购平抑空调价格。

大中电器空调主管魏强介绍,截至本月20日,大中电器今年累计销售空调11万台,与去年同期相比增长了24%。在大中电器现存的2.1亿元空调资源中,83%为优势促销机型,另外还有29%的定制包销产品,将满足北京市场消费需求。

魏强表示,“去年的空调惠民工程促使不少厂商集中清理了一大批高耗能空调,尽管国家节能补贴到期,但对空调消费市场影响并不大,因为目前变频空调已取代定速空调成为市场主力,定速空调补贴取消后,变频空调的优势更加明显,将成为今年市场销售主力军”。

业内消息称,在原料成本、人工成本等涨价压力不变的情况下,今年空调整体价格将有可能上浮10%左右。为此,大中电器集结了海尔、美的、格力等空调品牌,计划在7月之前联手保证空调价格,除了大规模补货降低中间成本外,还推出19天差价补偿活动。



快递业首部兼并重组指导意见获通过

民营快递集中化脚步加快

昨日,国家邮政局审议通过《关于快递企业兼并重组的指导意见》(以下简称《意见》),鼓励快递企业兼并重组以加快发展。业内人士表示,兼并重组是促进加盟模式的民营快递向直营转变,在规模和服务达到一定标准后,吸引资金,寻求进一步发展。

政策鼓励兼并重组

《意见》指出,国家邮政局将鼓励快递企业兼并重组,以使企业能够建立健全制度,加快转型升级,“市场化、产业化、现代化”成为快递企业下一步发展的目标。

国家邮政局局长马军胜表示,推动快递企业兼并重组,能够让快递行业得到良性发展,产业布局得到优化。他同时指出,政府部门需要对快递企业做出相

应指导,做好用户满意度调查、消费者申诉率调查和时限测评,并监督督促企业改善服务质量。

记者注意到,2009年,国务院就已下发《物流业调整和振兴规划的通知》,提出鼓励企业兼并重组。不过,专门针对快递企业兼并重组的文件还是首次提出。

业内认为整合指向民营

今年年初,国内三家民营快递“暴力分拣”的视频被曝光在公众面前,成为众矢之的。而随着油价、人工费用的上涨,快递企业也面临着越来越大的成本压力,打“低价牌”似乎变得力不从心。据国家邮政局统计数据显示,与去年同期相比,今年1月和2月涉及快递业务问题的申诉量均增长了200%以上,3月更是增长了315.4%,其中大部分申诉涉及民营

快递。

据国家邮政局相关负责人介绍,国内民营快递占了市场80%的份额,不少民营快递以加盟模式运营。业内人士指出,国内直营模式的民营快递代表顺丰速运,已经与其他企业拉开一定距离,而外资快递企业不轻易尝试兼并重组,国营快递公司EMS实力雄厚,但由于运作模式与民营快递区别较大,也不会轻易尝试收购其他企业。国家邮政局关于兼并重组的倡导更多是针对加盟模式的国内民营快递。目前,推进鱼龙混杂的民营快递进行整合,是行业摆脱恶性竞争、尽快走上健康发展的重要举措。

集中化是未来趋势

资料显示,目前国内注册的民营快递企业一共有1万余家,规模较大的有20

余家。而在美国,三大快递公司已经占有市场95%的份额。

中国快递咨询网首席顾问徐勇表示,只有将零散的企业集中化,才能谈得上产业化发展。兼并重组其实是一个优胜劣汰的过程,与国际成熟的快递业市场相比,目前国内民营快递差距还很大。只有占据大部分市场的加盟模式快递企业通过横向兼并重组向直营模式转换后,才谈得上进一步的发展。

他同时表示,只有当国内的市场份额集中在3-5家顺丰速运这样规模的快递公司时,才能够进一步考虑提供高一级服务的可能。而企业兼并重组之后,其重点是为了吸引资金,提升企业员工素质,优化管理,加强硬件设施建设。

据了解,目前已有部门加盟模式的民营快递在逐步收权,将一些主要城市的加盟店收回直营。 商报记者 何衡柯

北京市食品安全专家委员会成员调整

从23人增至25人 负责食品安全风险评估、制定标准等

商报讯(记者 姜子谦)昨日,北京市食品安全委员会宣布对食品安全专家委员会做出调整,将由中国工程院院士陈君石、孙宝国等25位专家组成毒理学、食用农产品质量安全、产品质量安全、生物安全、分析测试技术等五个专业组。

北京食品安全专家委员会原有23位成员,经过调整后变为25位。食品安全委员会的专家都是在本领域具有较高的理论水平和专业素质的人员,由北京市食品安全委员会从北京市和全国重点科研院所、高校和相关监管部门中选聘,聘期两年,期满后根据工作需要续聘。

记者从北京市食品安全委员会方面了解到,委员会的主要任务为:开展首都食品安全的风险评估;参与食品安全地方标准的制定、修订;对重大食品安全事件的危害性做出评估;为

首都制定食品安全政策、法规、规划提供专业咨询;针对食品安全问题向社会公众提供专家意见,为公众释疑解惑。

食品安全一直是社会关注的热点,而近期“非法添加剂”的大量出现也让消费者对饮食渐生顾虑。对此,市食品安全办也加大了对“添加剂”的检查力度,并已于近日针对城乡接合部等地售卖的调味制品进行排查和抽检,并检测出60个不合格样本。

对此,市食品安全办方面曾表示,未来将加大对食品非法添加和滥用食品添加剂行为的打击力度,并会进一步加大对首都市场特别是城乡接合部和农村地区食品批发市场、集贸市场、社区菜市场和小食杂店的监测,有效杜绝监管盲区。

相关新闻

两款葡萄酒因“过甜”下架

商报讯(记者 姜子谦)市工商局昨日发布了本周食品下架信息,在近期的食品抽检中,共发现不合格样本3款,其中有两款葡萄酒,市工商局决定对3款食品进行下架处理。凡已购买不合格食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

市工商局方面介绍,本次下架食品主要问题为,两款葡萄酒均检出糖精钠,依据GB2760-2007《食品添加剂使用卫生标准》规定,糖精钠为不得检出项目,这两款酒检出值分别为0.13g/kg和0.25g/kg。

据了解,糖精钠俗称糖精,甜度约为蔗糖的450-550倍,过多食用会危害消费者身体健康,此前曾出现过有人因短时间内食用大量糖精,引起血小板减少而造成急性大出血、多脏器损害等,引发恶性中毒事件。另有一款水晶蒜二氧化硫超标,依据GB2760-2007《食品添加剂使用卫生标准》规定,二氧化硫在此类食品中限量值为0.05g/kg,而该食品检出值为0.13g/kg。

京东商城自曝一季度减亏

商报讯(记者 吴文治)昨日,京东商城董事局主席兼CEO刘强东仿照上市公司业绩报表,在微博披露了京东商城一季度的销售业绩。京东商城一季度销售额同比增长2倍以上,亏损面继续收窄,净利润同比增长6%。同时,刘强东提高了今年的销售预期,将年初的260亿元目标提高至300亿元。

据公开数据信息显示,京东商城去年全年销售额为102亿元,相比2009年近40亿元的销售增长超200%。今年初,京东商城确定今年的销售目标为240亿-260亿元。鉴于一季度的良好开局,刘强东将今年的销售目标提高至280亿-300亿元。如果能够完成,这一目标将比去年增长近2倍。

今年4月,京东商城对外宣布完成15亿美元第三轮融资,参与投资机构包括俄罗斯投资集团DST、老虎基金等6家基金和包括百度CEO李彦宏在内的个人投资者。京东商城第三轮融资被誉为“中国互联网史上最大一笔融资”,京东商城估值也达到100亿美元。

刘强东还透露,京东商城近期在图书领域将会有重大投资并购。有消息称,收购的对象是目前国内最大的中文网上实体书图书馆——青番茄。另外,刘强东近期还表示,如果明年亚洲1号仓储中心建成5个后,公司在运营、物流等方面将达到理想状态,明年下半年有望实现盈利,2013年有可能赴美上市。

首家行业协会推进“明码实价”

商报讯(记者 姜子谦)中国连锁经营协会方面昨日表示,其已经向华润、物美、王府井、苏宁、国美、全聚德等所属会员单位企业转发《国家发展改革委办公厅、中国消费者协会关于积极推进明码实价工作的通知》(以下简称《通知》),并要求企业落实“明码实价”工作。

据了解,国家发改委联合中国消费者协会于上月18日颁布了《通知》,旨在规范企业价格行为,引导企业依法诚信经营,维护公开公平公正的市场经济秩序。

零售行业因促销频繁易导致价格违规。今年1月,因卖场商品“标低卖高”构成价格欺诈,家乐福、沃尔玛被发改委罚款950万元;家电卖场在“3·15”前夕高调开展“明码实价”,但随后自食其言;4月,

百盛、君太被国家发改委查出因存在虚标价格构成价格欺诈并处罚。

实际上,除了被政府部门查出的现象外,一些零售业态仍处于“明码标价”的落后阶层,目前大型批发市场的商品没有任何“明码标价”。

中国连锁协会秘书长裴亮表示:“价格不透明、频繁、无序的促销现象是不公平竞争的表现,商家也不愿意采取这样的销售策略。国家发改委从宏观市场调节的角度出发,落实‘明码实价’工作,将改变当前社会的消费环境和消费习惯。”

据了解,中国连锁经营协会在今年2月就发出了《商业连锁经营企业规范价格行为倡议书》,沃尔玛、家乐福、超市发、百安居、中粮等百余家企业响应。

一天一杯茶 生活更健康

张一元 ZHANG YI YUAN

鲜灵超市

品味春天第一抹茶香

- 西湖龙井
- 洞庭碧螺春
- 金奖惠明
- 高桥银峰
- 绿毛猴
- 岩峰

地址:北京市西城区菜市口西砖胡同2号院7号楼

登录张一元网址 即可进入网上商城购茶

网址: www.zyy365.com

全国免费服务热线: 400-650-6651